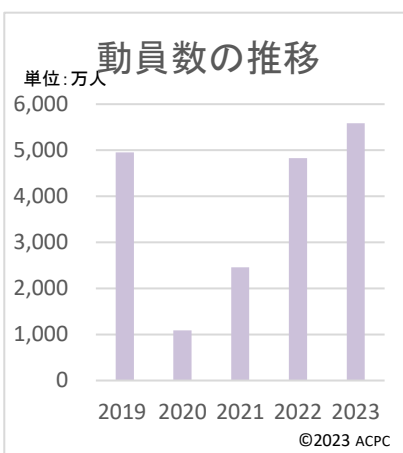


# ◆◆◆ ACPC基礎調査 <2023年 通年> ◆◆◆

調査団体名 一般社団法人コンサートプロモーターズ協会  
 調査対象期間 2023年1月1日～12月31日

## <基礎調査サマリー>

項目	数値	前年からの増減	前年比	2019年同期比
会員社数	76	2増	—	11増4減
総公演数	34,545	+2,207	106.8%	108.3%
総動員数	56,326,160	+8,010,607	116.6%	113.7%
総売上額	5140億0772万円	+1155億7502万円	129.0%	140.2%



## <2023年の市場概況>

- ①動員数は初めて5000万人を超え、市場規模も5000億円を超えたものの、公演数と動員数が共にコロナ禍前の2019年を上回った地域は、アリーナ5会場が新設された関東のほか、東海・関西の3地域に限られており、なおも全国的な市場の回復には至っていない
- ②関東圏(東京・横浜)におけるアリーナ5会場の営業開始により、アリーナ会場の公演数・動員数が大きく伸長した。ホール公演の動員数が初めてコロナ禍前を上回り、ライブハウスの動員数もコロナ禍前に近づく
- ③K-Popアーティストの大規模公演が増加しており、公演数658は全体の1.9%だが市場規模の668.4億円は全体の13.0%を占める

### ■エリア別の動向

アリーナ5会場が新設された関東エリアで公演数・動員数・市場規模の拡大が顕著な一方、公演数・動員数がいずれもコロナ禍前の2019年を上回った地域は、関東・東海・関西の3地域のみでした。コロナ禍以降、どのエリアでも中核都市に公演が集中し、それ以外のローカルな公演が増えづらい状況が続いています。

### ■会場規模別の動向

関東圏の新設アリーナ5会場で約500公演が開催されたこともあり、アリーナ会場の公演数・動員数が大きく伸長しました。ホール公演の動員数が初めてコロナ禍前を上回り、ライブハウスの動員数もコロナ禍前に近づいています。

スタジアム 公演数296 動員数987.9万人 (2019年:公演数283 動員数921.3万人)  
 アリーナ 公演数2,151 動員数1669.0万人 (2019年:公演数1520 動員数1169.5万人)

野外 公演数493 動員数261.6万人 (2019年:公演数347 動員数286.4万人)  
 ホール 公演数14,313 動員数1821.2万人 (2019年:公演数12,865 動員数1752.1万人)  
 ライブハウス 公演数15,748 動員数567.1万人 (2019年:公演数15,453 動員数595.3万人)

■招聘公演の動向

大規模会場での海外アーティスト公演が多数開催されました。動員数では、2019年との比較でスタジアム184.9%、アリーナ162.6%ですが、ホールは98.5%、ライブハウスは69.7%に留まりました。また、K-Popアーティストの大規模公演の増加が市場の拡大に繋がっています。

<2023年のK-Popアーティスト公演> ※複数アーティスト出演イベント含む

公演数:658 (シェア1.9%)

動員数:5,110,249 (シェア9.1%)

市場規模:668.4億(シェア13.0%)

チケット平均単価: ¥13,080 (K-Pop以外の公演の平均単価: ¥8,731)

※参考データ

2019年 K-Pop公演数:710 動員数:3,560,783(動員数シェア7.2%)

2022年 K-Pop公演数:366 動員数:2,428,970(動員数シェア5.0%)

■調査方法の変更

従来の基礎調査において、動員数と市場規模のデータは「その公演を開催した会員社の所在する地域」で計上しておりましたが、会員社が所在する地域以外で実施する公演が増加しているため、2022年下半年より、動員数と市場規模のデータは「その公演が開催された地域」で計上いたします。比較時にご留意ください。

