

ZONING

vol.14

ALL JAPAN CONCERT TOUR PROMOTER'S CONFERENCE

A.C.P.C.

1994. NOV.

発行元 ▶ 社団法人 全国コンサートツアー事業者協会

発行人 ▶ 内野二朗

〒150 東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティーウエストビル1508号

編集人 ▶ 善木準二 編集担当 ▶ 萩岡 晃

Editorial & Art Direction ▶ 花田組

禁無断複写転載 © 1994 A.C.P.C.



THE LONG INTERVIEW

ステージプロデューサー数多くいれど、この人ほど大規模会場、イベントを手掛けた人はいないだろう。穏やかな表情からこぼれる言葉ひとつひとつが呼吸している。

僕にはまだまだ、やらなければならないことがある。



制作マンインタビュー第4弾

ステージプロデューサー

長南 徹

ちょうなん

とおる

プロフィール:

昭和29年 7月2日生まれ 40才
昭和60年 株式会社メイプル 設立
コンサート・ミュージカル等の制作業務、舞台・
ステージエンターテイメントに関わる
手掛けたアーティストも、HOUND DOG、
徳永英明、To Be Continued他数多い
(聞き手は本誌編集担当の葛岡 見)

結局、誰もどれくらい大変なのかということをわからなかった。

■球場規模でいて屋内という場所、ドームをコンサート会場として仕事をする機会が多かったと思いますが、当初、ホール側の使用マニュアル的なもののはあったのですか？

長南：ドームでの初めての仕事は確か6年ぐらい前だったと思いますが、新しい会場が出来た時はどこでもそうですが、ドームについてもマニュアル的なものは無いに等しい状態でしたね。まあ、ドームのような大規模な場所をコンサート会場として使用する時というのは何かと大変なものなんだけれど、特に、ドームでしょ。その中でも東京ドームは特別な構造しているから大変だった。

■その特別な構造ってエアロックのこと？

長南：そう。だからとにかく搬入が大変だった。エアロックの開閉で行われるわけだから、搬入車1台入れるのに、まず手前の扉を開けて中に入れ、その扉を閉める。そして圧を入れてから次の扉を開けるという作業の繰り返し。

■大変な作業だよね。

長南：そう。だからね、当初両方の扉を開けて入れられないかと試みてみたらいいんだけど、突風があまりにもすごかったみたい(笑)。

■搬入する時間ってどれくらいかかるんだろう。

長南：当時僕は1回のエアロック開閉を12分で計算し

ていたんですよ。ですから12分に1台は確実に機材が入って来るぞということです。11t車1台とノーマルサイズの4t車1台はギリギリ入る。ところがワイドサイズになると11t車とほぼ同じになってしまふんで2台一緒に入らない。だから、1番最初に欲しい車から追っていくて、車の順番を決めつつ、うまく組合せを考えなければならなかった。その上、駐車スペースが工事中だったから全然なくて、かろうじてハトバス等が駐車できるスペースに10台分ぐらいしか確保出来なかつたから、搬入車に何時以前には絶対来ると言わざるを得なかつた。だからものにもよりますが、基礎舞台を作るまで8~10時間ぐらいは最低必要だった。

■だとすると、何日前から入るの？

長南：前日の朝1番から搬入を開始できれば気持ちは整理がつくんだけど…當時としては、前日に基礎舞台・音響・照明等全部仕込んで翌日に本番をやるなんてことは、武道館だったらともかくっていう発想でしたからね。西武球場でやっても、横浜球場でやっても、球場サイズでやる場合には2目あるいは3日前から準備を開始するということが基本的な考えでしたから。ところが、東京ドームとしても後楽園球場時代の情報は持ってはいたものの、興行だけじゃなく営業の部署…コンベンション・一般営業(草野球とか)があつたりする

から、コンサートとかいっても、じゃこの日だけだなと思われちゃって、その日以外バンバン入れられちゃう。だから、もし前日にナイターとか入っていたらそれが終了後。確かに、ミック・ジャガーのソロがあった時にタイソンとダブル状態にあって、タイソンのリングの向こう側にミック・ジャガーのステージがあるというすごい状況があつたこともあったみたい(笑)。これは、我々の意図とは違う方向ですよね。それに、それだけ大きいものを、それだけ短時間のうちに組み立てる…ツアーのファイナルだったら、やろうとしていること自体はわかっていますからまだしも、単発だとやっぱり大変ですよ。5万人の観衆を迎えて、ミュージシャンにとっても、スタッフにとっても、ある種メモリアルなコンサートとなるわけですから、非常に力が入りますよね。結局、誰もどれくらい大変なのかということをわからなかつたんでしょうね。

■今までどれくらい仕事してます？

長南：20回ぐらいかな。搬入時、会場でシミュレートしてプランを立てて進行させたことが、次の機材がそろそろ欲しいなというころに次のがうまく入ってきて、大変ながらもわりとスムーズにいったもんだから、それ以来、あいつに任せとけば経験もあるし、あまりバタバタもせず、何とかなるだろうということになったみたい。以前、東京ドームでのコンサートが決まったんだけど、一番いい方法は何かなって相談された時があつたんだけど、僕は延期って答えましたね(笑)。サウンドチェックが出来たら万歳と思ってくれ、リハーサルなんてとんでもないって言ったことがありますね。結局ね、自

永井真理子

NEW SINGLE 11.9. RELEASE

きれいになろう

C/W GO! GO!

