

# 2007年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2007年1月～2007年12月

## 資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

---

### 調査対象の会員社数 全52社

北海道 ... 2社	東北 ... 4社	関東 ... 20社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 3社	九州沖縄 ... 7社

## 目次

<b>1.年間公演回数</b>	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
<b>2.年間動員数</b>	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
<b>3.市場規模</b>	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

# 1.年間公演回数

単位：本

## 1-1.総公演数

総公演数	14,435 ( 104.3% )
------	-------------------

## 1-2.地域別公演数

北海道	509 ( 95.1% )
東北	1,005 ( 108.4% )
関東	5,346 ( 112.4% )
北陸信越	777 ( 92.8% )
東海	1,554 ( 111.6% )
近畿	2,925 ( 94.4% )
中国四国	954 ( 99.6% )
九州沖縄	1,150 ( 106.9% )
その他	215 ( 82.7% )

## 1-3.都道府県別公演数

### 北海道

北海道	509 ( 95.1% )
-----	---------------

### 東北

青森	90 ( 101.1% )	秋田	72 ( 116.1% )
岩手	117 ( 133% )	宮城	570 ( 111.8% )
山形	48 ( 87.3% )	福島	108 ( 87.8% )

計	1,005 ( 108.4% )
---	------------------

## 関東

東京	4,180 ( 118.8% )	神奈川	470 ( 98.5% )
千葉	170 ( 83.7% )	埼玉	217 ( 105.9% )
群馬	86 ( 103.6% )	栃木	112 ( 94.9% )
茨城	76 ( 131% )	山梨	35 ( 37.6% )

計	5,346 ( 112.4% )
---	------------------

## 北陸信越

新潟	297 ( 88.1% )	長野	186 ( 93.5% )
富山	82 ( 98.8% )	石川	173 ( 100% )
福井	39 ( 86.7% )		

計	777 ( 92.8% )
---	---------------

## 東海

愛知	1,392 ( 121.5% )	静岡	90 ( 66.7% )
岐阜	33 ( 57.9% )	三重	39 ( 72.2% )

計	1,554 ( 111.6% )
---	------------------

## 近畿

大阪	2,359 ( 97.7% )	京都	234 ( 92.9% )
兵庫	239 ( 77.1% )	和歌山	20 ( 66.7% )
奈良	35 ( 81.4% )	滋賀	38 ( 79.2% )

計	2,925 ( 94.4% )
---	-----------------

## 中国四国

岡山	142 ( 104.4% )	広島	376 ( 100% )
鳥取	37 ( 90.2% )	島根	17 ( 100% )
山口	25 ( 65.8% )	香川	129 ( 114.2% )
徳島	31 ( 100% )	愛媛	104 ( 84.6% )
高知	93 ( 112% )		

計	954 ( 99.6% )
---	---------------

## 九州沖縄

福岡	630 ( 110.1% )	佐賀	17 ( 130.8% )
大分	64 ( 101.6% )	長崎	85 ( 116.4% )
熊本	75 ( 111.9% )	宮崎	63 ( 81.8% )
鹿児島	115 ( 101.8% )	沖縄	101 ( 103.1% )

計	1,150 ( 106.9% )
---	------------------

## 1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	645 ( 108.8% )
ホール	5,918 ( 100.9% )
ライブハウス	6,163 ( 104.1% )
野外	270 ( 112.5% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	23

計	13,019 ( 103.2% )
---	-------------------

### 1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	132 ( 138.9% )
ホール	801 ( 94.6% )
ライブハウス	236 ( 94% )
野外	125 ( 463% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	122
計	1,416 ( 116.1% )

### 1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	10,502 ( 102.7% )
歌謡曲・演歌	450 ( 70.1% )
ジャズ・フュージョン	228 ( 93.8% )
クラシック	109 ( 65.3% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,159 ( 298.7% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	571 ( 60.2% )
計	13,019 ( 103.2% )

## 1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	570 ( 97.6% )
歌謡曲・演歌	3
ジャズ・フュージョン	58 ( 156.8% )
クラシック	60 ( 117.6% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	614 ( 132.6% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	111 ( 130.6% )
計	1,416 ( 116.1% )

## 1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	777 ( 141% )
中南米	5 ( 41.7% )
欧州	235 ( 148.7% )
アジア・オセアニア	233 ( 110.4% )
アフリカ	0
その他・複合	166 ( 57.8% )
計	1,416 ( 116.1% )



## 2.年間動員数

単位：人

### 2-1.総動員数

総動員数	20,977,161 ( 106% )
------	---------------------

### 2-2.地域別動員数

北海道	469,743 ( 95.4% )
東北	957,773 ( 115.6% )
関東	10,260,782 ( 113.9% )
北陸信越	695,215 ( 82% )
東海	1,947,716 ( 95.5% )
近畿	4,000,102 ( 99.1% )
中国四国	1,209,296 ( 115.4% )
九州沖縄	1,436,534 ( 96.3% )

### 2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	4,547,869 ( 101.1% )
ホール	7,796,490 ( 99.3% )
ライブハウス	2,268,764 ( 110.7% )
野外	3,063,449 ( 108.2% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	21,341
計	17,697,913 ( 102.7% )

## 2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	868,677 ( 158.8% )
ホール	1,226,933 ( 104.8% )
ライブハウス	126,709 ( 106% )
野外	692,149 ( 96.1% )
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	364,780
計	3,279,248 ( 128.2% )

## 2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	14,119,236 ( 102.1% )
歌謡曲・演歌	876,727 ( 64.6% )
ジャズ・フュージョン	219,500 ( 82.9% )
クラシック	135,401 ( 77.8% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,171,866 ( 302.9% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,175,183 ( 96% )
計	17,697,913 ( 102.7% )

## 2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,439,109 ( 88.2% )
歌謡曲・演歌	323
ジャズ・フュージョン	74,699 ( 123.8% )
クラシック	124,041 ( 190% )
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,325,852 ( 216.1% )
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	315,224 ( 169.8% )
計	3,279,248 ( 128.2% )

## 2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,960,981 ( 157.1% )
中南米	8,623 ( 36% )
欧州	345,054 ( 123.5% )
アジア・オセアニア	525,537 ( 159.6% )
アフリカ	0
その他・複合	439,053 ( 65.1% )
計	3,279,248 ( 128.2% )

### 3.市場規模

単位：百万円

#### 3-1.総売上額

総売上額	104,064 ( 112.5% )
------	--------------------

#### 3-2.地域別売上額

北海道	2,790 ( 87.9% )
東北	6,070 ( 149% )
関東	48,359 ( 126% )
北陸信越	2,884 ( 100% )
東海	12,422 ( 96% )
近畿	20,059 ( 125.6% )
中国四国	6,531 ( 103.2% )
九州沖縄	4,949 ( 56.8% )

#### 3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	946 ( 107.6% )
----------	----------------