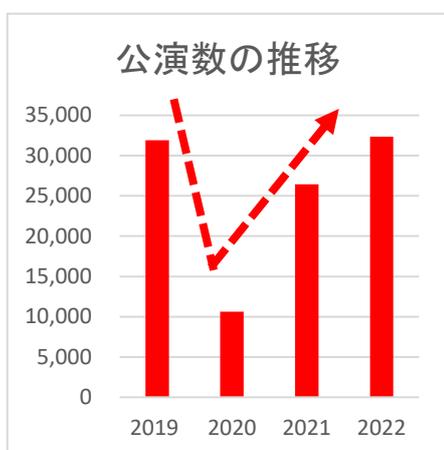


◆◆◆ ACPC基礎調査 <2022年 通年> ◆◆◆

調査団体名 一般社団法人コンサートプロモーターズ協会
 調査対象期間 2022年1月1日～12月31日

<基礎調査サマリー>

項目	数値	前年からの増減	前年比	2019年同期比
会員社数	74	2増1減	—	9増4減
総公演数	32,338	+5,955	122.6%	101.4%
総動員数	48,315,553	+25,474,410	211.5%	97.5%
総売上額	3984億3269万円	+2453億5143万円	260.3%	108.7%



<2022年の市場概況>

- ①全体での公演数・市場規模はコロナ禍前の2019年を上回ったものの、関東エリアの大幅な増加が主な要因であり、全国的な市場の回復には至っていない
- ②動員数は関東で大幅に増加し、関西・東海エリアでもコロナ禍前と同水準にあるが、それ以外のエリアの動員数はコロナ禍前と大きな差が残る
- ③ホール・ライブハウスの動員数は増加ペースが緩やかであり、コロナ禍の影響が続いていると見られる

■エリア別の動向

関東エリアの公演数・動員数・市場規模は、コロナ禍前の2019年の数値を大きく超えました。関西・東海エリアもコロナ禍前とほぼ同水準ですが、一方で北海道・東北・北陸・中国・四国・九州・沖縄といったコロナ禍前と大きな差が残るエリアが少なくありません。コロナ禍以降はあらゆるエリアで、もともと公演の多い中核都市の公演が増加し、それ以外のローカルな公演が増えづらい傾向が続いています。

■会場規模別の動向

2022年は大規模公演が本格的に再開されました。アリーナ公演は関東圏の新設会場の稼働(約390公演)もあり、公演数・動員数が大きく増加しています。

スタジアム	公演数233	動員数784.7万人 (2019年: 公演数283 動員数921.3万人)
アリーナ	公演数1972	動員数1409.7万人 (2019年: 公演数1520 動員数1169.5万人)
野外	公演数311	動員数228.6万人 (2019年: 公演数347 動員数286.4万人)

ホールの公演数は14,147で、コロナ禍前の2019年比で110.0%と増加していますが、ホールの動員数1617.5万人は2019年の92.3%に留まります。

ライブハウスの公演数は12,946で、これは2019年比で83.8%に留まります。ライブハウスの動員数397.2万人は2019年の66.7%と、困難な状況が続いています。

オンラインライブは公演数304、動員数30.7万人となり、2021年より大きく減少しました。

(オンラインはACPC会員社が開催した公演を調査対象として、動員数は「有料公演のチケット販売数」を計上しています)

■ 招聘公演の動向

2022年3月1日より外国人の新規入国が段階的に緩和されたことで、大規模な招聘公演が再開しましたが、海外からの新規入国数の上限など、規制による影響はその後も残りました。

動員数で見ると、2019年との比較ではスタジアム82.3%、アリーナ79.5%、野外95.9%ですが、ホールは41.3%、ライブハウスは35.2%に留まっています。

■ 調査方法の変更

従来の基礎調査において、動員数と市場規模のデータは「その公演を開催した会員社の所在する地域」で計上しておりましたが、会員社が所在する地域以外で実施する公演が増加しているため、2022年下半期より、動員数と市場規模のデータは「その公演が開催された地域」で計上いたします。

