

2011年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2011年1月～2011年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全56社

北海道 ... 3社	東北 ... 5社	関東 ... 23社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 7社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 6社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	18,442 (101.8%)
------	-------------------

1-2.地域別公演数

北海道	453 (116.5%)
東北	1,202 (99.8%)
関東	7,044 (104.9%)
北陸信越	892 (90.9%)
東海	1,686 (94.9%)
近畿	3,974 (99.2%)
中国四国	1,217 (106.9%)
九州沖縄	1,462 (102%)
その他	512 (109.4%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	453 (116.5%)
-----	----------------

東北

青森	105 (101%)	秋田	74 (97.4%)
岩手	155 (134.8%)	宮城	693 (98.3%)
山形	61 (115.1%)	福島	114 (75%)

計	1,202 (99.8%)
---	-----------------

関東

東京	5,632 (105.4%)	神奈川	657 (119.2%)
千葉	203 (91%)	埼玉	304 (100%)
群馬	62 (96.9%)	栃木	74 (74.7%)
茨城	59 (77.6%)	山梨	53 (98.1%)

計	7,044 (104.9%)
---	------------------

北陸信越

新潟	389 (97%)	長野	159 (82.4%)
富山	84 (75%)	石川	205 (103.5%)
福井	55 (71.4%)		

計	892 (90.9%)
---	---------------

東海

愛知	1,402 (96.2%)	静岡	181 (93.8%)
岐阜	44 (74.6%)	三重	59 (86.8%)

計	1,686 (94.9%)
---	-----------------

近畿

大阪	2,979 (100.5%)	京都	291 (86.1%)
兵庫	517 (94.2%)	和歌山	38 (111.8%)
奈良	64 (110.3%)	滋賀	85 (134.9%)

計	3,974 (99.2%)
---	-----------------

中国四国

岡山	231 (108.5%)	広島	447 (103.7%)
鳥取	48 (98%)	島根	30 (107.1%)
山口	53 (101.9%)	香川	173 (113.1%)
徳島	41 (110.8%)	愛媛	113 (110.8%)
高知	81 (111%)		

計	1,217 (106.9%)
---	------------------

九州沖縄

福岡	884 (111.6%)	佐賀	18 (58.1%)
大分	63 (58.3%)	長崎	77 (86.5%)
熊本	130 (107.4%)	宮崎	52 (75.4%)
鹿児島	125 (100%)	沖縄	113 (114.1%)

計	1,462 (102%)
---	----------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	875 (126.3%)
ホール	7,591 (100.3%)
ライブハウス	7,549 (98.2%)
野外	417 (97.7%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	305 (70.4%)

計	16,737 (99.6%)
---	------------------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	201 (130.5%)
ホール	568 (92.5%)
ライブハウス	358 (89.3%)
野外	38 (380%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	540 (428.6%)
計	1,705 (130.7%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	13,261 (97.9%)
歌謡曲・演歌	465 (131.4%)
ジャズ・フュージョン	146 (121.7%)
クラシック	227 (107.6%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,201 (77.5%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,437 (140.7%)
計	16,737 (99.6%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	925 (109.9%)
歌謡曲・演歌	4 (133.3%)
ジャズ・フュージョン	29 (100%)
クラシック	40 (81.6%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	583 (165.6%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	124 (413.3%)
計	1,705 (130.7%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	813 (150%)
中南米	11 (57.9%)
欧州	430 (151.4%)
アジア・オセアニア	433 (197.7%)
アフリカ	4 (133.3%)
その他・複合	14 (5.9%)
計	1,705 (130.7%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	27,734,690 (105.9%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	550,927 (116.9%)
東北	1,110,153 (113.2%)
関東	15,310,399 (106%)
北陸信越	889,372 (89.7%)
東海	2,219,116 (107.3%)
近畿	4,510,362 (103.1%)
中国四国	1,257,684 (105.7%)
九州沖縄	1,886,677 (112.9%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	6,026,950 (140.1%)
ホール	9,866,765 (94.1%)
ライブハウス	2,309,845 (99.6%)
野外	4,717,766 (87.2%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	565,325 (174.5%)
計	23,486,651 (102.8%)

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	1,481,632 (87.6%)
ホール	814,477 (77.9%)
ライブハウス	150,809 (79.4%)
野外	771,171 (397%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	1,029,950 (460.7%)
計	4,248,039 (127%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	18,918,134 (103.1%)
歌謡曲・演歌	871,344 (122.7%)
ジャズ・フュージョン	108,132 (112.5%)
クラシック	241,292 (96%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,440,901 (75.6%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,906,848 (124.4%)
計	23,486,651 (102.8%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	2,556,037 (130.8%)
歌謡曲・演歌	11,869 (348.3%)
ジャズ・フュージョン	33,573 (71.7%)
クラシック	77,237 (103.7%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,296,751 (128.6%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	272,572 (105.2%)
計	4,248,039 (127%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	2,071,961 (180.7%)
中南米	8,673 (59%)
欧州	566,072 (53.4%)
アジア・オセアニア	1,441,979 (218.6%)
アフリカ	1,966 (206.1%)
その他・複合	157,388 (34%)
計	4,248,039 (127%)

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	159,620,000,000 (124.7%)
------	----------------------------

3-2.地域別売上額

北海道	3,527,000,000 (97.6%)
東北	4,842,000,000 (80.8%)
関東	76,043,000,000 (117.8%)
北陸信越	4,123,000,000 (134.8%)
東海	14,756,000,000 (98.9%)
近畿	37,186,000,000 (169.7%)
中国四国	7,388,000,000 (98.9%)
九州沖縄	11,755,000,000 (180.6%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	1,616,000,000 (102.5%)
----------	--------------------------