

2024年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2024年1月～2024年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全78社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 43社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 3社	近畿 ... 9社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 4社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	7
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	8
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	9
2.年間動員数	10
2-1.総動員数	10
2-2.地域別動員数	10
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	11
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	11
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	12
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	12
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	13
3.市場規模	14
3-1.総売上額	14
3-2.地域別売上額	14
3-3.著作権使用料総額	14

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	34,251 (99.1%)
------	------------------

1-2.地域別公演数

北海道	1,418 (111.6%)
東北	1,824 (92.1%)
関東	15,014 (99.4%)
北陸信越	1,143 (94.2%)
東海	2,908 (98%)
近畿	7,491 (97.9%)
中国四国	1,856 (99.4%)
九州沖縄	2,521 (106.8%)
その他	3 (37.5%)
オンライン	73 (55.7%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	1,418 (111.6%)
-----	------------------

東北

青森	126 (83.4%)	秋田	93 (73.8%)
岩手	166 (93.8%)	宮城	1,181 (95%)
山形	94 (86.2%)	福島	164 (94.3%)

計	1,824 (92.1%)
---	-----------------

関東

東京	11,277 (97.1%)	神奈川	2,232 (112%)
千葉	529 (110.2%)	埼玉	512 (93.8%)
群馬	104 (102%)	栃木	124 (125.3%)
茨城	142 (91.6%)	山梨	94 (83.9%)

計	15,014 (99.4%)
---	------------------

北陸信越

新潟	404 (98.8%)	長野	215 (82.4%)
富山	83 (86.5%)	石川	370 (101.1%)
福井	71 (87.7%)		

計	1,143 (94.2%)
---	-----------------

東海

愛知	2,350 (97.9%)	静岡	379 (96.2%)
岐阜	105 (114.1%)	三重	74 (93.7%)

計	2,908 (98%)
---	---------------

近畿

大阪	5,903 (98.4%)	京都	595 (97.1%)
兵庫	694 (94.2%)	和歌山	107 (96.4%)
奈良	100 (109.9%)	滋賀	92 (95.8%)

計	7,491 (97.9%)
---	-----------------

中国四国

岡山	344 (103.9%)	広島	691 (95.8%)
鳥取	54 (93.1%)	島根	49 (87.5%)
山口	90 (95.7%)	香川	334 (109.9%)
徳島	38 (79.2%)	愛媛	168 (100%)
高知	88 (101.1%)		

計	1,856 (99.4%)
---	-----------------

九州沖縄

福岡	1,704 (108.5%)	佐賀	54 (81.8%)
大分	57 (109.6%)	長崎	84 (120%)
熊本	223 (106.7%)	宮崎	61 (145.2%)
鹿児島	112 (96.6%)	沖縄	226 (96.6%)

計	2,521 (106.8%)
---	------------------

その他

その他	3 (37.5%)
-----	-------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	222 (102.3%)
アリーナ	2,306 (130.9%)
ホール	13,039 (97%)
ライブハウス	15,211 (100.4%)
野外	334 (69.3%)
オンライン	71 (55.5%)
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	861 (73.8%)
計	32,044 (99%)

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	102 (129.1%)
アリーナ	373 (95.9%)
ホール	943 (108.9%)
ライブハウス	665 (111.2%)
野外	12 (109.1%)
オンライン	2 (66.7%)
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	110 (44.7%)
計	2,207 (100.7%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	24,703 (100.4%)
歌謡曲・演歌	531 (93.3%)
ジャズ・フュージョン	160 (115.9%)
クラシック	540 (128.3%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	4,758 (93.3%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,352 (89%)
計	32,044 (99%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,356 (99.6%)
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	153 (198.7%)
クラシック	50 (69.4%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	441 (85.8%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	207 (124%)
計	2,207 (100.7%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	700 (80.6%)
中南米	17 (37%)
欧州	403 (100.2%)
アジア・オセアニア	191 (140.4%)
韓国	823 (125.1%)
アフリカ	2 (66.7%)
その他・複合	71 (91%)
計	2,207 (100.7%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	59,389,784 (105.4%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	1,611,927 (118.5%)
東北	1,614,687 (92.7%)
関東	30,888,966 (104.8%)
北陸信越	1,227,517 (104.2%)
東海	5,149,538 (112.2%)
近畿	12,870,736 (100.9%)
中国四国	1,610,255 (101.5%)
九州沖縄	4,254,296 (123.8%)
海外	851 (59.3%)
オンライン	161,011 (75.5%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	7,643,614 (109.8%)
アリーナ	18,686,102 (136.6%)
ホール	14,748,575 (88.9%)
ライブハウス	6,455,062 (118.4%)
野外	2,157,774 (93.4%)
オンライン	163,891 (78%)
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	264,928 (12.6%)
計	50,119,946 (105.9%)

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	4,015,656 (137.7%)
アリーナ	3,212,597 (106.8%)
ホール	1,471,229 (91.1%)
ライブハウス	306,181 (138.3%)
野外	212,668 (69.8%)
オンライン	1,574 (50%)
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	49,933 (5.3%)
計	9,269,838 (102.9%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	41,612,511 (112.5%)
歌謡曲・演歌	1,426,799 (130.9%)
ジャズ・フュージョン	84,934 (107.3%)
クラシック	870,586 (141.2%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	4,367,454 (100.7%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,757,662 (41.6%)
計	50,119,946 (105.9%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	7,937,726 (116.5%)
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	69,286 (169.2%)
クラシック	57,032 (37.9%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,013,391 (80.1%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	192,403 (26.2%)
計	9,269,838 (102.9%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,892,776 (99.7%)
中南米	6,931 (37.2%)
欧州	827,098 (79.9%)
アジア・オセアニア	211,263 (141.9%)
韓国	5,786,320 (113.2%)
アフリカ	405 (38.8%)
その他・複合	545,045 (68.6%)
計	9,269,838 (102.9%)

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	612,166,425,733 (119.1%)
------	----------------------------

3-2.地域別売上額

北海道	14,924,229,949 (121.4%)
東北	14,638,319,681 (99.1%)
関東	331,299,340,537 (121.8%)
北陸信越	11,124,328,853 (98.9%)
東海	52,232,538,608 (125.5%)
近畿	132,355,584,777 (111.5%)
中国四国	12,917,985,526 (103.7%)
九州沖縄	42,248,103,650 (139%)
海外	6,361,000 (225.3%)
オンライン	419,633,154 (108.1%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	8,947,979,262 (120.2%)
----------	--------------------------