FHDF-1425 ¥930(税込)

最新アルバム「Love Eater」

CD: FHDF-2168 ¥3,000(税込) MT: FHTF-2168 ¥2,700(税込)

MARIKO NAGAI CONCERT TOUR 1994 "Love Eater"

10月30日 日	白百合大学学園祭	横浜ビックラボ	03-3341-3131
11月2 日	京都佛教大学学園祭	横浜ビックラボ	03-3341-3131
11月4 日	碧南市文化会館	サンデーフォークロモーション	052-320-9100
11月6 日	日立工业大学星霧祭実行委員会	等立正大星霧祭実行委員会	03-3490-7276
11月7 日	伊勢崎市文化会館	横浜市協	0277-53-3133
11月11 日	防衛大学(横須賀)体育館	オフィシャルファンクラブ	03-3341-3131
11月18 日	東洋大学学園祭	オフィシャルファンクラブ	03-3341-3131
11月20 日	十和田湖町立公民館	ヨコハマボード	0177-35-9999
11月22 日	岩手県盛岡市	ヨコハマボード	0177-35-9999
11月24 日	岩出山町文化会館	岩出山町文化会館	0229-72-0357
11月25 日	花巻市文化会館	ゾーライピ	022-222-9999
12月15 日	徳島市文化センター	夢舞台広島	082-249-3571
12月16 日	高松市民会館	夢舞台広島	082-249-3571
12月18 日	加古川市民会館	サブカルチャー	06-357-9900
12月19 日	岡山市民文化ホール	サブカルチャー	086-231-3531
12月21 日	京都府中丹文化会館	中丹文化事業団	0773-42-7705
12月23 日	浜松フルテホール	サンデーフォーク(静岡)	054-284-9999
12月24 日	明石市民会館	サブカルチャー	06-357-9900
12月28 日	浜谷公会堂	ホットスカッフローリング	03-5839-9999
12月29 日	浜谷公会堂	ホットスカッフローリング	03-5839-9999

■総合問い合わせ

オフィシャルファンクラブ「ハートヒートクラブ」TEL. 03-3341-3131



THE LONG INTERVIEW

分の周りで起こらないとわからなくて、起こって初めてフランニングという立つんですよ。やっていない人というのはわからないと思いますよ。多分「大変だね」というレベルでしよう。さすがにここに来て一巡したというのと、東京ドーム自体の主催事業をやるようになりましたよね。それでずいぶんとシステム化してきましたよ。

■東京ドーム以外が出来た時、これまでの経験から使い勝手等に関することで何か相談ってあったんですか。
長南：ないですね。シミズ舞台のような管理業者が入りますから、そういうところには相談あったんじゃないですか。

■小屋付という意味ですね。

長南：そうですね。

■アリーナ協会（東京ドーム、福岡ドーム、横浜アリーナ、NKホール、レインボーホール、パシフィコ横浜、大阪城ホール）というのがあって、話し合いをする場所・機関はあるんですよね。でもそういう会議で、今みたいな使い勝手云々について等、スタッフ側との接点を設けないですよね。

長南：僕らは立場弱いですからね。ピックネームについて頻繁にその小屋に入り出している、当然面識が出来ますからそいつの情報はあるんでしょうけど。まあ、組織体と組織体との話し合いとなれば、やっぱり小屋とプロモーターでしょうね。

■うん、僕らはつなぎ役だと思うんですよ。ハード側がこれやっちゃあいけませんよ、あれやっちゃあいけませ

んよ、ということを僕達が守ってやっているとすると、スタッフにとって僕らはある種道しるべですよね。きちんと明確にしているつもりでいますがどうですか？

長南：うん、やっぱり曖昧な部分もあるよね。

■それは何？やりたいことの理想が高いときですか？

長南：七面倒臭いとき（笑）。まあ、曖昧なのがいいといふこともあるんですけどね（笑）。おかしなもので、外タレの公演によって、間口がどんどん広がるんですね。外人に弱いんですね。特にトップとトップでの話で決まってしまうという日本の構図がある。日本人にはNOでも外人にはやらせてもらえる小屋って沢山ありますよ。向こうの大きなパッケージに対しては、日本的なまあまあそれはそのへんでという曖昧さは通用しないんですよ。向こうは右なのか左なのかはっきりするという性格だから、詰め寄られると日本人は非常に弱い。オリジナルに対する敬意からそうなるのかもしれません、そこで、どんどん広がるみたい。