<調査会員社 地域別内訳>

項目	数値	前年同期からの増減	前年同期比	2019年同期
北海道	6社		—	6社
東北	5社		—	5社
関東	41社	2増	—	33社
北陸信越	4社		—	4社
東海	3社		—	4社
近畿	9社		—	8社
中国四国	4社		—	4社
九州沖縄	4社		—	5社
合計	76社		—	69社

1.公演数(単位:本)

1)総公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
総公演数	34,545	106.8%	108.3%

2)地域別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	1,271	105.4%	94.3%

東北	1,980	123.0%	87.6%
関東	15,099	106.4%	122.9%
北陸信越	1,213	111.0%	90.6%
東海	2,966	102.7%	101.5%
近畿	7,650	105.8%	114.4%
中国四国	1,867	113.8%	80.8%
九州沖縄	2,360	108.5%	86.5%
海外	8	—	88.9%
オンライン	131	43.1%	—
合計	34,545	106.8%	108.3%

### 3) 都道府県別公演数

#### 北海道

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	1,271	105.4%	94.3%
合計	1,271	105.4%	94.3%

#### 東北

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
青森	151	152.5%	106.3%
秋田	126	159.5%	94.7%
岩手	177	109.9%	71.1%
宮城	1,243	117.8%	92.7%
山形	109	158.0%	86.5%
福島	174	118.4%	64.9%
合計	1,980	123.0%	87.6%

#### 関東

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
東京	11,613	106.0%	121.5%
神奈川	1,992	108.1%	211.2%
千葉	480	96.4%	68.0%
埼玉	546	117.4%	94.3%
群馬	102	91.9%	81.0%
栃木	99	98.0%	78.6%
茨城	155	143.5%	127.0%
山梨	112	97.4%	91.1%
合計	15,099	106.4%	122.9%

備考:「神奈川」の公演数の増加は、会場の新設やACPC会員社の増加に伴うものです。

## 北陸信越

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
新潟	409	96.2%	80.8%
長野	261	118.6%	94.2%
富山	96	133.3%	94.1%
石川	366	116.9%	98.7%
福井	81	128.6%	97.6%
合計	1,213	111.0%	90.6%

## 東海

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
愛知	2,401	101.9%	105.8%
静岡	394	101.8%	95.4%
岐阜	92	105.7%	67.6%
三重	79	136.2%	76.0%
合計	2,966	102.7%	101.5%

## 近畿

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
大阪	6,002	108.4%	118.5%
京都	613	102.5%	105.9%
兵庫	737	91.4%	97.0%
和歌山	111	118.1%	130.6%
奈良	91	126.4%	101.1%
滋賀	96	80.0%	88.9%
合計	7,650	105.8%	114.4%

## 中国四国

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
岡山	331	122.7%	77.4%
広島	721	112.0%	86.9%
鳥取	58	161.1%	89.2%
島根	56	121.7%	70.9%
山口	94	101.1%	80.3%
香川	304	109.7%	72.2%
徳島	48	133.3%	73.8%
愛媛	168	109.8%	74.7%
高知	87	101.2%	106.1%
合計	1,867	113.8%	80.8%

## 九州沖縄

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
----	----	-------	----------

福岡	1,571	108.0%	91.3%
佐賀	66	137.5%	113.8%
大分	52	76.5%	64.2%
長崎	70	97.2%	58.3%
熊本	209	95.0%	96.8%
宮崎	42	85.7%	51.9%
鹿児島	116	109.4%	63.7%
沖縄	234	148.1%	86.3%
合計	2,360	108.5%	86.5%

海外

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
海外	8	—	88.9%
合計	8	—	88.9%

オンライン

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
オンライン	131	43.1%	—
合計	131	43.1%	—

4) 会場規模別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	296	127.0%	104.6%
アリーナ	2,151	109.1%	141.5%
ホール	14,313	101.2%	111.3%
ライブハウス	15,748	121.6%	101.9%
野外(※1)	493	158.5%	142.1%
オンライン	131	43.1%	—
その他(※2)	1,413	58.3%	99.4%
合計	34,545	106.8%	108.3%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

4)ー① 国内アーティスト 会場規模別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	217	111.3%	92.3%
アリーナ	1,762	99.7%	137.0%
ホール	13,447	97.9%	114.1%

