

ZONING

vol. II

ALL JAPAN CONCERT TOUR PROMOTER'S CONFERENCE

A.C.P.C.

1993. AUGUST

発行元 ▶ 社団法人 全国コンサートツアーアイテム事業者協会
発行人 ▶ 井上隆司

〒150 東京都渋谷区東1-32-12 渋谷プロパティーウエストビル1508号

編集人 ▶ 善木準二 編集担当 ▶ 萩岡晃

Editorial & Art Direction ▶ ゼニヤインク

rounds and smooths
each tooth: ends—sides
—even between teeth.
No sharp edges to
scratch scalp or
snag hair.

ACE
HARD RUBBER
COMBS



SMOOTHER • STRONGER • LAST MUCH LONGER

P.S. AND I LIKE
ACCO COMBS
NEW, QUALITY NYLON
COMBS BY ACE

Protect YOUR
HEART!
VIOBIN WHEAT GERM OIL

HELPS HEART ACTION
GIVES MORE STRENGTH
• STAMINA • VIGOR •

9 Years University Experiments, 400
Persons PROVE VioBin Oil helps
heart action - increases endurance.
Liquid - Capsules

Send — FREE BOOK No. 10
VIOBIN MONTICELLO, ILLINOIS

Refuse substitutes. Only VioBin proved effective.

**GRAVY
MASTER**



HOT TIP — NO GRAVY LIKE HOMEMADE
GRAVY MASTER MAKES IT EASY

MORE CASH FOR YOU!

YES, you can have more cash in your pocket if
you put your spare time to work. Write for our
money-making plan. No obligation.

CURTIS CIRCULATION COMPANY, 428 Independence Square, Philadelphia, Pa. 19106.

**WILL YOU SMOKE MY MILD PIPE
30 DAYS AT MY RISK?**

Just send name—get eye-opening facts about my guaranteed
new kind of mild pipe. Complete details **FREE!** Write today!
E. A. CAREY, 1920 Sunnyside, Dept. 21, Chicago 40, Ill.

**CORN'S GONE
GETS-IT GOT IT!** LIQUID CORN REMOVER



エンターテインメントがやりたい！

プロモーターから制作マンに転身
「コンサートプロモーターを経験したものはなんだってできる」
そんな想いがいつだって彼を支えてきた

36歳、村田正樹

コンサートを主軸にアーティストにあったエンターテインメントをつくりたいと言う

村田正樹 氏

株式会社ヘッドオフィス 代表取締役

昭和32年6月11日生まれ

(有)ホットスタッフプロモーションを経て、
平成2年6月同社設立。

FENCE OF DEFENSE、

東京パフォーマンスドール、

スチャダラパー等数多くの

アーティストを手掛ける。

社員は10名。女性スタッフ4名は、
現場もこなすという。

(聞き手は本誌編集担当の鳶岡 晃)



コンサートは、 プロモーション戦略のひとつなんです。

■プロモーターから制作会社をつくったいきさつと概要は？

村田：会社つくってからまだ3年たっていないですが、設立当初は、TMNの全国のコンサートスケジュールのブッキングならびにライブの内容の制作を柱にスタートしました。

「制作」というとまず舞台制作・舞台監督がつくった制作会社を想像するかと思いますが、うちの「制作」はそれとはちょっと違うんですよ。

「制作」と言う言葉は非常に広範囲なものを示していて、うちは、ナグリを持って舞台を作る「制作」とは違って、非常にアーティスト寄りでありアーティストにあったプロモーションなり、戦略も立ててしまうんですよ。

そのプロモーション戦略のひとつとして、コンサート・舞台の中身があるんです。だから舞台だけを任されてコンサートをやるというのは、ほとんど皆無ですね。プロデューサーであり、ディレクターであると言えるんじゃないですか。コンサートを主軸にし、アーティストにあったプロモーション戦略を考えています。

テーマの無いツアーはありません。

■アーティストによって違うと思いますが、準備から本番までの具体的な流れは？

村田：理想論を言うと、まず時間はあればあるほどいいわけですが……平均、ブッキング終了も含みツアーの決定は半年前ですね。もちろん早い人は1年前からスタートする場合もありますよ。ここでは、まだアーティストとの接触はもちろんコンサートのツアーテーマも決定していません。レコードのリリースにあわせた形でツアーを組むケースがほとんどのため、結局は、ツアーの一番ベースになっている音源が、半年前にはないんです。

