

2015年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2015年1月～2015年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全62社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 26社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 5社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	29,546 (107.1%)
------	-------------------

1-2.地域別公演数

北海道	1,050 (114.1%)
東北	2,037 (101.4%)
関東	11,252 (103.5%)
北陸信越	1,550 (120.2%)
東海	2,682 (108.1%)
近畿	6,218 (102.7%)
中国四国	2,160 (116%)
九州沖縄	2,582 (123.6%)
その他	15 (500%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	1,050 (114.1%)
-----	------------------

東北

青森	184 (103.4%)	秋田	128 (113.3%)
岩手	237 (95.6%)	宮城	1,113 (101.6%)
山形	101 (87.8%)	福島	274 (105.8%)

計	2,037 (101.4%)
---	------------------

関東

東京	8,781 (101%)	神奈川	927 (121.3%)
千葉	456 (122.9%)	埼玉	588 (114.6%)
群馬	123 (91.8%)	栃木	124 (91.2%)
茨城	122 (93.1%)	山梨	131 (102.3%)

計	11,252 (103.5%)		
---	-------------------	--	--

北陸信越

新潟	527 (98.7%)	長野	358 (147.9%)
富山	193 (170.8%)	石川	323 (112.9%)
福井	149 (130.7%)		

計	1,550 (120.2%)		
---	------------------	--	--

東海

愛知	2,115 (105%)	静岡	317 (112.8%)
岐阜	124 (130.5%)	三重	126 (141.6%)

計	2,682 (108.1%)		
---	------------------	--	--

近畿

大阪	4,858 (103.8%)	京都	445 (102.1%)
兵庫	578 (96%)	和歌山	80 (90.9%)
奈良	118 (104.4%)	滋賀	139 (100.7%)

計	6,218 (102.7%)		
---	------------------	--	--

中国四国

岡山	358 (108.5%)	広島	815 (129%)
鳥取	84 (113.5%)	島根	72 (90%)
山口	100 (128.2%)	香川	299 (106.4%)
徳島	87 (117.6%)	愛媛	221 (109.4%)
高知	124 (111.7%)		

計	2,160 (116%)		
---	----------------	--	--

九州沖縄

福岡	1,482 (123.3%)	佐賀	49 (108.9%)
大分	104 (110.6%)	長崎	134 (95.7%)
熊本	163 (96.4%)	宮崎	145 (121.8%)
鹿児島	166 (131.7%)	沖縄	339 (174.7%)

計	2,582 (123.6%)		
---	------------------	--	--

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	205 (116.5%)
アリーナ	1,155 (101.8%)
ホール	11,579 (111.9%)
ライブハウス	11,956 (103.7%)
野外	525 (118%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	2,054 (131.6%)

計	27,474 (109%)
---	-----------------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	79 (103.9%)
アリーナ	311 (95.7%)
ホール	1,041 (89.8%)
ライブハウス	364 (102%)
野外	28 (16.5%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	249 (83%)
計	2,072 (86.8%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	19,840 (108.7%)
歌謡曲・演歌	522 (92.6%)
ジャズ・フュージョン	98 (118.1%)
クラシック	262 (62.2%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	4,439 (99.8%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	2,313 (162.2%)
計	27,474 (109%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,425 (97.7%)
歌謡曲・演歌	3 (37.5%)
ジャズ・フュージョン	10 (20.4%)
クラシック	76 (69.7%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	424 (70.7%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	134 (82.2%)
計	2,072 (86.8%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	569 (68.7%)
中南米	9 (64.3%)
欧州	432 (89.3%)
アジア・オセアニア	62 (206.7%)
韓国	869 (94.6%)
アフリカ	1
その他・複合	130 (116.1%)
計	2,072 (86.8%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	47,533,118 (111.5%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	1,390,268 (130.1%)
東北	1,699,083 (137.6%)
関東	25,026,098 (107.2%)
北陸信越	1,253,148 (125.3%)
東海	3,343,045 (117.6%)
近畿	9,904,047 (109.6%)
中国四国	1,748,864 (114.5%)
九州沖縄	3,168,565 (123.6%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	7,091,928 (118.6%)
アリーナ	9,531,874 (101.3%)
ホール	13,726,610 (110.4%)
ライブハウス	4,020,479 (109.2%)
野外	2,483,774 (124.1%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	2,618,756 (232.8%)
計	39,473,421 (114%)

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	2,703,288 (124.3%)
アリーナ	2,387,347 (95.8%)
ホール	1,707,819 (98.5%)
ライブハウス	157,604 (63.5%)
野外	649,921 (78.1%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	453,718 (89.2%)
計	8,059,697 (100.9%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	28,845,012 (109.7%)
歌謡曲・演歌	1,419,097 (106.1%)
ジャズ・フュージョン	58,543 (73.8%)
クラシック	358,405 (85.8%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	4,206,226 (105%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	4,586,138 (183.6%)
計	39,473,421 (114%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	6,505,263 (101.9%)
歌謡曲・演歌	2,053 (24.2%)
ジャズ・フュージョン	13,573 (26.1%)
クラシック	136,462 (61.2%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,031,566 (123.5%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	370,780 (76.3%)
計	8,059,697 (100.9%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,509,103 (116.5%)
中南米	12,916 (114.5%)
欧州	894,142 (76.3%)
アジア・オセアニア	156,340 (319.3%)
韓国	4,529,946 (94.9%)
アフリカ	3,241
その他・複合	954,009 (138.6%)
計	8,059,697 (100.9%)

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	318,634,672,225 (115.9%)
------	----------------------------

3-2.地域別売上額

北海道	10,151,201,488 (132.5%)
東北	10,235,452,792 (130.1%)
関東	165,190,852,392 (119.3%)
北陸信越	6,351,768,792 (135.7%)
東海	25,929,546,175 (113.9%)
近畿	67,434,175,382 (102.9%)
中国四国	10,851,160,769 (111.6%)
九州沖縄	22,490,514,435 (123.4%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	3,506,619,477 (124.3%)
----------	--------------------------