

2013年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2013年1月～2013年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

調査対象の会員社数 全59社

北海道 ... 4社	東北 ... 5社	関東 ... 24社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 6社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	21,978 (109.6%)
------	-------------------

1-2.地域別公演数

北海道	782 (172.2%)
東北	1,652 (113%)
関東	7,953 (104%)
北陸信越	1,100 (120.5%)
東海	2,071 (117.5%)
近畿	4,910 (101.4%)
中国四国	1,521 (117.2%)
九州沖縄	1,668 (116.9%)
その他	321 (134.9%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	782 (172.2%)
-----	----------------

東北

青森	125 (97.7%)	秋田	94 (125.3%)
岩手	246 (133.7%)	宮城	897 (104.4%)
山形	66 (126.9%)	福島	224 (136.6%)

計	1,652 (113%)
---	----------------

関東

東京	6,179 (102.4%)	神奈川	769 (97.2%)
千葉	294 (106.5%)	埼玉	375 (130.7%)
群馬	85 (137.1%)	栃木	92 (119.5%)
茨城	85 (119.7%)	山梨	74 (145.1%)

計	7,953 (104%)
---	----------------

北陸信越

新潟	456 (120.3%)	長野	199 (124.4%)
富山	107 (127.4%)	石川	261 (111.5%)
福井	77 (137.5%)		

計	1,100 (120.5%)
---	------------------

東海

愛知	1,693 (113.9%)	静岡	239 (129.2%)
岐阜	74 (154.2%)	三重	65 (151.2%)

計	2,071 (117.5%)
---	------------------

近畿

大阪	3,862 (105.8%)	京都	318 (76.3%)
兵庫	496 (95.9%)	和歌山	63 (112.5%)
奈良	73 (62.9%)	滋賀	98 (118.1%)

計	4,910 (101.4%)
---	------------------

中国四国

岡山	279 (104.9%)	広島	527 (110%)
鳥取	63 (165.8%)	島根	47 (142.4%)
山口	64 (156.1%)	香川	228 (131.8%)
徳島	75 (174.4%)	愛媛	131 (100.8%)
高知	107 (112.6%)		

計	1,521 (117.2%)
---	------------------

九州沖縄

福岡	1,000 (111.9%)	佐賀	24 (171.4%)
大分	68 (144.7%)	長崎	90 (123.3%)
熊本	133 (124.3%)	宮崎	68 (123.6%)
鹿児島	87 (92.6%)	沖縄	198 (138.5%)

計	1,668 (116.9%)
---	------------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	161
アリーナ	1,001
ホール	9,138 (107.7%)
ライブハウス	9,130 (112.8%)
野外	257 (65.2%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	562 (132.9%)

計	20,249
---	--------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	101
アリーナ	315
ホール	957 (102.5%)
ライブハウス	322 (78%)
野外	25 (61%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	9 (5.7%)

計	1,729
---	-------

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	15,896 (109.7%)
歌謡曲・演歌	604 (149.9%)
ジャズ・フュージョン	90 (67.2%)
クラシック	308 (141.9%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	2,732 (193.5%)
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	619 (39.1%)

計	20,249
---	--------

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,267 (111.3%)
歌謡曲・演歌	3 (300%)
ジャズ・フュージョン	42 (168%)
クラシック	86 (318.5%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	315 (82.5%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	16 (7.1%)
計	1,729

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	538 (65.4%)
中南米	10 (125%)
欧州	348 (128.4%)
アジア・オセアニア	47 (57.3%)
韓国	757 (163.9%)
アフリカ	0
その他・複合	29 (111.5%)
計	1,729

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	38,857,108 (120.4%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	1,091,846 (182.4%)
東北	1,183,974 (104%)
関東	20,408,061 (123.2%)
北陸信越	930,602 (101.2%)
東海	3,155,623 (143%)
近畿	8,228,680 (110.8%)
中国四国	1,496,218 (107.7%)
九州沖縄	2,362,104 (116%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	5,638,382
アリーナ	7,898,727
ホール	11,888,947 (109.3%)
ライブハウス	2,834,729 (116.9%)
野外	1,733,289 (28%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	310,723 (132.8%)

計	30,304,797
---	------------

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	3,776,285
アリーナ	2,612,859
ホール	1,617,453 (110%)
ライブハウス	145,420 (88.7%)
野外	392,257 (35%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	8,037 (0.8%)
計	8,552,311

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	24,230,360 (112.4%)
歌謡曲・演歌	1,505,812 (181.5%)
ジャズ・フュージョン	74,033 (69.5%)
クラシック	342,870 (141%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	3,274,653 (232.8%)
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	877,069 (36.4%)
計	30,304,797

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	7,357,361 (204.9%)
歌謡曲・演歌	4,096 (323%)
ジャズ・フュージョン	94,397 (308.4%)
クラシック	117,958 (176.2%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	953,516 (137.4%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	24,983 (1.9%)
計	8,552,311

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,511,059 (92%)
中南米	4,872 (125.4%)
欧州	979,287 (176.4%)
アジア・オセアニア	26,081 (12%)
韓国	5,755,511 (271.6%)
アフリカ	0
その他・複合	275,501 (98.3%)
計	8,552,311

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	231,832,000,000 (136.3%)
------	----------------------------

3-2.地域別売上額

北海道	7,622,000,000 (183.8%)
東北	7,236,000,000 (104.9%)
関東	103,779,000,000 (127.3%)
北陸信越	3,846,000,000 (99.4%)
東海	23,415,000,000 (152.8%)
近畿	60,269,000,000 (165.9%)
中国四国	8,982,000,000 (113.5%)
九州沖縄	16,683,000,000 (117.8%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	2,588,000,000 (118.4%)
----------	--------------------------