次に、アーティストプロモーション展開を考えます。ここでのアーティストプロモーションは、コンサートのチケット販売を意味しています。ここが他の制作会社とは違うと思いますよ。これは、元プロモーターであったがために重要視してしまうのでしょうか。

その次にプロダクションサイドの意向に添ってスタッフの決定をします。内容によっては常連ス

タッフをも変更します。ここまでが約半年前の作業となります。

■アーティストとはいつ接觸があるんですか？

村田：4カ月前にプロダクション側（アーティスト主導型の場合は、アーティストと）最低1回はミーティングは行います。それから曲目のラフ構成、ベーシックな演出づくりを行い、2カ月前には、具体的に美術等の舞台プランをアーティストとミーティングを行い決定を出します。これと同時にスタジオでのリハーサルに入りますこれがだいたい1カ月から1カ月半前ですね。これからアーティストとベッタリになりますね。また、このかたわらチケット販売もチェックします。ある地区が伸び悩んでいれば、再度その地区集中的プロモーションを実施します。1週間前から、前日、前々日になると、ゲネプロをやります。これは、本番と全く同様にコンサートホールでリハーサルを行うことで、アーティストの確認、スタッフの最終シミュレーション、テクニカルの確認を行います。そして本番です。しかしながら、これはあくまでも平均的例であって、本数、会場規

8月21日 4作同時発売

夢のオムニバスアルバム“花の子供達”



「森に住みたい」

1. 若葉のささやき／アンドレ・ギャニオン
2. AIWOIWAIAOU／細野晴臣 3. 緑のマーメイド／詩人の血
4. 横の森／遊佐未森 5. ピアノ／QUJILA
6. 夏が終る／矢野頭子 7. 国頭サバクイ／ネーネーズ
8. からたち野道／THEBOOM 9. 遠い空／PSY-S
10. みちくさ／かの香純 11. 森の中のキング・コング／溝口肇
12. 雪—ああ世界は美しい／佐野元春



「水辺に住みたい」

1. 水の教会／加古隆 2. 湖のふもとでねこと暮らしている／矢野頭子
3. 荒川土手／THE 真心ブラザーズ 4. ナガラリバー／QUJILA
5. 水の冠／鈴木祥子 6. ゆきてかえらず／ヒートウェイヴ
7. Wondering up and down～水のマージナル／PSY-S
8. ゆ～らゆ～祭りの国／BO GUMBOS 9. 釣りに行こう／THE BOOM
10. 優しい川／エレファントカシマシ 11. ウォーター・ダンス／溝口肇
12. 水／仙波清彦とはにわオールスターズ