■そんなに違いますか？

長南：全然違いますよ。外タレの場合、台風みたいなもので過ぎてしまえば終わってしまうものだからという意識がどこにあるのかもしれません。

若い子達にとってみれば うつとうしいおやじ…？

■コンサートって、昔は1日に3回やっていたものが今

は1回ですよね。でもコンサートの本数って減ってないんですよね。お金も増え機材も増えたという豊かな状態であったからというのもあるでしょうけど、バブルが弾けた今でも横這い状態。そういう中で、じゃあスタッフも増えて、能力のある人が生まれ続けているかと言えはそうじゃないと思うんですよね。どうしてもいろんなツアーを見ていると、このスタッフはしっかりしているけど、こっちはそうじゃないなという差があるんですね。スタッフというのは人材不足なのか、忙しいからなのか…前向きさが足りない気がする。

長南：人材不足ですよ。

■機材は足りていて、人材不足。

長南：確かに若年層の人達が少なくなっている。でも、人は物じゃないから。当然それなりのギャラで保証してやらないと来ないです。といって、ドーンと広告うって募集するほど我々は大きな組織体でもないし。実際に僕一人が事務所を構えても、とてもこんな行為は出来ない。非常に基盤としては薄いですよ。仮に成立了としても、僕らの仕事って個人に来るものでしょ。僕らのハードをレンタルして下さいではなくて、あくまでソフトの部分をやってもらっているわけですから。僕に来た仕事をポンと若い子に振るなんて出来ないですからね。犬や猫の子を拾って来るみたいにはいかないです。すごく難しいですね。その上、我々に対する評価が低いというのも原因のひとつかな。

■世の中全体において評価が低い。

長南：そう。例えば芝居にしても、映画にしても誰それ



ZOO

NEW SINGLE 11.7 RELEASE

JR東日本'95 JR ski ski キャンペーンソング テレビ朝日系「華麗にAh! SO」オープニングテーマ

Angelic Dream

C/W : エメラルド CDSg: 1533 ¥1.000 taxincl.

NEW ALBUM "ZOO PALAST" 12.7 RELEASE!
NEW VIDEO & LD "ZOO VIII ~Angelic Dream" 12.16 RELEASE!



JR ski ski PRESENTS 待望の全国ツアー遂に決定！

**ZOO JAPAN Tour '94
Angelic Dream**

- 11 13日 神戸国際会館
 - 11 19土 新潟テルサ
 - 11 22火 北海道厚生年金会館
 - 11 26土 釜石市民文化会館
 - 11 28月 気仙沼市民会館
 - 11 29火 宮城県民会館
 - 12 16金 松本市民会館
 - 12 19月 愛知厚生年金会館
 - 12 20水 静岡市民文化会館大ホール
 - 12 23祝 東京厚生年金会館
 - 12 24土 東京厚生年金会館
- *料金￥4,635(税込み)
(問)キヨードー東京☎03-3498-9999





の照明は非常に良いとか、新聞や雑誌のコラムに出ますよね。僕らがコンサートやってもパンフレットぐらいですよ。他のエンターテイメントと比べてコンサート系のスタッフに対する評価というのは、コンサート自体の歴史が浅いからなのかもしれないけれど非常に低いですよ。だからといって、芝居関係の方に行くかというとそうでもないんですけどね。プロモーターも昔はそうだったけど、今はそうじゃないですよね。プロモーターとしてずいぶん評価されていると思う。

■興行師ではなくなりましたね。

長南：もちろん努力があったんでしょうね。いつの間にか財界とか、地元の集い…青年会議所・商工会とかのあるポジションを占めるぐらいいの社会に対する貢献をしているぞという評価がある。でも、我々はひと

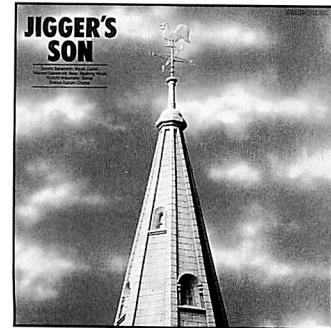
つずつのものを大量生産できないし、ひとつをずっと作っていくと、あっという間に半年が終わってしまう。形のある商品を売っているわけではないので営業とかの外部に対する努力も限られます。我々は仕事下さいと言って、もううようなシステムではないんですね。一方、コンサートはコンサートでアーティストのたったひとつのヒット曲で今までとは世の中がガラリと変わってしまう。スタッフワークで作り上げて来たものがあったとしても、それは見えない。認知されない。ただ、こつこつとやっていくしかない。例えばこういうインタビューとかで話するということもそのひとつだと思いますね。手蔓がないんですよね。

