

# 2023年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2023年1月～2023年12月

## 資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

---

### 調査対象の会員社数 全76社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 41社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 3社	近畿 ... 9社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 4社

## 目次

<b>1.年間公演回数</b>	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	7
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	8
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	9
<b>2.年間動員数</b>	10
2-1.総動員数	10
2-2.地域別動員数	10
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	11
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	11
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	12
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	12
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	13
<b>3.市場規模</b>	14
3-1.総売上額	14
3-2.地域別売上額	14
3-3.著作権使用料総額	14

# 1.年間公演回数

単位：本

## 1-1.総公演数

総公演数	34,545 ( 106.8% )
------	-------------------

## 1-2.地域別公演数

北海道	1,271 ( 105.4% )
東北	1,980 ( 123% )
関東	15,099 ( 106.4% )
北陸信越	1,213 ( 111% )
東海	2,966 ( 102.7% )
近畿	7,650 ( 105.8% )
中国四国	1,867 ( 113.8% )
九州沖縄	2,360 ( 108.5% )
その他	8
オンライン	131 ( 43.1% )

## 1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	1,271 ( 105.4% )
-----	------------------

## 東北

青森	151 ( 152.5% )	秋田	126 ( 159.5% )
岩手	177 ( 109.9% )	宮城	1,243 ( 117.8% )
山形	109 ( 158% )	福島	174 ( 118.4% )

計	1,980 ( 123% )
---	----------------

## 関東

東京	11,613 ( 106% )	神奈川	1,992 ( 108.1% )
千葉	480 ( 96.4% )	埼玉	546 ( 117.4% )
群馬	102 ( 91.9% )	栃木	99 ( 98% )
茨城	155 ( 143.5% )	山梨	112 ( 97.4% )

計	15,099 ( 106.4% )
---	-------------------

## 北陸信越

新潟	409 ( 96.2% )	長野	261 ( 118.6% )
富山	96 ( 133.3% )	石川	366 ( 116.9% )
福井	81 ( 128.6% )		

計	1,213 ( 111% )
---	----------------

## 東海

愛知	2,401 ( 101.9% )	静岡	394 ( 101.8% )
岐阜	92 ( 105.7% )	三重	79 ( 136.2% )

計	2,966 ( 102.7% )
---	------------------

## 近畿

大阪	6,002 ( 108.4% )	京都	613 ( 102.5% )
兵庫	737 ( 91.4% )	和歌山	111 ( 118.1% )
奈良	91 ( 126.4% )	滋賀	96 ( 80% )

計	7,650 ( 105.8% )
---	------------------

## 中国四国

岡山	331 ( 122.6% )	広島	721 ( 112% )
鳥取	58 ( 161.1% )	島根	56 ( 121.7% )
山口	94 ( 101.1% )	香川	304 ( 109.7% )
徳島	48 ( 133.3% )	愛媛	168 ( 109.8% )
高知	87 ( 101.2% )		

計	1,867 ( 113.8% )
---	------------------

## 九州沖縄

福岡	1,571 ( 108% )	佐賀	66 ( 137.5% )
大分	52 ( 76.5% )	長崎	70 ( 97.2% )
熊本	209 ( 95% )	宮崎	42 ( 85.7% )
鹿児島	116 ( 109.4% )	沖縄	234 ( 148.1% )

計	2,360 ( 108.5% )
---	------------------

## その他

その他	8
-----	---

#### 1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	217 ( 111.3% )
アリーナ	1,762 ( 99.7% )
ホール	13,447 ( 97.9% )
ライブハウス	15,150 ( 119.9% )
野外	482 ( 161.7% )
オンライン	128 ( 42.4% )
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	1,167 ( 48.3% )
計	32,353 ( 103.2% )

#### 1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	79 ( 207.9% )
アリーナ	389 ( 190.7% )
ホール	866 ( 213.8% )
ライブハウス	598 ( 194.2% )
野外	11 ( 84.6% )
オンライン	3 ( 150% )
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	246 ( 2460% )
計	2,192 ( 223.7% )