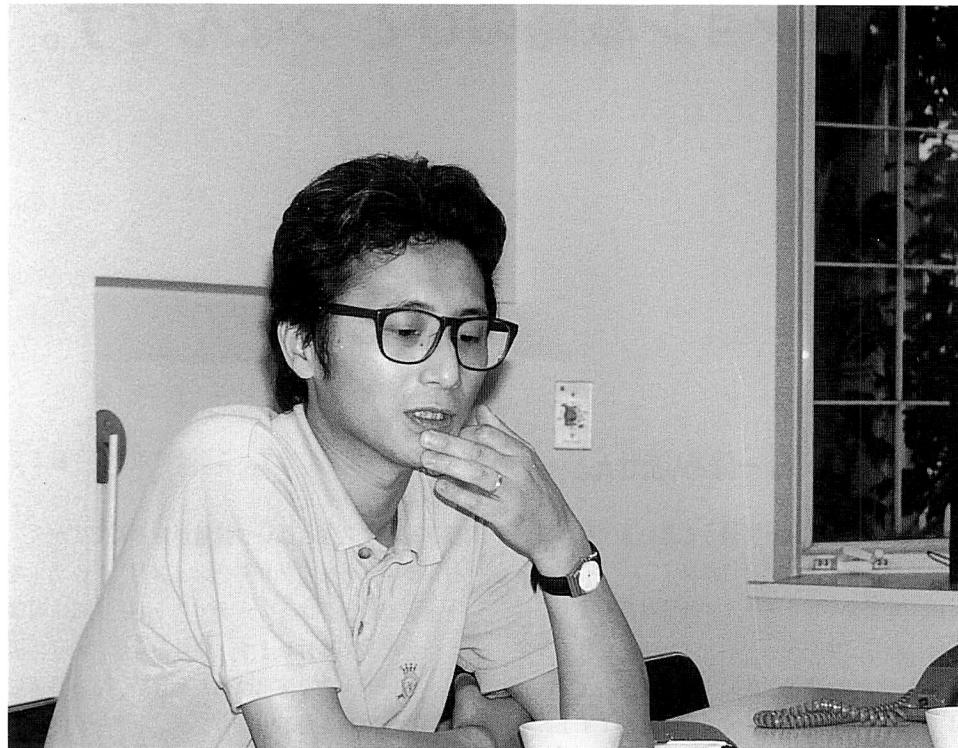
「海辺に住みたい」

1. 大好きなシャツ（1990旅行作戦）／渡辺満里奈
2. そりゃないぜセニョリータ／badnessiah 3. 熱い熱い夏の日／久宝留理子
4. 銀河への船／Dreams Come True
5. ORION／詩人の血 6. 星空に歩けば／大江千里
7. 月はピアノに誘われて／TMN 8. 見上げれば星空／片桐麻美
9. 月明かりの路／ヒートウェイヴ 10. 夜の色彩／大沢誉志幸
11. 君はともだち／安藤秀樹 12. おやすみロジー／鈴木雅之

ESCB 1416・1417・1418・1419

各¥2,500(TAX IN)

THE LONG INTERVIEW



模によっても違います。

■良いコンサートづくりとは？

村田：テーマが重要であり、テーマの無いコンサートはありません。ですから、一番にアーティストサイドとのコミュニケーションの深さ、ブレンストーミングにどれだけ時間をかけられるかでしょうね。

制作マンは、アーティストサイドの意向を正確に理解していかなければなりません。衣装にしても大道具にしても、それらを統括して発注するのも制作マンの責任の範囲ですから。

良いコンサートと言ってもなかなか一言では表

現できないけれど、結果として媒体や世の中の印象にひとつでも多く残ればいいですね。

今と同様10年前にも 3000円のチケットはあったんです。

■元コンサートプロモーターから見たコンサートにおけるバジェット管理は？

村田：ブッキングエージェントという立場で言うと、売上の一部がギャラントリイです。そのギャラントリイ×公演数がバジェットとなります。

■バジェット＝予算ですか？

スタッフはユーザー

村田：違います。なぜなら制作コストが非常に高いからです。チケットの単価もしくはツアー公演数、入場券と制作原価の上昇率のバランスがとれていないんです。チケットの単価の上昇率と制作原価の上昇率はあきらかに違いますよね。今と同様、10年前にも3000円のチケットはあったんです。でも10年前に仮に20万円でP.A.・照明ができたとしても今はできないですよ。

■確かにチケット単価は上昇していませんよね。チケットの単価について考えないわけではないけど、価値観としての捉え方もあるし…。

村田：……うん。どっちがいいとは言えないし、まあ現実そうだということですね。

■バジェットを預かる制作マンとしては辛いところですね。

村田：僕はチケット単価の上昇ということについては、疑問なんです。というのは、たとえばコンサートを文化の一環として考えた場合、基本的に僕は、文化的活動というのは料金が高くてはいけないと思うんですよ。

ただ、レコード会社の宣伝費の一部あるいは企業とのタイアップという援助がないと、実現化はなかなか難しいというのが現状でしょうね。

まあ、この他にも実現化の方法はあるだろうし



井上睦都実
m u t s u m i i n o u e

夢で逢いましょう

in store: 21th July 1993

SRCL-2674 税込¥2,800

わかるはずなのに

in store: 23th June 1993

TBS系「ダウンタウン」テーマ曲、C/W AGF ケインスキヤッティ CF曲「ルームメイト」

SRDL-3666 税込¥800

Sony Records
Sony Music Entertainment (Japan) Inc.