■スタッフ同士の横つながり…情報の交換をするような機会とかはあるんですか？

長南：確かに、今は経験だけでなく、交渉だって出来なくちゃ駄目らしい。ということは、やっぱり勉強していくべきだと思いますね。だからね、僕なんかツアーに行くとオフステージ時とかに結構そういう話するんですよ。でもしっかりけむたがられる（笑）。若い子達にとってはそれでなくても窮屈なんだから、オフステージの時は離れたいみたいですね。だけどバチンコだ、なんだかんだうつつを抜かしている時間があるんであれば映画のひとつでも見ろと、美術館に行けと言うんですよ。ひとつでも疑問や新しいイメージがあれば、僕なんか酒飲んでても、食事しても、そういう話になっちゃいますけどね。若い子達にとってみればうっとうしいおやじ…？（笑）。でも言い続けて行かなきゃいけないと思っていますよ。ある時は上から下へ、また、ある種ライバルだったりする仲間と切磋琢磨することって大切なことです。そういうことが、情報交換だけじゃなくて、大変な時は助け合ふとかにつながっていくんでしょうから。

■そういうのって、スタッフ個々の能力アップにもつながることですよね。

長南：本当にその通りですよね。実際、スタッフは甘いですよ。ツアースタッフの中にもツアーにファミコンもつてきて朝までやってたりする若いスタッフが多いんですね。そんな時間あるんだったらって思うじゃないですか。でも、そういうところでストレスを発散させてい



NEW ALBUM [JIGGER'S SON]
NOW ON SALE

CD: COCA-11923 ¥3,000 (With Tax)

JIGGER'S SON TOUR'94~'95『君は最高、僕も最高』

『君は最高』

10/29(土)埼玉・熊谷ヴォーグ

18:00～(問)フリップサイド 03-3470-9999

11/ 3(祝)横浜・マイカルシアター本牧

17:00～(問)KMミュージック 045-201-9999

11/ 9(水)熊本・フィーリングホール

18:30～(問)BEA 092-712-4221

11/11(金)福岡・都久志会館

18:30～(問)BEA 092-712-4221

11/19(土)名古屋・クラブアトロ

19:00～(問)フレーントラスト 052-263-9115

11/21(月)大阪・IMPホール

11/21(火)大阪・IMPホール

19:00～(問)グリーンズ 06-882-1224

11/25(金)札幌・ペニーレーン24

18:30～(問)WESS 011-613-9000

12/ 1(木)仙台・宮城県民会館

18:30～(問)G-I-P 022-222-9999

12/22(木)青森・市民文化ホール

18:30～(問)G-I-P 022-222-9999

『僕も最高』

10/30(日)山形・山形大学

16:30～(問)G-I-P 022-222-9999

11/ 5(土)大阪府枚方市・大阪国際大学

17:00～(問)実行委員会 0720-58-0859

11/ 6(日)大阪府松原市・阪南大学

17:00～(問)実行委員会

11/12(土)岡山県総社市・岡山県立大学

16:00～(問)岡山県立大学 0866-94-2111

『君は最高、僕も最高』TOUR FINAL 1/12(木) 東京・日清パワーステーション
19:00～(問)フリップサイド 03-3470-9999

総合問い合わせ:ボイス アンド リズム 03-5420-4785

►ジガーズサンに関するお問い合わせは
コロムビアレコード 03-3584-8220
ボイス アンド リズム 03-5420-4785
COLUMBIA RECORDS

THE LONG INTERVIEW

たりとかして。まあそれはそれで、やってはいけないということではないんですけど、あれも、これも必要なわけで、ひとつのことだけに凝り固まっているのはどうかと思う。世の中全体が一人遊びの時代に入って来ちゃっているんでしようけどね。

■僕もそうだけど、当然年とってくるでしょ。そうしたときにスタッフの人達ってこれからどうするんだろうと思ってしまう。例えばエンジニアがエンジニアで終わらないようなもっと将来的なこと、スタッフ業界内のことを見て行くべきだろうと思うし、築きあげなければいけないんじゃないかなって思う。

長南：プロモーターもずいぶんシステム化されたよね。ACPCじゃないけど、スタッフのそういう組織を作って、このフィールドにいる連中の生活保障だったりする部分…安全管理、教育的な研修とかを話し合えるといいでよね。

■みんながそういう意識を持って、考えていることを表に出せるようになればって思う。やっぱりコンサート業界って見る側にとっても、作る側にとってもいろんな意味での魅力のある場でありたいですよね。

