

# 2010年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2010年1月～2010年12月

## 資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

---

### 調査対象の会員社数 全56社

北海道 ... 3社	東北 ... 5社	関東 ... 23社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 7社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 6社

## 目次

<b>1.年間公演回数</b>	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
<b>2.年間動員数</b>	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
<b>3.市場規模</b>	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

# 1.年間公演回数

単位：本

## 1-1.総公演数

総公演数	18,112 ( 104.1% )
------	-------------------

## 1-2.地域別公演数

北海道	389 ( 82.4% )
東北	1,205 ( 110.2% )
関東	6,715 ( 102.7% )
北陸信越	981 ( 94.5% )
東海	1,777 ( 117.2% )
近畿	4,005 ( 102.2% )
中国四国	1,138 ( 93.8% )
九州沖縄	1,434 ( 108% )
その他	468 ( 170.8% )

## 1-3.都道府県別公演数

### 北海道

北海道	389 ( 82.4% )
-----	---------------

### 東北

青森	104 ( 101% )	秋田	76 ( 104.1% )
岩手	115 ( 88.5% )	宮城	705 ( 111.9% )
山形	53 ( 117.8% )	福島	152 ( 135.7% )

計	1,205 ( 110.2% )
---	------------------

## 関東

東京	5,344 ( 103.4% )	神奈川	551 ( 104.2% )
千葉	223 ( 101.8% )	埼玉	304 ( 99.7% )
群馬	64 ( 72.7% )	栃木	99 ( 95.2% )
茨城	76 ( 100% )	山梨	54 ( 108% )

計	6,715 ( 102.7% )
---	------------------

## 北陸信越

新潟	401 ( 89.1% )	長野	193 ( 97% )
富山	112 ( 124.4% )	石川	198 ( 89.6% )
福井	77 ( 98.7% )		

計	981 ( 94.5% )
---	---------------

## 東海

愛知	1,457 ( 117.6% )	静岡	193 ( 110.3% )
岐阜	59 ( 125.5% )	三重	68 ( 123.6% )

計	1,777 ( 117.2% )
---	------------------

## 近畿

大阪	2,963 ( 95.7% )	京都	338 ( 108.3% )
兵庫	549 ( 148.4% )	和歌山	34 ( 136% )
奈良	58 ( 92.1% )	滋賀	63 ( 121.2% )

計	4,005 ( 102.2% )
---	------------------

#### 中国四国

岡山	213 ( 107.6% )	広島	431 ( 103.6% )
鳥取	49 ( 116.7% )	島根	28 ( 107.7% )
山口	52 ( 88.1% )	香川	153 ( 98.7% )
徳島	37 ( 69.8% )	愛媛	102 ( 63.4% )
高知	73 ( 70.9% )		

計	1,138 ( 93.8% )
---	-----------------

#### 九州沖縄

福岡	792 ( 108.2% )	佐賀	31 ( 182.4% )
大分	108 ( 124.1% )	長崎	89 ( 108.5% )
熊本	121 ( 109% )	宮崎	69 ( 90.8% )
鹿児島	125 ( 97.7% )	沖縄	99 ( 104.2% )

計	1,434 ( 108% )
---	----------------

#### 1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	693 ( 92.5% )
ホール	7,566 ( 100.3% )
ライブハウス	7,688 ( 108.7% )
野外	427 ( 154.2% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	433 ( 124.1% )

計	16,807 ( 105.1% )
---	-------------------

## 1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	154 ( 112.4% )
ホール	614 ( 84.6% )
ライブハウス	401 ( 105.2% )
野外	10 ( 38.5% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	126 ( 98.4% )
計	1,305 ( 93.3% )

## 1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	13,552 ( 103.6% )
歌謡曲・演歌	354 ( 89.8% )
ジャズ・フュージョン	120 ( 60.9% )
クラシック	211 ( 102.9% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,549 ( 137.4% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,021 ( 102.8% )
計	16,807 ( 105.1% )

## 1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	842 ( 103.6% )
歌謡曲・演歌	3 ( 60% )
ジャズ・フュージョン	29 ( 100% )
クラシック	49 ( 65.3% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	352 ( 87.6% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	30 ( 40.5% )
計	1,305 ( 93.3% )

## 1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	542 ( 100.6% )
中南米	19 ( 86.4% )
欧州	284 ( 73.6% )
アジア・オセアニア	219 ( 75.5% )
アフリカ	3 ( 150% )
その他・複合	238 ( 149.7% )
計	1,305 ( 93.3% )



## 2.年間動員数

単位：人

### 2-1.総動員数

総動員数	26,187,096 ( 100.5% )
------	-----------------------

### 2-2.地域別動員数

北海道	471,146 ( 83.8% )
東北	980,791 ( 97.3% )
関東	14,441,577 ( 111.9% )
北陸信越	991,330 ( 91.7% )
東海	2,068,038 ( 110.9% )
近畿	4,372,890 ( 78% )
中国四国	1,190,378 ( 89.5% )
九州沖縄	1,670,946 ( 98.2% )

### 2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	4,301,864 ( 70.3% )
ホール	10,483,562 ( 98% )
ライブハウス	2,318,495 ( 99.9% )
野外	5,413,371 ( 181.1% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	323,957 ( 58.5% )
計	22,841,249 ( 100.7% )

## 2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	1,692,149 ( 163.8% )
ホール	1,046,020 ( 110.6% )
ライブハウス	189,838 ( 78.6% )
野外	194,254 ( 36.1% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	223,586 ( 36.5% )
計	3,345,847 ( 99.2% )

## 2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	18,346,143 ( 91.7% )
歌謡曲・演歌	710,130 ( 100% )
ジャズ・フュージョン	96,134 ( 52.4% )
クラシック	251,229 ( 85% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,904,771 ( 259.5% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,532,842 ( 203.7% )
計	22,841,249 ( 100.7% )

## 2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,953,886 ( 85.9% )
歌謡曲・演歌	3,408 ( 27.6% )
ジャズ・フュージョン	46,804 ( 136.6% )
クラシック	74,495 ( 59.3% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,008,050 ( 133.1% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	259,204 ( 153.9% )
計	3,345,847 ( 99.2% )

## 2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,146,502 ( 93.7% )
中南米	14,701 ( 20.8% )
欧州	1,060,627 ( 136.5% )
アジア・オセアニア	659,759 ( 117.4% )
アフリカ	954 ( 23% )
その他・複合	463,304 ( 63.2% )
計	3,345,847 ( 99.2% )

### 3.市場規模

単位：円

#### 3-1.総売上額

総売上額	128,039,615,000 ( 102% )
------	--------------------------

#### 3-2.地域別売上額

北海道	3,612,780,000 ( 88% )
東北	5,996,095,000 ( 103.4% )
関東	64,561,040,000 ( 103.5% )
北陸信越	3,058,240,000 ( 95.8% )
東海	14,914,660,000 ( 126.4% )
近畿	21,916,835,000 ( 91.4% )
中国四国	7,472,330,000 ( 94.3% )
九州沖縄	6,507,635,000 ( 102.8% )

#### 3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	1,576,000,000 ( 102.4% )
----------	--------------------------