の中にこそ眠っているんですよ。

これがベストの方法かどうかなんてことは、僕にはわからないんですけどね。

エンターテインメントをやりたいんです。

■東京パフォーマンスドール等をプロデュースしていますが、今後もダンスパフォーマンスグループを中心に制作していくんですか？

村田：ダンスパフォーマンスにこだわっているわけじゃなくて、エンターテインメントをやりたいんですよ。コンサートと一言で言っても多様化していく、ギター1本で5万人の前で歌うコンサートもあれば、ビジュアル化し、耳や目で体感するコンサートもある。非日常的空間の中で共有できる時間をお客様の入場料で成立させるエンターテインメントづくりを目指しています。

■コンサート制作にあたっての不足面は？

村田：一番に人材ですね。それは舞監・音響・照明等全てのコンサートの作り手、スタッフが不足していますよ。

プラス時間ですね。たとえば世界的な海外アーティストがコンサートツアーで、もっと効果的な照明を狙いたいと言って生まれたのがムービングライトだったり、いわゆる薬品会社の絶対使命として研究所があるように、スタッフ自身のクリエ

イティビティみたいなものも研究、追求する時間が僕らにもあっていいと思うんです。でも、僕らには到底そんな時間はない。自分自身のヒキダシを増やせないまま3つも4つもコンサートを抱えて、次から次へとツアーに出るというのが現状です。ツアーが季節的に片寄っているのも仕事が重なる原因のひとつでしょうね。1コンサートをやりながら違うアーティストの曲を聞かざるを得ない。

もし、僕らにクリエイティビティを追求できるような時間があったとすれば、もっとアーティストに結果としていいものを提供できるという環境になると思うんですよ。

■人材不足解消方法は？

村田：いろいろな方法があると思いますが、「あこがれ」とか「羨望」がなければなかなか人というものは集まらないですね。ショービジネスの世界というものが、日本ではそんなに素敵なお商売ではなくなりつつあるという危機感がありますね。さっきのクリエイティビティの追求を出来なければなかなか難しいだろうし、またそれぞれの会社の信念に基づいてビジネスが出来るようにならな

いと難しいですね。これが確立されれば、基本的な人材不足というのではなくなると思うんですよ。

あと、音楽誌を含めてマスコミが、スタッフを含めた本当の意味での評論をしてくれればと思いますね。そうした記事が求人と連動するのではないかでしょうか。スタッフはユーザーの中にこそ眠っているんですよ。



ホウモ
やっと
二年生。



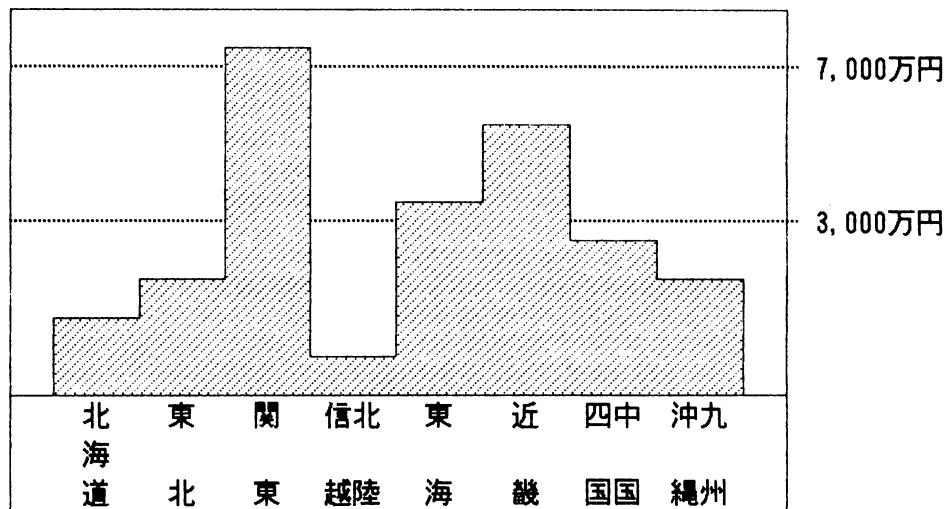
スピードスター・レベルに
ご支援・ご声援、
ありがとうございます。
これからも
よろしくお願ひいたします。