長南：そう思いますね。イベントなんてそのいい例ですよね。ブッキングしている側もそういう意識を持って、社会に対して貢献するために考えてやっているか…そうじゃないことが多い。ミュージシャン…何か発表したくて出て来た人達、それがとりあえず事務所が出るって言ってるから出る。違うんじゃないですか？全く不思議ですよ。これじゃ面白くもないし、人に感動な



んか与えられるわけないですよ。イベントって単体コンサートで見るよりも違う何かがあるから皆がこぞって来るわけだろうし。でもこういうことばかりやっているから、見る側がもうわかっちゃって、どうせ30分やそこらやって終わりでしょ。それからオムニバスは入らなくなったり。もっとミュージシャンが発言していかなければいけないと思うし、それをプロデューサー・制作者なりがサポートして、その意識をもっといい形で表現出来るようにしていかなければいけないんじゃないかな。でなければ、そんなものは長続きしないですよ。本当にこんなに大事なことがあるんだよと伝えたいって気持ちあるのかな、出来ないのは、忙しいから？いろんな思惑があって出来ない？でも、発想としては何かしましょうというところから始まったわけじゃないですか。それが出来ていないイベントが山ほどありましたよね。当時そのろぐでもないイベントって必ず僕お手伝いし

てましたけど（笑）。結局プロデューサー会議とか出席して発言したりって、うやむやにされるだけで、やらされているだけで、なにも面白くないことばかりだった。

じゃあ、今イベントがほとんど無いけど、そういうことをみんなが反省

して無くなったのかって言うとそうじゃない。何等解決されていないですね。参加するミュージシャン・スタッフそれぞれが意識もたなくちゃ駄目じゃないですか。

■僕らも含めてそのために必要なこと、やらなければいけないことってまだまだたくさんありますね。

長南：そうですね。僕もあと何年頑張れるかわからないうけど…ほら、突然腰が駄目になっちゃうかもしれないでしょ？（笑）ただ、仕事としてはいろんなことを教えて上げられると思うし、業界もよくなっていくだろうし、日本の今の状況を見ると中国をメインとした東南アジアから世界へ出て行くチャンスってすごく増えるだろうしね。面白い仕事であることは、間違いないと思いますからね。歴史のある欧米とか、芝居とか含めて同じように仕事がやっていくような環境をひとつつづつ作っていけたらって思いますね。若い世代が入って来たとき夢を語れるような場であるといいでよね。

石井竜也 第一回監督作品

河童
ka'appa かつは a water imp; a guardian spirit.

12月10日(土)より〈渋谷東急〉他
全国東急松竹系 お正月ロードショー



Sony Records
Sony Music Entertainment Japan Inc.

シュークリームシュー

「シューク スーパー⁺
グレイティスピツヒツ
(デラックス)」

米米CLUBニューシングル

手紙

BIG HORNS BEE

「BHB 3 TOUR」
THE GREATEST
BRASS BAND

SONY

平山 雄一

YUICHI HIRAYAMA

音楽評論家として幅広く活躍中

それはとても 感動的な光景だった。

東京でのイベントに先行して行われた“アジア・ミュージック・イン・京都”を観た。10月31日、京都国際会館のイベント・ホールには国内アーティスト3組と中国・フィリピンなどからの海外アーティスト5組が参加し、短い時間ながら伸び伸びとしたライヴが展開され、それぞれの持ち味を生で体験することができて楽しかった。

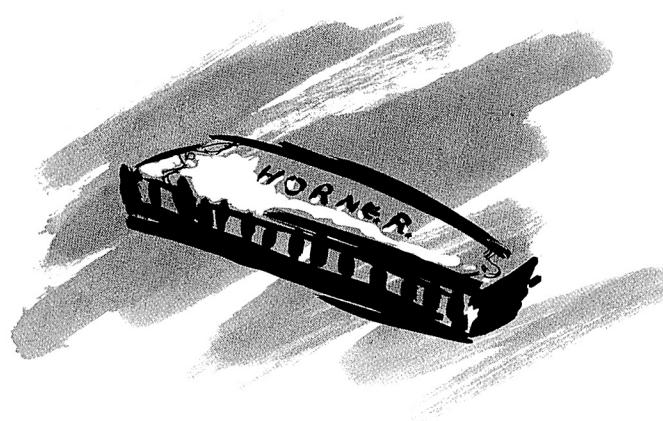
特に印象に残ったのは、日本の杏里と中国の崔健(ツイ・ジェン)だった。

杏里は終了した今年のツアーのメンバーをフルに起用してゴージャスなステージを展開。自らもダンサーに混じって踊り、歌い、エンターテイナーとしての完成度の高さを見せつけた。アジアの音楽シーンではそれぞれの国の民俗音楽をベースにしたアプローチがある一方で、ダンス・ミュージックが国を越えた共通語として存在する。ポップなメロディーとバリエーションの豊富なリズムをよく消化して、自分のものとして堂々と見せ聴かせる内容は群を抜いていた。おそらくフィリピンのマリベスやシンガポールのマイズーラなどの女性ヴォーカリストは大いに刺激を受けたことだろう。PAや照明などのスタッフワークのキメ細かさも、参加した国々の関係者に強くアピールしたことだろう。