<調査会員社 地域別内訳>

項目	数値	前年同期からの増減	前年同期比	2019年同期
北海道	6社		—	6社
東北	5社		—	5社
関東	39社	2増1減	—	33社
北陸信越	4社		—	4社
東海	3社		—	4社
近畿	9社		—	8社
中国四国	4社		—	4社
九州沖縄	4社		—	5社
合計	74社		—	69社

1. 公演数(単位:本)

1) 総公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
総公演数	32,338	122.6%	101.4%

2) 地域別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	1,206	118.5%	89.5%
東北	1,610	137.4%	71.3%
関東	14,193	123.3%	115.5%
北陸信越	1,093	112.9%	81.6%
東海	2,888	120.5%	98.8%

近畿	7,228	132.4%	108.1%
中国四国	1,641	118.5%	71.0%
九州沖縄	2,175	125.4%	79.7%
海外	0	—	0.0%
オンライン	304	41.4%	—
合計	32,338	122.6%	101.4%

3) 都道府県別公演数

北海道

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	1,206	118.5%	89.5%
合計	1,206	118.5%	89.5%

東北

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
青森	99	137.5%	69.7%
秋田	79	225.7%	59.4%
岩手	161	149.1%	64.7%
宮城	1,055	130.9%	78.7%
山形	69	138.0%	54.8%
福島	147	145.5%	54.9%
合計	1,610	137.4%	71.3%

関東

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
東京	10,953	124.4%	114.6%
神奈川	1,842	113.0%	195.3%
千葉	498	136.4%	70.5%
埼玉	465	133.6%	80.3%
群馬	111	100.9%	88.1%
栃木	101	117.4%	80.2%
茨城	108	127.1%	88.5%
山梨	115	132.2%	93.5%
合計	14,193	123.3%	115.5%

備考:「神奈川」の公演数の増加は、会場の新設やACPC会員社の増加に伴うものです。

北陸信越

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
新潟	425	122.8%	84.0%
長野	220	133.3%	79.4%
富山	72	85.7%	70.6%

石川	313	100.3%	84.4%
福井	63	103.3%	75.9%
合計	1,093	112.9%	81.6%

東海

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
愛知	2,356	113.1%	103.8%
静岡	387	169.7%	93.7%
岐阜	87	181.3%	64.0%
三重	58	152.6%	55.8%
合計	2,888	120.5%	98.8%

近畿

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
大阪	5,538	129.2%	109.3%
京都	598	122.5%	103.3%
兵庫	806	165.5%	106.1%
和歌山	94	164.9%	110.6%
奈良	72	116.1%	80.0%
滋賀	120	151.9%	111.1%
合計	7,228	132.4%	108.1%

中国四国

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
岡山	270	103.1%	63.1%
広島	644	135.3%	77.6%
鳥取	36	80.0%	55.4%
島根	46	109.5%	58.2%
山口	93	122.4%	79.5%
香川	277	104.9%	65.8%
徳島	36	128.6%	55.4%
愛媛	153	128.6%	68.0%
高知	86	117.8%	104.9%
合計	1,641	118.5%	71.0%

九州沖縄

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
福岡	1,454	118.5%	84.5%
佐賀	48	200.0%	82.8%
大分	68	154.5%	84.0%
長崎	72	156.5%	60.0%

熊本	220	161.8%	101.9%
宮崎	49	122.5%	60.5%
鹿児島	106	121.8%	58.2%
沖縄	158	120.6%	58.3%
合計	2,175	125.4%	79.7%

海外

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
海外	0	—	0.0%
合計	0	—	0.0%

オンライン

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
オンライン	304	41.4%	—
合計	304	41.4%	—

4) 会場規模別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	233	280.7%	82.3%
アリーナ	1,972	174.8%	129.7%
ホール	14,147	118.9%	110.0%
ライブハウス	12,946	120.5%	83.8%
野外(※1)	311	201.9%	89.6%
オンライン	304	41.4%	—
その他(※2)	2,425	148.0%	170.7%
合計	32,338	122.6%	101.4%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

