

2021年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2021年1月～2021年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全73社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 38社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 3社	近畿 ... 9社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 4社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	7
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	8
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	9
2.年間動員数	10
2-1.総動員数	10
2-2.地域別動員数	10
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	10
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	11
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	11
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	12
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	12
3.市場規模	13
3-1.総売上額	13
3-2.地域別売上額	13
3-3.著作権使用料総額	13

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	26,383 (248%)
------	-----------------

1-2.地域別公演数

北海道	1,018 (331.6%)
東北	1,172 (283.8%)
関東	11,514 (224%)
北陸信越	968 (220%)
東海	2,397 (286.7%)
近畿	5,459 (228%)
中国四国	1,385 (285%)
九州沖縄	1,735 (279.4%)
その他	0
オンライン	735

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	1,018 (331.6%)
-----	------------------

東北

青森	72 (313%)	秋田	35 (159.1%)
岩手	108 (257.1%)	宮城	806 (295.2%)
山形	50 (454.5%)	福島	101 (240.5%)

計	1,172 (283.8%)
---	------------------

関東

東京	8,803 (212.6%)	神奈川	1,630 (294.8%)
千葉	365 (205.1%)	埼玉	348 (241.7%)
群馬	110 (323.5%)	栃木	86 (318.5%)
茨城	85 (223.7%)	山梨	87 (334.6%)

計	11,514 (224%)
---	-----------------

北陸信越

新潟	346 (132.1%)	長野	165 (229.2%)
富山	84 (442.1%)	石川	312 (472.7%)
福井	61 (290.5%)		

計	968 (220%)
---	--------------

東海

愛知	2,083 (299.7%)	静岡	228 (245.2%)
岐阜	48 (218.2%)	三重	38 (146.2%)

計	2,397 (286.7%)
---	------------------

近畿

大阪	4,286 (230.1%)	京都	488 (192.9%)
兵庫	487 (252.3%)	和歌山	57 (203.6%)
奈良	62 (269.6%)	滋賀	79 (232.4%)

計	5,459 (228%)
---	----------------

中国四国

岡山	262 (319.5%)	広島	476 (276.7%)
鳥取	45 (562.5%)	島根	42 (182.6%)
山口	76 (345.5%)	香川	264 (280.9%)
徳島	28 (200%)	愛媛	119 (305.1%)
高知	73 (228.1%)		

計	1,385 (285%)
---	----------------

九州沖縄

福岡	1,227 (308.3%)	佐賀	24 (150%)
大分	44 (220%)	長崎	46 (306.7%)
熊本	136 (219.4%)	宮崎	40 (160%)
鹿児島	87 (207.1%)	沖縄	131 (304.7%)

計	1,735 (279.4%)
---	------------------

その他

その他	0
-----	---

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	83 (188.6%)
アリーナ	1,127 (352.2%)
ホール	11,611 (263.1%)
ライブハウス	10,707 (239%)
野外	152 (241.3%)
オンライン	725
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	1,123
計	25,528 (244.7%)

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	0
アリーナ	1 (4.3%)
ホール	292 (237.4%)
ライブハウス	34 (66.7%)
野外	2
オンライン	10
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	516
計	855 (421.2%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	18,296 (242.1%)
歌謡曲・演歌	383 (266%)
ジャズ・フュージョン	273 (1050%)
クラシック	361 (169.5%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	4,388 (275.5%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,827 (202.5%)
計	25,528 (244.7%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	38 (26.6%)
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	0
クラシック	13 (76.5%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	3 (11.5%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	801 (11442.9%)
計	855 (421.2%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	6 (7.9%)
中南米	0
欧州	338 (1165.5%)
アジア・オセアニア	201 (3350%)
韓国	308 (366.7%)
アフリカ	0
その他・複合	2 (25%)
計	855 (421.2%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	22,841,143 (210.2%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	655,571 (569.2%)
東北	529,765 (319.3%)
関東	13,459,354 (232.2%)
北陸信越	421,343 (269.4%)
東海	1,258,607 (122.3%)
近畿	4,545,808 (169.6%)
中国四国	817,844 (316.2%)
九州沖縄	1,152,851 (173.7%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	1,716,371 (139.8%)
アリーナ	4,985,997 (237.4%)
ホール	10,014,810 (241.1%)
ライブハウス	2,552,855 (199%)
野外	361,655 (354.2%)
オンライン	1,053,120
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	1,453,677
計	22,138,485 (216.1%)

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	0
アリーナ	4,000 (1.6%)
ホール	137,987 (78.2%)
ライブハウス	5,758 (19.9%)
野外	13,000
オンライン	57,653
その他（インストアイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	484,260
計	702,658 (113.4%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	15,427,505 (204.5%)
歌謡曲・演歌	543,491 (205.6%)
ジャズ・フュージョン	80,906 (597.8%)
クラシック	420,773 (193.4%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	3,379,677 (217.8%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	2,286,133 (348%)
計	22,138,485 (216.1%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	94,907 (17.6%)
歌謡曲・演歌	0
ジャズ・フュージョン	0
クラシック	19,011 (73.9%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,597 (4.8%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	587,143 (2611.8%)
計	702,658 (113.4%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	9,771 (11.4%)
中南米	0
欧州	309,522 (274.7%)
アジア・オセアニア	161,101 (6746.3%)
韓国	209,264 (53%)
アフリカ	0
その他・複合	13,000 (56%)
計	702,658 (113.4%)

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	153,081,260,519 (196.3%)
------	----------------------------

3-2.地域別売上額

北海道	5,150,000,450 (728.5%)
東北	4,183,529,129 (395.5%)
関東	78,230,954,958 (210.6%)
北陸信越	3,376,641,861 (307.9%)
東海	10,793,716,014 (110.8%)
近畿	35,582,844,486 (168.3%)
中国四国	6,255,211,436 (389%)
九州沖縄	9,508,362,185 (173.6%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	2,114,500,346 (273.2%)
----------	--------------------------