続いて登場した崔健は杏里とは全く趣きの異なるステージを見てくれた。中国ロックの第一人者と言われ、その実力の一端を先日の日本ツアーで示したばかり。実際、新宿リキッド・ル

ームで見た彼のライヴは力強さと繊細さが同居する素晴らしいものだった。中国版スプリングスティーンを予想して足を運んだのだが、大らかさや社会に対する問題意識の根の方向は明らかにオリジナルなもので大変感動した。そしてこの夜は、彼のレパートリーの中でも特にスピリチュアルな曲が選ばれていた。言い方を変えれば、もっとポップなアレンジとメロディーの曲も持っているのに、あえて重く、長大な曲を取り上げていた。とてもクレバーナ崔健のことだから、イベントの性質やNHKBSでの中継曲のことをも考慮に入っていたのかもしれない。発売になったばかりのサード・アルバム『紅旗的蛋(ボールズ・アンダー・ザ・レッド・フラッグ)』の意味を「ぼくらは紅旗の下の卵なんだ」と軽く説明して演奏したりした。

プログレッシブ・ロックのような、正直に言えば難解なアレンジの曲を、広い会場にためらいなく響かせる。が、暗い照明の中で繰り広げられるプレイに、観衆はアッという間に引き込まれていた。独特の魅力を持つ崔健の声と、メンバーと一緒にになった懸命の演奏に、初めて彼を見る人々は心のこもった拍手を贈っていた。それはとても感動的な光景だった。そして感じたのは、崔健の音楽は去勢されていないということだった。“創造のための破壊”という言葉が脈々と生きている世界で彼は歌を作り、必要にかられて歌っていることが、却ってソロ・コンサートよりもはっきり伝わってきた。ぼくらは杏里と崔健の両方を受け入れる場所にいる。それが今であり、ぼくらの未来なのだろう。



急に
千里
が
聴きた
なった。

Epic/Sony Records
Sony Music Entertainment (Japan) Inc.

大江千里ベストアルバム

SLOPPY JOE II

自らの選曲による16曲収録中、8曲がRe-make, Re-mixなどの未発表テイクという豪華盤。

[収録曲]

- 1.魚になりたい
- 2.たわわの果実
- 3.あいтай
(louder voice one from
(the movie called "SUKI")
4. APOLLO
5. YOU
- 6.真冬のランドリエ
- 7.おねがい天国
(what's up!?)
- 8.夏の決心
(進め、少年編!)
- 9.塩屋
- 10.十人十色
(nov's funky bass type)
- 11.格好悪いふられ方
(original voice)
- 12.向こうみずな瞳
- 13.雪の別れ
14. dear
(tokyo mix 1994)
- 15.たとえばもつと
(another Arigato)
16. Bedtime Stories
(from W4 street)



11/21 Release

[初回限定デジパックジャケット]
ESCB1551/Y2,800(TAX IN)

●新役員決定

この度、平成6年度通常総会（平成6年6月10日開催）において任期満了につき役員改選を執り行った結果、以下の通り役員が選任され、就任。

会長	内野 二朗	㈱オデッセー	(新任)
副会長	井上 隆司	㈲サンデーフォークプロモーション	
"	宮垣 瞳男	㈱デューク	(新任)
専務理事	善木 準二	㈱夢番地	
常任理事	市川 義夫	㈱ディスクガレージ	
"	瀬川 忠雄	㈱ノースロード・ミュージック	
"	永田 友純	㈲ホットスタッフプロモーション	
理事	青森 均	㈲エフ・オー・ビー企画	
"	今西 勝	ジェイ音楽企画 (㈱クリエイティブコンセプツ)	
"	岡本 哲	㈱キヨードー横浜	(新任)
"	小島紳次郎	㈱ウエス	
"	佐藤 寿彦	㈱ジー・アイ・ピー	
"	杉本 圭司	㈲パックスステージプロジェクト	
"	鈴置 雄三	㈱サウンドクリエーター	
"	高山 昌芳	㈱フリップサイド	
"	田島 幹夫	㈱くすミュージック	
"	比嘉 艶	㈱ピー・エム・エージェンシー	
"	萬田 仁	㈲ユアソング	(新任)
"	山内 輝俊	㈱ビッグイヤーアンツ	
"	山崎 芳人	㈱キヨードー東京	(新任)
監事	黒田 益弘	㈱ソーゴー東京	(新任)
"	橋本 福治	㈱キヨードー大阪	
"	室田 正則	㈱キャンディー・プロモーション	(新任)