ライブハウス	15,150	119.9%	101.0%
野外(※1)	482	161.7%	142.2%
オンライン	128	42.4%	—
その他(※2)	1,167	48.3%	88.1%
合計	32,353	103.2%	108.0%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

備考:「その他」の公演数増加は、海外のアーティスト・コンテンツに関する展覧会やフィルム・コンサートなどの増加によるものです。

#### 4) ② 海外アーティスト 会場規模別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	79	207.9%	164.6%
アリーナ	389	190.7%	166.2%
ホール	866	213.8%	80.2%
ライブハウス	598	194.2%	130.9%
野外(※1)	11	84.6%	137.5%
オンライン	3	150.0%	—
その他(※2)	246	2460.0%	253.6%
合計	2,192	223.7%	113.9%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

備考:「その他」の公演数増加は、海外のアーティスト・コンテンツに関する展覧会やフィルム・コンサートなどの増加によるものです。

#### 5) ジャンル別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	25,969	111.8%	104.9%
歌謡曲・演歌	569	105.6%	84.4%
ジャズ・フュージョン	215	62.7%	290.5%
クラシック	493	93.4%	107.6%
パフォーミングアーツ(※3)	5,613	111.3%	137.3%
その他(※4)	1,686	63.7%	91.9%
合計	34,545	106.8%	108.3%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の公演数増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

備考:「その他」の公演数増加は、海外のアーティスト・コンテンツに関する展覧会やフィルム・コンサートなどの増加によるものです。

#### 5)ー① 国内アーティスト ジャンル別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	24,607	109.1%	104.9%
歌謡曲・演歌	569	105.6%	84.9%
ジャズ・フュージョン	138	49.3%	242.1%
クラシック	421	83.9%	119.9%
パフォーミングアーツ(※3)	5,099	104.0%	139.0%
その他(※4)	1,519	58.6%	86.2%
合計	32,353	103.2%	108.0%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の公演数増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

#### 5)ー② 海外アーティスト ジャンル別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	1,362	197.1%	104.3%
歌謡曲・演歌	0	—	0.0%
ジャズ・フュージョン	77	122.2%	452.9%
クラシック	72	276.9%	67.3%
パフォーミングアーツ(※3)	514	359.4%	123.0%
その他(※4)	167	293.0%	231.9%
合計	2,192	223.7%	113.9%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「その他」の公演数増加は、海外のアーティスト・コンテンツに関する展覧会やフィルム・コンサートなどの増加によるものです。

#### 6)海外アーティスト 国籍別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北米	869	231.7%	136.4%
中南米	46	575.0%	766.7%
欧州	402	239.3%	121.5%
アジア・オセアニア	136	453.3%	247.3%

韓国	658	179.8%	92.7%
アフリカ	3	—	—
フェスなど複合	78	236.4%	42.2%
<b>合計</b>	<b>2,192</b>	<b>223.7%</b>	<b>113.9%</b>

## 2.動員数(単位:人)

### 1)総動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
総動員数	56,326,160	116.6%	113.7%

### 2)地域別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	1,360,089	121.0%	78.9%
東北	1,741,846	133.4%	109.3%
関東	29,463,521	111.7%	130.5%
北陸信越	1,178,105	148.7%	112.9%
東海	4,589,017	117.5%	107.9%
近畿	12,754,388	117.5%	103.5%
中国四国	1,586,942	118.1%	70.3%
九州沖縄	3,437,665	131.7%	91.2%
海外	1,435	—	—
オンライン	213,151	—	—
<b>合計</b>	<b>56,326,160</b>	<b>116.6%</b>	<b>113.7%</b>

### 3)会場規模別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	9,879,868	125.9%	107.2%
アリーナ	16,690,660	118.4%	142.7%
ホール	18,212,816	112.6%	103.9%
ライブハウス	5,671,936	142.8%	95.3%
野外(※1)	2,616,053	114.4%	91.3%
オンライン	213,151	69.3%	—
その他(※2)	3,041,676	83.8%	132.4%
<b>合計</b>	<b>56,326,160</b>	<b>116.6%</b>	<b>113.7%</b>