知らなかつた

いくら払ってる？！著作物使用料

ACPC会員プロモーターは、毎月申請し、毎月支払を実施している。
それをACPCが統括処理し、今回推定額ではあるが地域別に著作物使用料支払額を算出してみた。

◎平成4年1～12月
著作物使用料支払実績



そこへ行く？！著作物使用料

使用楽曲については、各会員プロモーターが公演終了後、当日の進行表を隨時提出している。
それをACPCが曲目報告書に作成し、JASRACへの報告をもとに分配が行われる。
進行表の未提出や、同名異曲で著作者の明記がなく関係権利者を確定できない場合、
使用料の分配はJASRACに保留され著作者には届かない。
だから進行表は大切なである。

便利な予約サービスで
アーティストを応援します。



Pコードをチェック!

プッシュボン電話でアクセス

音声ガイダンスに従って数字と#に入力

Amusement Supplier びあ

チケットびあの新・予約サービス…

♪コード予約

「Pコード予約」は音声自動応答の案内
に従い興行一件一件について8桁のコ
ードナンバー（Pコード）と希望する公演
の日時、枚数などをプッシュボンで入力
するラクラク予約。詳しいはweeklyびあ
をご覧ください。（Pコード予約は首都圏
だけのサービスです。）

03-5237-9966 (通常)

03-5237-9922 (特電)



！こんなこと

おまかせします！著作物使用料

JASRACでは、ACPCからの曲目報告に基づいて、
1楽曲あたりの使用料を、その関係権利者間で定められた比率により分配する。

[分配率]

関係権利者	分配率	関係権利者	割合①	割合②
作曲者	12/12	作曲者	8/12	6/12
		音楽出版者	4/12	6/12
作曲者	6/12	作曲者	4/12	3/12
作詞者	6/12	作詞者	4/12	3/12
		音楽出版者	4/12	6/12

※著作物使用料分配規程より抜粋

[管理手数料]

JASRACは、徴収した使用料を分配する際に管理手数料を控除し、主としてこの手数料収入によって運営される。

手数料は文化庁長官の許可を受け、演奏、放送、録音、貸与等使用形態により管理に要する経費等が違うため、異なった料率となる。

コンサートのような演奏等……27%

届きました？著作物使用料

手数料を控除された著作物使用料は、定められた分配期に関係権利者に分配される。

<コンサートのような演奏等の分配期>

- ・10月～12月までの期間に徴した使用料……6月
- ・1月～3月 “ ……9月
- ・4月～6月 “ ……12月
- ・7月～9月 “ ……3月

<例>シンガーソングライターのAアーティスト

がB会館でコンサートを行ったので、Cプロモーターが著作物使用料を50,000円+消費税を払った。（Aは、D音楽出版社と契約している）

①JASRACが13,500円控除……36,500円

②分配額…Aアーティスト（詞・曲）18,250円

D音楽出版社 18,250円

Close to you

もっと身近に チケット・セゾン

チケット・セゾンは
もちろん、コンピューター・オンライン・ネットワーク。
主催者からお預りした公演情報をコンピューターに入力。
だから、どこからでもどなたでもご利用OK。

“さらにさらに便利度グーンとUP”