各五十音順



シャ乱Q NEW ALBUM 11.2 ON SALE

NEW SINGLE NOW ON SALE

日本テレビ系アニメ
「D・N・A²～何処かで失くしたあいつのアイツ～」エンディング・テーマ

「D.N.A.の差がでたらしくないの?」エンジニアの声

シングルベッド c/w プリーズ CD-S:BV

CD:BVCR-684
¥3,000
(TAX Included)

NEW

**NEW ALBUM
13 ON SALE**

1.2 ON SALE

〈TOUR〉

12.19 愛知勸業會館

12.15 夏の動力会議 サンテーフォーク 052-320-9100

12.24 大阪サンケイホール

サウンドクリエイター 06-357-9900

12.25 日本青年館 フリップサイド 03-3470-9999

—
—

シングルベッド c/w プリーズ CD-S:BVDR-291 ¥930(TAX Included)

The logo for BMG Victor, Inc. It features the letters "BMG" in a bold, sans-serif font, with a stylized graphic element above them consisting of three downward-pointing triangles of increasing size from left to right.

●新会長紹介



ACPC会長：内野 二朗 (うちの じろう)

常に新しいもの求め人に先駆けて実行。“創造は知識を超える”をモットーに「みんなと苦労し楽しく仕事そして生きて来た人生」

昭和2年6月27日埼玉県に生まれる。

1962年～86年の間に招聘した海外アーティストは約1,000組を越える。その代表的なのが、ビートルズ日本武道館公演。同時に、全国9都市にグループ会社を設立し世界で唯一のコンサート・ネットワークを編成、全国レベルでの音楽プロモーション・システムを確立。

また、ニッポン放送をキー局とした24時間ラジオ“チャリティー・ミュージックソン”的発案者でもあり、現在も継続。今年で20年目を迎える。さらに、本年はAAA運営事務局の代表幹事として音楽業界を中心としたボランティア活動を意欲的に展開中。

主要経歴 :	昭和37年	汎芸能企画事務所設立	代表取締役
	昭和45年	株式会社キヨードー東京に社名変更	代表取締役
		株式会社キヨードー大阪設立	代表取締役
	昭和47年	全国9都市にグループ会社設立	代表取締役
	昭和55年	日本コンサート・プロモーターズ協会	理事長
	昭和61年	株式会社キヨードー東京	相談役
	平成3年	株式会社エス・エス・ピー	代表取締役
	平成5年	株式会社エス・エス・ピー	顧問
	平成5年	株式会社オデッセイ設立	代表取締役会長
	平成6年	社団法人全国コンサートツアー事業者協会	会長

(その他、株式会社キヨードー西日本、東北、北陸、株式会社リバティコンサツの代表取締役である。)

ニニ・ロッソは、自分の畑で採れた葡萄でワインを作っていた。そのワインには「UCHI VINO」と名付けた。「UCHI NO」と「VINO(ワイン)」を結合させた合成語。

ニニ・ロッソとは、そんな優しい心を持つ名トランペッターであり、私の親愛なる友人であり、恩人であった。平成6年10月5日他界。享年68歳。ご冥福をお祈りします。

内野 二朗

「も一度ロックで出直します。」で3年。ますますロックにこだわります。

We are Speedstar

KONTA、泉谷しげる、フライングキッズ、山田晃士、チカブーン、ささのみちる
アップビート、スタークラブ、シーナ&ザ・ロケッツ、マルコシアスバンプ
柿島伸次、レピッシュ、エレキブラン、GEN、THEピーズ、永瀬正敏

ACT AGAINST AIDS '94 (AAA)

ACPCは今年も積極的に参加。



昨年、慈善団体ジャスティス・クラブを母体とした内野二朗、金子洋明、大里洋吉の三世話人の呼びかけに、(社)日本レコード協会、(社)日本音楽事業者協会、(社)音楽制作者連盟、(社)音楽出版社協会とともに発起人団体としてAct Against AIDS '93をまさに音楽業界初のエイズ・ボランティア運動として展開し、若い世代を中心に大きな成果を上げることが出来た。

ACPCでは、昨年同様コンサート会場におけるグッズ等の販売をおおした普及活動に本年も積極的に協力することを理事会において決定。昨年の経験を踏まえ、是非ともより多くのアーティスト及び所属事務所の方々にコンサート会場での販売に対するご理解とご協力をいただき、AAA運動を確実に、広範囲に展開する予定。