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。



### 3)－① 国内アーティスト 会場規模別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	6,964,164	106.3%	91.2%
アリーナ	13,682,118	108.4%	139.0%
ホール	16,598,176	107.1%	104.5%
ライブハウス	5,450,566	141.2%	96.7%
野外(※1)	2,311,382	117.3%	91.2%
オンライン	210,000	68.5%	—
その他(※2)	2,102,425	58.0%	106.6%
<b>合計</b>	<b>47,318,831</b>	<b>106.5%</b>	<b>108.8%</b>

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

### 3)－② 海外アーティスト 会場規模別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	2,915,704	224.7%	184.9%
アリーナ	3,008,542	204.5%	162.6%
ホール	1,614,640	238.5%	98.5%
ライブハウス	221,370	198.3%	69.7%
野外(※1)	304,671	96.2%	92.3%
オンライン	3,151	286.5%	—
その他(※2)	939,251	36419.2%	288.4%
<b>合計</b>	<b>9,007,329</b>	<b>232.3%</b>	<b>149.1%</b>

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

備考:「その他」の動員数増加は、海外のアーティスト・コンテンツに関する展覧会やフィルム・コンサートなどの増加によるものです。

### 4) ジャンル別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	43,791,092	124.1%	115.7%
歌謡曲・演歌	1,090,238	71.8%	78.4%
ジャズ・フュージョン	120,090	90.9%	178.2%
クラシック	767,073	99.2%	120.5%
パフォーミングアーツ(※3)	5,600,876	110.2%	118.0%
その他(※4)	4,956,791	89.8%	102.1%

合計	56,326,160	116.6%	113.7%
----	------------	--------	--------

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、

演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の動員数増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

#### 4)－① 国内アーティスト ジャンル別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	36,975,527	116.0%	111.7%
歌謡曲・演歌	1,090,238	71.8%	78.5%
ジャズ・フュージョン	79,129	78.3%	162.7%
クラシック	616,693	83.2%	134.5%
パフォーミングアーツ(※3)	4,335,146	91.2%	103.8%
その他(※4)	4,222,098	77.5%	97.8%
合計	47,318,831	106.5%	108.8%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、

演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の動員数増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

#### 4)－② 海外アーティスト ジャンル別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	6,815,565	199.7%	144.0%
歌謡曲・演歌	0	—	0.0%
ジャズ・フュージョン	40,961	131.9%	218.4%
クラシック	150,380	466.6%	84.4%
パフォーミングアーツ(※3)	1,265,730	382.3%	222.0%
その他(※4)	734,693	1026.9%	136.4%
合計	9,007,329	232.3%	149.1%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、

演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「その他」の動員数増加は、海外のアーティスト・コンテンツに関する展示会やフィルム・コンサートなどの増加によるものです。

#### 5) 海外アーティスト国籍別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北米	1,899,320	217.0%	188.5%

中南米	18,618	861.9%	557.6%
欧州	1,034,819	610.4%	187.8%
アジア・オセアニア	148,841	402.5%	324.8%
韓国	5,110,249	210.4%	143.5%
アフリカ	1,044	—	—
フェスなど複合	794,438	217.6%	91.2%
合計	<b>9,007,329</b>	<b>232.3%</b>	<b>149.1%</b>

備考:「アジア・オセアニア」の動員数増加は、海外のアーティスト・コンテンツに関する展覧会などの増加によるものです。

### 3.市場規模(単位:円)

#### 1)総売上額

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
総売上額	514,007,722,205	129.0%	140.2%

#### 2)地域別売上額

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	12,293,329,724	130.6%	88.5%
東北	14,775,195,987	134.0%	133.9%
関東	272,076,461,031	124.8%	161.3%
北陸信越	11,249,798,845	154.0%	144.8%
東海	41,632,074,440	122.7%	114.2%
近畿	118,733,876,775	136.4%	144.3%
中国四国	12,456,774,853	117.5%	75.0%
九州沖縄	30,399,294,757	143.8%	101.9%
海外	2,823,328	—	—
オンライン	388,092,465	—	—
合計	<b>514,007,722,205</b>	<b>129.0%</b>	<b>140.2%</b>

※「地域別売上額」は、「公演が開催された地域」にそのチケット売上を計上しています。

#### 3)著作権使用料額

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
著作権使用料額	7,445,808,844	138.9%	174.1%