4)－① 国内アーティスト 会場規模別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	195	234.9%	83.0%
アリーナ	1,768	156.9%	137.5%
ホール	13,742	118.4%	116.6%
ライブハウス	12,638	118.0%	84.3%
野外(※1)	298	196.1%	87.9%
オンライン	302	41.7%	—
その他(※2)	2,415	215.0%	182.4%

合計	31,358	122.8%	104.6%
----	--------	--------	--------

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

備考:「その他」の公演数増加は、海外のアーティスト・コンテンツに関する展覧会やフィルム・コンサートなどの増加によるものです。

4) ② 海外アーティスト 会場規模別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	38	—	79.2%
アリーナ	204	20400.0%	87.2%
ホール	405	138.7%	37.5%
ライブハウス	308	905.9%	67.4%
野外(※1)	13	650.0%	162.5%
オンライン	2	20.0%	—
その他(※2)	10	1.9%	10.3%
合計	980	114.6%	50.9%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

備考:「その他」の公演数増加は、海外のアーティスト・コンテンツに関する展覧会やフィルム・コンサートなどの増加によるものです。

5) ジャンル別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	23,236	126.7%	93.8%
歌謡曲・演歌	539	140.7%	80.0%
ジャズ・フュージョン	343	125.6%	463.5%
クラシック	528	141.2%	115.3%
パフォーマンスアーツ(※3)	5,045	114.9%	123.4%
その他(※4)	2,647	100.7%	144.3%
合計	32,338	122.6%	101.4%

(※3)ジャンル「パフォーマンスアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の公演数増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

備考:「その他」の公演数増加は、海外のアーティスト・コンテンツに関する展覧会やフィルム・コンサートなどの増加によるものです。

5) ① 国内アーティスト ジャンル別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	22,545	123.2%	96.1%
歌謡曲・演歌	539	140.7%	80.4%
ジャズ・フュージョン	280	102.6%	491.2%
クラシック	502	139.1%	143.0%
パフォーミングアーツ(※3)	4,902	111.7%	133.6%
その他(※4)	2,590	141.8%	147.0%
合計	31,358	122.8%	104.6%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の公演数増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

5) ② 海外アーティスト ジャンル別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	691	1818.4%	52.9%
歌謡曲・演歌	0	—	0.0%
ジャズ・フュージョン	63	—	370.6%
クラシック	26	200.0%	24.3%
パフォーミングアーツ(※3)	143	4766.7%	34.2%
その他(※4)	57	7.1%	79.2%
合計	980	114.6%	50.9%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「その他」の公演数増加は、海外のアーティスト・コンテンツに関する展覧会やフィルム・コンサートなどの増加によるものです。

6) 海外アーティスト 国籍別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北米	375	6250.0%	58.9%
中南米	8	—	133.3%
欧州	168	49.7%	50.8%
アジア・オセアニア	30	14.9%	54.5%
韓国	366	118.8%	51.5%
アフリカ	0	—	—
フェスなど複合	33	1650.0%	17.8%
合計	980	114.6%	50.9%

2.動員数(単位:人)

1)総動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
総動員数	48,315,553	211.5%	97.5%

2)地域別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	1,123,926	171.4%	65.2%
東北	1,305,985	246.5%	81.9%
関東	26,379,512	196.0%	116.8%
北陸信越	792,319	188.0%	76.0%
東海	3,904,576	310.2%	91.8%
近畿	10,855,576	238.8%	88.1%
中国四国	1,344,227	164.4%	59.5%
九州沖縄	2,609,432	226.3%	69.3%
合計	48,315,553	211.5%	97.5%

3) 会場規模別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	7,847,949	457.2%	85.2%
アリーナ	14,097,830	282.5%	120.5%
ホール	16,175,159	159.3%	92.3%
ライブハウス	3,972,039	155.2%	66.7%
野外(※1)	2,286,748	610.4%	79.8%
オンライン	307,758	27.7%	—
その他(※2)	3,628,070	187.2%	157.9%
合計	48,315,553	211.5%	97.5%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