<AAA '93活動報告>

①シンボル・グッズの販売による展開

キース・ヘリング氏のイラストによるシンボル・グッズを製作、コンサート会場を中心に販売。2種類のバッジは、「AAA '93」への参加の意志を表すものとして多くの人々の胸に付けられた。尚、販売利益は運動の原資となると同時に、啓蒙活動費として使用された。

②100円ダイヤル募金

平成5年10月15日より12月31日まで、全国91社のラジオ局の協力による啓蒙を主旨とした「100円ダイヤル募金」を展開。コール数は17万回、4,453,934円の寄付金を計上。この寄付金は、平成6年8月2日「日本エイズストップ基金」に寄付された。

③コンサートによる啓蒙活動

運動発足時から有志のアーティストやミュージシャンにより、日本各地のコンサート会場でグッズの販売や告知を展開。12月1日(世界エイズ・デー)には、東京・横浜・名古屋・大阪の各地6会場でシンボルコンサートを開催し、240名のアーティストやミュージシャンが参加。収益のあった会場では、出演者及び主催者、制作者の合意により、ボランティア資金としてそれぞれ運用された。

音と映像のプレゼンター

HIBINO

クローズド・サーチットは全てお任せ下さい！

お問い合わせは… **03-3472-5611**

ヒビノ株式会社

映像事業部 イベント映像課

東京都港区港南3-5-14 〒108

03-3472-5611・FAX03-3472-5710



ASTRO VISION

★大阪営業所

★福岡営業所 ★札幌営業所

★Hibino U.S.A INC. ★Hibino Korea Corporation

コンサート約款策定開始。

平成4年度に実施された「コンサート約款策定のためのビジョン調査」を受け、チケットの予約・販売・キャンセル及び演奏会場における事故責任等について明文化するコンサート約款策定委員会（委員長：内野二朗）の第1回委員会を10月6日（木）に東京・日本都市センターにおいて開催。

当日は、オブザーバーとして通商産業省 産業政策局サービス産業課、中田事務官ならびに中小企業庁 サービス業振興室、永池課長補佐・振興班長にご列席いただき、また委員として以下の14団体のご出席をいただいた。この委員会は来年1月中旬にはコンサート約款を策定し、3月末まで講習会及び消費者への普及活動を行う予定。

<コンサート約款策定委員> 順不同

全国労音連絡会議	(社)日本演奏連盟
(社)日本歌手協会	全国公立文化施設協議会
(社)音楽制作者連盟	(社)日本音楽事業者協会
消費生活アドバイザー	日本音楽マネジメント協会
全国ホール協会	(社)日本芸能実演家団体協議会

さくら共同法律事務所
東京都プレイガイド協会
日本コンサート・プロモーターズ協会
コンピューター・チケッティング協議会



A.C.P.C.

ハーフ・プライス・チケット(当日券のみ)販売実験開始。

平成6年11月2日～6日まで開催された「アジア・ミュージック・フェスティバル・イン・トウキョウ'94」（主催：（財）音楽産業・文化振興財団）の協賛事業として同公演を含む東京開催コンサートで主催者及び制作者の賛同を得たものの当日券に限り枚数限定の上、ハーフ・プライス（半額）での販売を試みた。この試みは、通商産業省が余暇の拡大による文化イベント需要の伸びに応えるため、チケット流通市場の整備が必要であるという方針を受けたもので、当日券販売市場の活性化を目的として実施されたものである。また、音楽ファンの行動を喚起し潜在需要を掘り起こす効果も期待されるとともに社会問題として取り上げられる「ダフ屋」対策の一環としても位置づけたいと考えたものである。

<実施概要>

販売期間：平成6年2日（水）～6日（日）5日間
販売時間：10:00～15:00
販売会場：恵比寿ガーデンホール
販売価格：前売り券の半額
販売枚数：10公演、各20枚





Cachemire

Produced by Hiroshi Fujiwara and Yoshifumi IIO

The First Solo Album Including Deuxiemes bisoux Made by Pony Canyon Inc., Japan PCCA-00647

YOU

ファースト ソロアルバム 10/21 on sale

藤原ヒロシ、飯尾芳史プロデュース

カシミヤ

フani-TVCFイメージソング「二回目のキス」、森永乳業カフェラッテ「94CFソング「カシミヤ」(日本語ヴァージョン)収録

~Live Information~

(学園祭) 10 30 聖和女子短大 11 3 京都学園大学 11 5 徳島大学 11 6 香川大学 11 12 名古屋女子短大 11 30 近畿大学 YOU First Concert "カシミヤ" 12 11 ザ・ガーデンホール(恵比寿ガーデンフレイズ内) 17:00 open 18:00 start

問い合わせ SOGO 03-3405-9999