パワーアップしたブッシュホン自動予約システム《Sダイヤル》と
全国2300店舗の《ファミリーマート》がお手伝い。

TICKET
チケット・セゾン
SAISON

チケット委託 東京03-5276-2263
(営業時間9:45～18:15)
(土日祝休) 大阪06-302-0987
北海道011-251-2022

電話予約センター 東京03-5990-9999
(受付時間10:00～18:00) 大阪06-308-9999
北海道011-232-9999



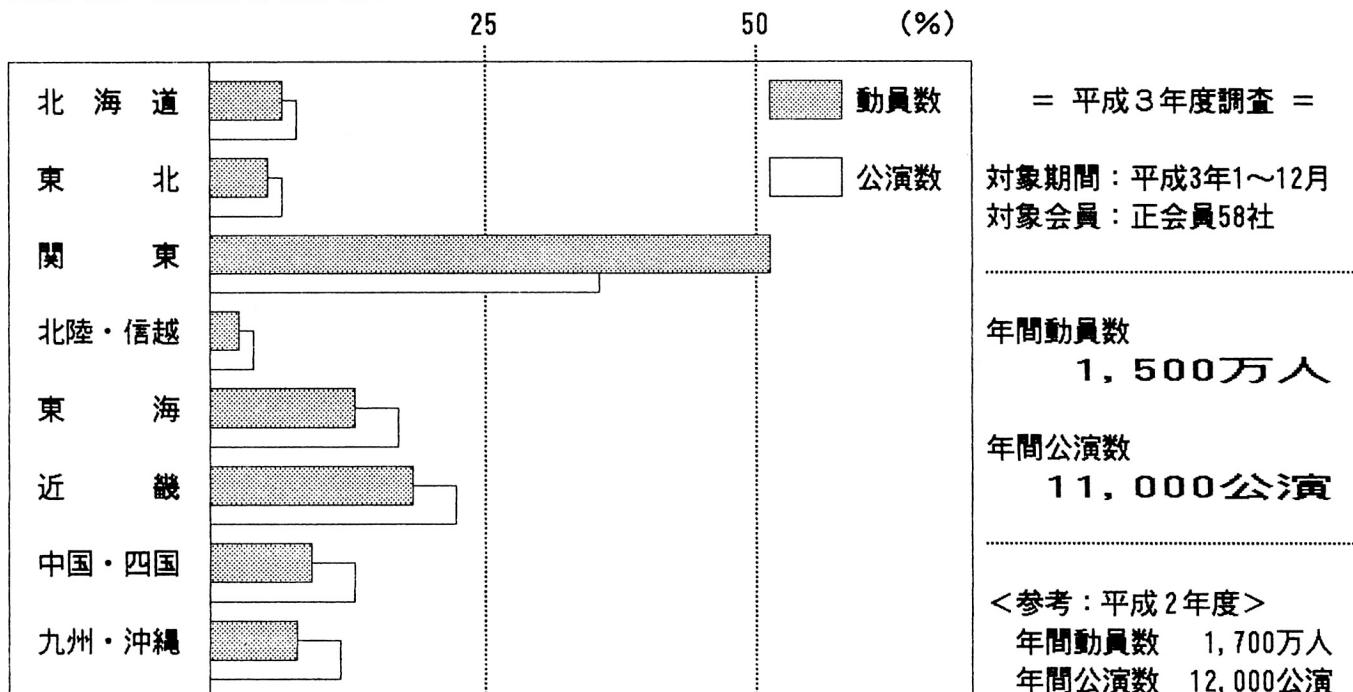
©榎本俊二

DATA BASE

定期的に突入したコンサート業界

平成3年度は、バンドブームが去り量から質への転換を迎えた1年であったと言える。
……ユーザーが“ホンモノ”を求めはじめた……

■動員数・公演数地域別比較

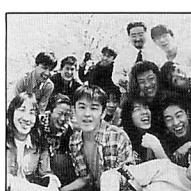


◆ ひとことデータ ◆

『注意！コンサート事故』

平成4年度事故件数は16件。その内、来場者の事故は6件。
件数自体は年々減少しているが、平成4年度は来場者の事故が目立った。
ステージ上からスティック等の投げ込みが原因となるケースが多い。

幸せになりたい。



New Single 6/21 Release
街で会おうよ
CODA-1087 ¥1,000(With Tax)
New Album 7/1 Release
幸せになりたい。
COCA-10870 ¥3,000(With Tax)
初回特典：“大丈夫”ライブ・シングル(CD内封入)