## 1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	24,607 ( 109.1% )
歌謡曲・演歌	569 ( 105.6% )
ジャズ・フュージョン	138 ( 49.3% )
クラシック	421 ( 83.9% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	5,099 ( 104% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,519 ( 58.6% )
計	32,353 ( 103.2% )

## 1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,362 ( 197.1% )
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	77 ( 122.2% )
クラシック	72 ( 276.9% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	514 ( 359.4% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	167 ( 293% )
計	2,192 ( 223.7% )

## 1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	869 ( 231.7% )
中南米	46 ( 575% )
欧州	402 ( 239.3% )
アジア・オセアニア	136 ( 453.3% )
韓国	658 ( 179.8% )
アフリカ	3
その他・複合	78 ( 236.4% )
計	2,192 ( 223.7% )

## 2.年間動員数

単位：人

### 2-1.総動員数

総動員数	56,326,160 ( 116.6% )
------	-----------------------

### 2-2.地域別動員数

北海道	1,360,089 ( 121% )
東北	1,741,846 ( 133.4% )
関東	29,463,522 ( 111.7% )
北陸信越	1,178,105 ( 148.7% )
東海	4,589,017 ( 117.5% )
近畿	12,754,388 ( 117.5% )
中国四国	1,586,942 ( 118.1% )
九州沖縄	3,437,665 ( 131.7% )
海外	1,435
オンライン	213,151

### 2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	6,964,164 ( 106.3% )
アリーナ	13,682,118 ( 108.4% )
ホール	16,598,176 ( 107.1% )
ライブハウス	5,450,566 ( 141.2% )
野外	2,311,382 ( 117.3% )
オンライン	210,000 ( 68.5% )
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	2,102,425 ( 58% )
計	47,318,831 ( 106.5% )

### 2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	2,915,704 ( 224.7% )
アリーナ	3,008,542 ( 204.5% )
ホール	1,614,640 ( 238.5% )
ライブハウス	221,370 ( 198.3% )
野外	304,671 ( 96.2% )
オンライン	3,151 ( 286.5% )
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	939,251 ( 36419.2% )
計	9,007,329 ( 232.3% )

## 2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	36,975,527 ( 116% )
歌謡曲・演歌	1,090,238 ( 71.8% )
ジャズ・フュージョン	79,129 ( 78.3% )
クラシック	616,693 ( 83.2% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	4,335,146 ( 91.2% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	4,222,098 ( 77.5% )
計	47,318,831 ( 106.5% )

## 2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	6,815,565 ( 199.7% )
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	40,961 ( 131.9% )
クラシック	150,380 ( 466.6% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,265,730 ( 382.3% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	734,693 ( 1026.9% )
計	9,007,329 ( 232.3% )

## 2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,899,320 ( 217% )
中南米	18,618 ( 861.9% )
欧州	1,034,819 ( 610.4% )
アジア・オセアニア	148,841 ( 402.5% )
韓国	5,110,249 ( 210.4% )
アフリカ	1,044
その他・複合	794,438 ( 217.6% )
計	9,007,329 ( 232.3% )

### 3.市場規模

単位：円

#### 3-1.総売上額

総売上額	514,007,722,205 ( 129% )
------	--------------------------

#### 3-2.地域別売上額

北海道	12,293,329,724 ( 130.6% )
東北	14,775,195,987 ( 134% )
関東	272,076,461,031 ( 124.8% )
北陸信越	11,249,798,845 ( 154% )
東海	41,632,074,440 ( 122.7% )
近畿	118,733,876,775 ( 136.4% )
中国四国	12,456,774,853 ( 117.5% )
九州沖縄	30,399,294,757 ( 143.8% )
海外	2,823,328
オンライン	388,092,465

#### 3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	7,445,808,844 ( 138.9% )
----------	--------------------------