

2023年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2023年1月～2023年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全76社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 41社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 3社	近畿 ... 9社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 4社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	7
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	8
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	9
2.年間動員数	10
2-1.総動員数	10
2-2.地域別動員数	10
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	11
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	11
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	12
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	12
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	13
3.市場規模	14
3-1.総売上額	14
3-2.地域別売上額	14
3-3.著作権使用料総額	14

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	34,545 (106.8%)
------	-------------------

1-2.地域別公演数

北海道	1,271 (105.4%)
東北	1,980 (123%)
関東	15,099 (106.4%)
北陸信越	1,213 (111%)
東海	2,966 (102.7%)
近畿	7,650 (105.8%)
中国四国	1,867 (113.8%)
九州沖縄	2,360 (108.5%)
その他	8
オンライン	131 (43.1%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	1,271 (105.4%)
-----	------------------

東北

青森	151 (152.5%)	秋田	126 (159.5%)
岩手	177 (109.9%)	宮城	1,243 (117.8%)
山形	109 (158%)	福島	174 (118.4%)

計	1,980 (123%)
---	----------------

関東

東京	11,613 (106%)	神奈川	1,992 (108.1%)
千葉	480 (96.4%)	埼玉	546 (117.4%)
群馬	102 (91.9%)	栃木	99 (98%)
茨城	155 (143.5%)	山梨	112 (97.4%)

計	15,099 (106.4%)
---	-------------------

北陸信越

新潟	409 (96.2%)	長野	261 (118.6%)
富山	96 (133.3%)	石川	366 (116.9%)
福井	81 (128.6%)		

計	1,213 (111%)
---	----------------

東海

愛知	2,401 (101.9%)	静岡	394 (101.8%)
岐阜	92 (105.7%)	三重	79 (136.2%)

計	2,966 (102.7%)
---	------------------

近畿

大阪	6,002 (108.4%)	京都	613 (102.5%)
兵庫	737 (91.4%)	和歌山	111 (118.1%)
奈良	91 (126.4%)	滋賀	96 (80%)

計	7,650 (105.8%)
---	------------------

中国四国

岡山	331 (122.6%)	広島	721 (112%)
鳥取	58 (161.1%)	島根	56 (121.7%)
山口	94 (101.1%)	香川	304 (109.7%)
徳島	48 (133.3%)	愛媛	168 (109.8%)
高知	87 (101.2%)		

計	1,867 (113.8%)
---	------------------

九州沖縄

福岡	1,571 (108%)	佐賀	66 (137.5%)
大分	52 (76.5%)	長崎	70 (97.2%)
熊本	209 (95%)	宮崎	42 (85.7%)
鹿児島	116 (109.4%)	沖縄	234 (148.1%)

計	2,360 (108.5%)
---	------------------

その他

その他	8
-----	---

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	217 (111.3%)
アリーナ	1,762 (99.7%)
ホール	13,447 (97.9%)
ライブハウス	15,150 (119.9%)
野外	482 (161.7%)
オンライン	128 (42.4%)
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	1,167 (48.3%)
計	32,353 (103.2%)

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	79 (207.9%)
アリーナ	389 (190.7%)
ホール	866 (213.8%)
ライブハウス	598 (194.2%)
野外	11 (84.6%)
オンライン	3 (150%)
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	246 (2460%)
計	2,192 (223.7%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	24,607 (109.1%)
歌謡曲・演歌	569 (105.6%)
ジャズ・フュージョン	138 (49.3%)
クラシック	421 (83.9%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	5,099 (104%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,519 (58.6%)
計	32,353 (103.2%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,362 (197.1%)
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	77 (122.2%)
クラシック	72 (276.9%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	514 (359.4%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	167 (293%)
計	2,192 (223.7%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	869 (231.7%)
中南米	46 (575%)
欧州	402 (239.3%)
アジア・オセアニア	136 (453.3%)
韓国	658 (179.8%)
アフリカ	3
その他・複合	78 (236.4%)
計	2,192 (223.7%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	56,326,160 (116.6%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	1,360,089 (121%)
東北	1,741,846 (133.4%)
関東	29,463,522 (111.7%)
北陸信越	1,178,105 (148.7%)
東海	4,589,017 (117.5%)
近畿	12,754,388 (117.5%)
中国四国	1,586,942 (118.1%)
九州沖縄	3,437,665 (131.7%)
海外	1,435
オンライン	213,151

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	6,964,164 (106.3%)
アリーナ	13,682,118 (108.4%)
ホール	16,598,176 (107.1%)
ライブハウス	5,450,566 (141.2%)
野外	2,311,382 (117.3%)
オンライン	210,000 (68.5%)
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	2,102,425 (58%)
計	47,318,831 (106.5%)

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	2,915,704 (224.7%)
アリーナ	3,008,542 (204.5%)
ホール	1,614,640 (238.5%)
ライブハウス	221,370 (198.3%)
野外	304,671 (96.2%)
オンライン	3,151 (286.5%)
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	939,251 (36419.2%)
計	9,007,329 (232.3%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	36,975,527 (116%)
歌謡曲・演歌	1,090,238 (71.8%)
ジャズ・フュージョン	79,129 (78.3%)
クラシック	616,693 (83.2%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	4,335,146 (91.2%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	4,222,098 (77.5%)
計	47,318,831 (106.5%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	6,815,565 (199.7%)
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	40,961 (131.9%)
クラシック	150,380 (466.6%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,265,730 (382.3%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	734,693 (1026.9%)
計	9,007,329 (232.3%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,899,320 (217%)
中南米	18,618 (861.9%)
欧州	1,034,819 (610.4%)
アジア・オセアニア	148,841 (402.5%)
韓国	5,110,249 (210.4%)
アフリカ	1,044
その他・複合	794,438 (217.6%)
計	9,007,329 (232.3%)

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	514,007,722,205 (129%)
------	--------------------------

3-2.地域別売上額

北海道	12,293,329,724 (130.6%)
東北	14,775,195,987 (134%)
関東	272,076,461,031 (124.8%)
北陸信越	11,249,798,845 (154%)
東海	41,632,074,440 (122.7%)
近畿	118,733,876,775 (136.4%)
中国四国	12,456,774,853 (117.5%)
九州沖縄	30,399,294,757 (143.8%)
海外	2,823,328
オンライン	388,092,465

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	7,445,808,844 (138.9%)
----------	--------------------------