JIGGER'S SON

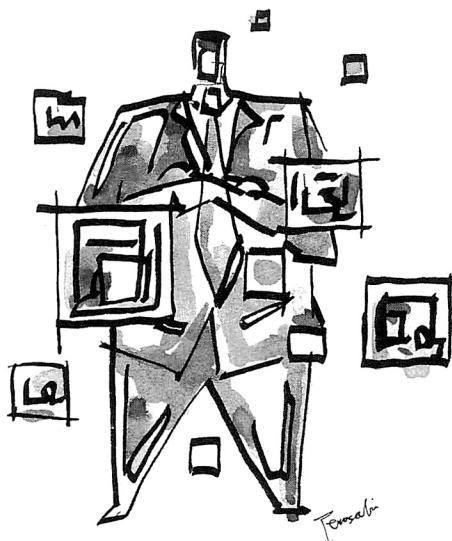
ジガーズ・サン ライヴ スケジュール
8月24日 東京・NISSIN POWER STATION
10月10日 郡山(テレビユーフ島イベント)
10月22日 名古屋クロロ
11月16日 大阪・御堂会館
11月20日 青森・クオーター
11月22日 仙台・青年文化センターシアターホール
・お問い合わせ
ボイスアンドリズム 03-5420-4785
・マットとしんやの“ジガーズ・サン インフォメーション”
03-3584-9623
マットとしんやがお届けする、ジガーズ・サンの最新情報、
6月1日よりスタート。2週間ずつ内容を変えてお届けします。
ぜひ電話を。
・ジガーズ・サン TVスペシャルvol.2
全国20局 7月中旬放送予定

COLUMBIA RECORDS

平山 雄一

YUICHI HIRAYAMA

音楽評論家として幅広く活躍中



偏見のないプロデュースワーク それは旺盛な好奇心と深い愛情から生まれた

メロディーはインドネシア、歌唱は韓国が優れているとよく言われる。そうした視点でアジアのシーンを眺めてみると、スタッフワークに関しては日本が一番進んでいるだろう。レコード業界やコンサート・プロモートの整い方はまずアジア随一だし、ソフトそのものを制作するスタッフ、アレンジャーやエンジニア、ミュージシャンの絶対数とレベルも群を抜いている。今回、取り上げる久保田麻琴はソフト作りの夢となるスタッフ、「プロデューサー」である。プロデューサーはアルバム作りにあたって、作品の指針を立て、

アジアのポップ・ミュージックと呼ばれる音楽が大流行したが、このムードメントはアフリカからやって来た労働者たちとともに起つたものだ。日本にも勢のアジアの人々が働きに来るようになつたから、彼らとの接点から音楽が聴かれるようになればもつと地に足のついた文化として日本にも根づくかも知れない。

トはそれぞれの創作意欲を「プロデューサー」と言える。実際、ディック・リーのアルバム『Asia Major』のプロデュースを行なっていることでも彼のポジションがわかる。

70年代初頭に「久保田真琴と夕焼け樂團」として活動を開始した頃はアメリカ南部の音楽に傾倒していた。振り返つてみればアメリカ南部の音楽は白人、黒人はもちろん、フランスやカリブ海の音楽の要素がごった煮のように混じっていた。その後、久保田が沖縄やメキシコのサウンドに興味を示したりしながら独特のスタイルを形成していくことを考えると、うなずけるスタートだった。80年代、無国籍サウンドと呼ばれ、ユニークなエキゾチズムを引っ下げてイギリスに渡り、JAPANと全英ツアーを行なつたのも今に至るひとつ道筋だったと思う。エキゾチズムと異国趣味という観念的な怪物ととことん付き合つたから、久保田の音楽はユニークな国際感覚を持つことができた。それは旺盛な好奇心と深い愛情からくる、偏見のないプロデュースワークに表れている。マレーシアのアイシャ、インドネシアのデティ・クルニアやチャンブルー・DKI、それにエルフリー・スカエシなどの久保田の手になる傑作は一度聴いてほしい。

最後に、アジアの傑出した才能、BEYONDの故・黄君の冥福を祈りつつ。

Nana Kondo

近藤名奈・7/360

1st Album Release On 7.7
CD: FHCF-2102 ¥3,000(Tax Including)

1st Video Release On 7.20
7 Nana Kondo
360 First Video Clips
VHS: FHVF-1084 / LD: FHLF-1084 ¥3,000(Tax Including)

FH
Fun House

私はいつも「みんな=7」の中の
ひとり=7でいたい。
360の中の



A.C.P.C.