3)－① 国内アーティスト 会場規模別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	6,550,323	381.6%	85.8%
アリーナ	12,626,469	253.2%	128.2%
ホール	15,498,051	154.8%	97.6%
ライブハウス	3,860,384	151.2%	68.5%

野外(※1)	1,970,120	544.8%	77.7%
オンライン	306,658	29.1%	—
その他(※2)	3,625,491	249.4%	183.8%
合計	44,437,496	200.7%	102.1%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

3)ー② 海外アーティスト 会場規模別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	1,297,626	—	82.3%
アリーナ	1,471,361	36784.0%	79.5%
ホール	677,108	490.7%	41.3%
ライブハウス	111,655	1939.1%	35.2%
野外(※1)	316,628	2435.6%	95.9%
オンライン	1,100	1.9%	—
その他(※2)	2,579	0.5%	0.8%
合計	3,878,057	551.9%	64.2%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

備考:「その他」の動員数増加は、海外のアーティスト・コンテンツに関する展覧会やフィルム・コンサートなどの増加によるものです。

4) ジャンル別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	35,289,890	227.3%	93.2%
歌謡曲・演歌	1,518,909	279.5%	109.2%
ジャズ・フュージョン	132,064	163.2%	196.0%
クラシック	773,291	175.8%	121.5%
パフォーミングアーツ(※3)	5,083,645	150.3%	107.1%
その他(※4)	5,517,754	192.0%	113.6%
合計	48,315,553	211.5%	97.5%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の動員数増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

4)－① 国内アーティスト ジャンル別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	31,877,701	206.6%	96.3%
歌謡曲・演歌	1,518,909	279.5%	109.4%
ジャズ・フュージョン	101,019	124.9%	207.8%
クラシック	741,061	176.1%	161.6%
パフォーミングアーツ(※3)	4,752,594	140.6%	113.8%
その他(※4)	5,446,212	238.2%	126.2%
合計	44,437,496	200.7%	102.1%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、

演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の動員数増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

4)－② 海外アーティスト ジャンル別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	3,412,189	3595.3%	72.1%
歌謡曲・演歌	0	—	0.0%
ジャズ・フュージョン	31,045	—	165.5%
クラシック	32,230	169.5%	18.1%
パフォーミングアーツ(※3)	331,051	20729.6%	58.1%
その他(※4)	71,542	12.2%	13.3%
合計	3,878,057	551.9%	64.2%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、

演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「その他」の動員数増加は、海外のアーティスト・コンテンツに関する展示会やフィルム・コンサートなどの増加によるものです。

5) 海外アーティスト国籍別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北米	875,359	8958.7%	86.9%
中南米	2,160	—	64.7%
欧州	169,544	54.8%	30.8%
アジア・オセアニア	36,976	23.0%	80.7%
韓国	2,428,970	1160.7%	68.2%
アフリカ	0	—	—
フェスなど複合	365,048	2808.1%	41.9%

合計	3,878,057	551.9%	64.2%
-----------	------------------	---------------	--------------

備考:「アジア・オセアニア」の動員数増加は、海外のアーティスト・コンテンツに関する展覧会などの増加によるものです。

3.市場規模(単位:円)

1)総売上額

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
総売上額	398,432,693,677	260.3%	108.7%

2)地域別売上額

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	9,415,273,571	182.8%	67.7%
東北	11,024,588,563	263.5%	99.9%
関東	217,959,392,881	278.6%	129.2%
北陸信越	7,304,213,220	216.3%	94.0%
東海	33,930,269,666	314.4%	93.1%
近畿	87,055,480,612	244.7%	105.8%
中国四国	10,600,830,962	169.5%	63.8%
九州沖縄	21,142,644,202	222.4%	70.9%
合計	398,432,693,677	260.3%	108.7%

※「地域別売上額」は、「公演が開催された地域」にそのチケット売上を計上しています。

3)著作権使用料額

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
著作権使用料額	5,360,947,775	253.5%	125.4%