2012年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2012年1月～2012年12月

Copyright (C) ACPC All Rights Reserved.

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：http://acpc.or.jp/info/

※各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全56社

北海道 … 3社	東北 … 5社	関東 … 22社	北陸信越 … 4社
東海 … 4社	近畿 … 8社	中国四国 … 4社	九州沖縄 … 6社

Copyright (C) ACPC All Rights Reserved.

目次

1.年間公演回数 4
1-1.総公演数 4
1-2.地域別公演数 4
1-3.都道府県別公演数 4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト） 6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト） 7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト） 7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト） 8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数 8
2.年間動員数 9
2-1.総動員数 9
2-2.地域別動員数 9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト） 9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト） 10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト） 10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト） 11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数 11
3.市場規模 12
3-1.総売上額 12
3-2.地域別売上額 12
3-3.著作権使用料総額 12

Copyright (C) ACPC All Rights Reserved.

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	20,044（108.7%）

1-2.地域別公演数

北海道	454（100.2%）
東北	1,462（121.6%）
関東	7,649（108.6%）
北陸信越	913（102.4%）
東海	1,763（104.6%）
近畿	4,840（121.8%）
中国四国	1,298（106.7%）
九州沖縄	1,427（97.6%）
その他	238（46.5%）

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	454（100.2%）

東北

青森	128（121.9%）	秋田	75（101.4%）
岩手	184（118.7%）	宮城	859（124%）
山形	52（85.2%）	福島	164（143.9%）

計	1,462（121.6%）

Copyright (C) ACPC All Rights Reserved.

関東

東京	6,034（107.1%）	神奈川	791（120.4%）
千葉	276（136%）	埼玉	287（94.4%）
群馬	62（100%）	栃木	77（104.1%）
茨城	71（120.3%）	山梨	51（96.2%）

計	7,649（108.6%）

北陸信越

新潟	379（97.4%）	長野	160（100.6%）
富山	84（100%）	石川	234（114.1%）
福井	56（101.8%）		

計	913（102.4%）

東海

愛知	1,487（106.1%）	静岡	185（102.2%）
岐阜	48（109.1%）	三重	43（72.9%）

計	1,763（104.6%）

近畿

大阪	3,651（122.6%）	京都	417（143.3%）
兵庫	517（100%）	和歌山	56（147.4%）
奈良	116（181.3%）	滋賀	83（97.6%）

計	4,840（121.8%）

Copyright (C) ACPC All Rights Reserved.

中国四国

岡山	266（115.2%）	広島	479（107.2%）
鳥取	38（79.2%）	島根	33（110%）
山口	41（77.4%）	香川	173（100%）
徳島	43（104.9%）	愛媛	130（115%）
高知	95（117.3%）		

計	1,298（106.7%）

九州沖縄

福岡	894（101.1%）	佐賀	14（77.8%）
大分	47（74.6%）	長崎	73（94.8%）
熊本	107（82.3%）	宮崎	55（105.8%）
鹿児島	94（75.2%）	沖縄	143（126.5%）

計	1,427（97.6%）

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	848（96.9%）
ホール	8,488（111.8%）
ライブハウス	8,094（107.2%）
野外	394（94.5%）
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	423（138.7%）

計	18,247（109%）

Copyright (C) ACPC All Rights Reserved.

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	252（125.4%）
ホール	934（164.4%）
ライブハウス	413（115.4%）
野外	41（107.9%）
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	157（29.1%）

計	1,797（105.4%）

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	14,497（109.3%）
歌謡曲・演歌	403（86.7%）
ジャズ・フュージョン	134（91.8%）
クラシック	217（95.6%）
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,412（117.6%）
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,584（110.2%）

計	18,247（109%）

Copyright (C) ACPC All Rights Reserved.

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,138（123%）
歌謡曲・演歌	1（25%）
ジャズ・フュージョン	25（86.2%）
クラシック	27（67.5%）
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	382（65.5%）
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	224（180.6%）

計	1,797（105.4%）

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	823（101.2%）
中南米	8（72.7%）
欧州	271（63%）
アジア・オセアニア	82（18.9%）
韓国	462
アフリカ	125（3125%）
その他・複合	26（185.7%）

計	1,797（105.4%）

Copyright (C) ACPC All Rights Reserved.

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	32,280,994（116.4%）

2-2.地域別動員数

北海道	598,561（108.6%）
東北	1,138,853（102.6%）
関東	16,568,777（108.2%）
北陸信越	919,430（103.4%）
東海	2,206,114（99.4%）
近畿	7,423,680（164.6%）
中国四国	1,388,708（110.4%）
九州沖縄	2,036,871（108%）

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	6,827,097（113.3%）
ホール	10,880,295（110.3%）
ライブハウス	2,424,792（105%）
野外	6,189,407（131.2%）
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	233,952（41.4%）

計	26,555,543（113.1%）

Copyright (C) ACPC All Rights Reserved.

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	2,010,124（135.7%）
ホール	1,470,388（180.5%）
ライブハウス	163,865（108.7%）
野外	1,122,043（145.5%）
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	959,031（93.1%）

計	5,725,451（134.8%）

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	21,559,752（114%）
歌謡曲・演歌	829,854（95.2%）
ジャズ・フュージョン	106,515（98.5%）
クラシック	243,243（100.8%）
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,406,355（97.6%）
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	2,409,824（126.4%）

計	26,555,543（113.1%）

Copyright (C) ACPC All Rights Reserved.

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	3,590,069（140.5%）
歌謡曲・演歌	1,268（10.7%）
ジャズ・フュージョン	30,604（91.2%）
クラシック	66,938（86.7%）
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	694,041（53.5%）
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,342,531（492.5%）

計	5,725,451（134.8%）

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,642,908（79.3%）
中南米	3,884（44.8%）
欧州	555,222（98.1%）
アジア・オセアニア	217,232（15.1%）
韓国	2,118,821
アフリカ	907,193（46144.1%）
その他・複合	280,191（178%）

計	5,725,451（134.8%）

Copyright (C) ACPC All Rights Reserved.

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	170,144,000,000（106.6%）

3-2.地域別売上額

北海道	4,146,000,000（117.6%）
東北	6,895,000,000（142.4%）
関東	81,516,000,000（107.2%）
北陸信越	3,871,000,000（93.9%）
東海	15,324,000,000（103.8%）
近畿	36,321,000,000（97.7%）
中国四国	7,911,000,000（107.1%）
九州沖縄	14,160,000,000（120.5%）

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	2,185,000,000（135.2%）

Copyright (C) ACPC All Rights Reserved.