

2022年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2022年1月～2022年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全74社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 39社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 3社	近畿 ... 9社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 4社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	7
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	8
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	9
2.年間動員数	10
2-1.総動員数	10
2-2.地域別動員数	10
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	10
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	11
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	11
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	12
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	12
3.市場規模	13
3-1.総売上額	13
3-2.地域別売上額	13
3-3.著作権使用料総額	13

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	32,338 (122.6%)
------	-------------------

1-2.地域別公演数

北海道	1,206 (118.5%)
東北	1,610 (137.4%)
関東	14,193 (123.3%)
北陸信越	1,093 (112.9%)
東海	2,888 (120.5%)
近畿	7,228 (132.4%)
中国四国	1,641 (118.5%)
九州沖縄	2,175 (125.4%)
その他	0
オンライン	304 (41.4%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	1,206 (118.5%)
-----	------------------

東北

青森	99 (137.5%)	秋田	79 (225.7%)
岩手	161 (149.1%)	宮城	1,055 (130.9%)
山形	69 (138%)	福島	147 (145.5%)

計	1,610 (137.4%)
---	------------------

関東

東京	10,953 (124.4%)	神奈川	1,842 (113%)
千葉	498 (136.4%)	埼玉	465 (133.6%)
群馬	111 (100.9%)	栃木	101 (117.4%)
茨城	108 (127.1%)	山梨	115 (132.2%)

計	14,193 (123.3%)
---	-------------------

北陸信越

新潟	425 (122.8%)	長野	220 (133.3%)
富山	72 (85.7%)	石川	313 (100.3%)
福井	63 (103.3%)		

計	1,093 (112.9%)
---	------------------

東海

愛知	2,356 (113.1%)	静岡	387 (169.7%)
岐阜	87 (181.3%)	三重	58 (152.6%)

計	2,888 (120.5%)
---	------------------

近畿

大阪	5,538 (129.2%)	京都	598 (122.5%)
兵庫	806 (165.5%)	和歌山	94 (164.9%)
奈良	72 (116.1%)	滋賀	120 (151.9%)

計	7,228 (132.4%)
---	------------------

中国四国

岡山	270 (103.1%)	広島	644 (135.3%)
鳥取	36 (80%)	島根	46 (109.5%)
山口	93 (122.4%)	香川	277 (104.9%)
徳島	36 (128.6%)	愛媛	153 (128.6%)
高知	86 (117.8%)		

計	1,641 (118.5%)
---	------------------

九州沖縄

福岡	1,454 (118.5%)	佐賀	48 (200%)
大分	68 (154.5%)	長崎	72 (156.5%)
熊本	220 (161.8%)	宮崎	49 (122.5%)
鹿児島	106 (121.8%)	沖縄	158 (120.6%)

計	2,175 (125.4%)
---	------------------

その他

その他	0
-----	---

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	195 (234.9%)
アリーナ	1,768 (156.9%)
ホール	13,742 (118.4%)
ライブハウス	12,638 (118%)
野外	298 (196.1%)
オンライン	302 (41.7%)
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	2,415 (215%)
計	31,358 (122.8%)

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	38
アリーナ	204 (20400%)
ホール	405 (138.7%)
ライブハウス	308 (905.9%)
野外	13 (650%)
オンライン	2 (20%)
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	10 (1.9%)
計	980 (114.6%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	22,545 (123.2%)
歌謡曲・演歌	539 (140.7%)
ジャズ・フュージョン	280 (102.6%)
クラシック	502 (139.1%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	4,902 (111.7%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	2,590 (141.8%)
計	31,358 (122.8%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	691 (1818.4%)
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	63
クラシック	26 (200%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	143 (4766.7%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	57 (7.1%)
計	980 (114.6%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	375 (6250%)
中南米	8
欧州	168 (49.7%)
アジア・オセアニア	30 (14.9%)
韓国	366 (118.8%)
アフリカ	0
その他・複合	33 (1650%)
計	980 (114.6%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	48,315,553 (211.5%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	1,123,926 (171.4%)
東北	1,305,985 (246.5%)
関東	26,379,512 (196%)
北陸信越	792,319 (188%)
東海	3,904,576 (310.2%)
近畿	10,855,576 (238.8%)
中国四国	1,344,227 (164.4%)
九州沖縄	2,609,432 (226.3%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	6,550,323 (381.6%)
アリーナ	12,626,469 (253.2%)
ホール	15,498,051 (154.8%)
ライブハウス	3,860,384 (151.2%)
野外	1,970,120 (544.8%)
オンライン	306,658 (29.1%)
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	3,625,491 (249.4%)
計	44,437,496 (200.7%)

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	1,297,626
アリーナ	1,471,361 (36784%)
ホール	677,108 (490.7%)
ライブハウス	111,655 (1939.1%)
野外	316,628 (2435.6%)
オンライン	1,100 (1.9%)
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	2,579 (0.5%)
計	3,878,057 (551.9%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	31,877,701 (206.6%)
歌謡曲・演歌	1,518,909 (279.5%)
ジャズ・フュージョン	101,019 (124.9%)
クラシック	741,061 (176.1%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	4,752,594 (140.6%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	5,446,212 (238.2%)
計	44,437,496 (200.7%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	3,412,189 (3595.3%)
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	31,045
クラシック	32,230 (169.5%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	331,051 (20729.6%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	71,542 (12.2%)
計	3,878,057 (551.9%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	875,359 (8958.7%)
中南米	2,160
欧州	169,544 (54.8%)
アジア・オセアニア	36,976 (23%)
韓国	2,428,970 (1160.7%)
アフリカ	0
その他・複合	365,048 (2808.1%)
計	3,878,057 (551.9%)

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	398,432,693,677 (260.3%)
------	----------------------------

3-2.地域別売上額

北海道	9,415,273,571 (182.8%)
東北	11,024,588,563 (263.5%)
関東	217,959,392,881 (278.6%)
北陸信越	7,304,213,220 (216.3%)
東海	33,930,269,666 (314.4%)
近畿	87,055,480,612 (244.7%)
中国四国	10,600,830,962 (169.5%)
九州沖縄	21,142,644,202 (222.4%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	5,360,947,775 (253.5%)
----------	--------------------------