■ 平成5年度通常総会開催 ■

業界団体及び官庁等公的機関との活動とともに、協会内部の課題を解決すべく、委員会活動を基盤に充実と進展を目指したい。

開催日時：平成5年6月3日（木）
16:00～18:00

開催場所：日本海運俱楽部
議 案：(1) 平成4年度事業報告
(2) 平成4年度収支決算報告
(3) 平成5年度事業計画案
(4) 平成5年度予算案

J ASRACより協力手数料を！

1.一括許諾申請実施

平成4年4月より、全会員を対象とした一括許諾申請を実施。各会員・各支部間で多様であったものを、A C P C独自の催物報告書、許諾条件に準じた事前申請に統一。

2.一括支払実施

平成4年12月公演の著作物使用料より理事・監事会社を対象として一括支払の実験を実施。申請手続と連動しているため正確な支払とツアーバンク・楽曲使用料が明確となった。今秋には、全会員による一括支払を実施予定。

3.著作権実務要覧作成

システム移行による混乱を回避するため、会員の著作権実務担当者に A C P Cの申請・支払・曲目表提出における手順をまとめ全会員に配布。

実務に関し混乱が生じたとき、実務担当者が交代したときなど、本要覧を参照した期日とおりの申請と報告が望まれている。

4. JASRACに要望書提出

平成5年4月20日、JASRACに対し一括手続等にともなう協力事務経費を要望。

A C P Cとしては、会員及び国民全般に対する著作権擁護に関する啓蒙活動の実績を含むその協力体制に理解を求める等、要望の実現に向けた交渉を、さらに継続する予定。

Die In Cries
voxkyo・guitar shin・bass takashi・drums yukihiro

Eros
New Album Now On Sale
BVCR-624 ¥3,000(TAX included)

New Single Now On Sale
“NOCTURNE ノクターン”

I. Nocturne II. BEARDSLEYのPUZZLE
BVDR-175 ¥930(TAX included)

BMG VICTOR, INC.

arrolla

コンサート約款平成6年度策定

今秋、特別委員会を設置し、平成6年の策定に向け準備を開始する。平成4年度のビジョン調査をもとに具体化した約款条項として提示し、業界の共通のものと成り得るかどうか諸団体と協議・調整を行う。

→ どうなる? カメラ・テープレコーダチェック

約款条項として必要であるはずのカメラ・テープレコーダチェック!
関係団体にはすでに必要条項として提示済。
今秋の特別委員会ではどんな回答が……。

肖像協力実績104公演362,287名

平成5年1月から4月の4カ月間にわたり、一般ユーザーへの肖像パブリシティ権思想普及のためのキャンペーンを実施。コンサート来場者=アーティストの氏名・肖像を無許諾使用した不正商品の購買層であることから、確実に効果的に絞り込んだ対象者との直接的接触活動であった。

名称：肖像パブリシティ権ユーザー啓蒙キャンペーン
目的：肖像パブリシティ権に関する思想啓蒙と法制化

不正商品業者の一掃

内容：①コンサート会場におけるポスター掲示
② チラシ配布



役員人事 ◆ 監事退任 佐藤 哲
◆ 株式会社 ミュージック・ギルド
◆ 退会に伴い退任。

新正会員 ◆ 株式会社 キヨードーロッケン
◆ 株式会社 中京テレビ事業
◆ 株式会社 仙台放送エンタープライズ
◆ 全栄企画 株式会社

『ZONING』リニューアル号はいかがでしたでしょうか?

巻頭のロングインタビューは今後も純粋にコンサートを作り続けている業界人に広くスポットを当て、熱いものにして行くつもりです。乞うご期待! [編集担当 薦岡 晃]



New Single Now On Sale フジテレビ系ドラマ「悪魔のKISS」挿入歌
(7月7日より放送中 毎週水曜日21:00~21:54)

加藤いづみ
New Album Now On Sale
Sweet Love Songs

New Single「好きになって、よかつた」他、全11曲。
CD:PCCA-00469 ¥3,000(税込)

好きになって、よかつた

c/w 後がやつてくる/好きになって、よかつた(オリジナル・カラオケ)
CDG:PCDA-00479 ¥1,000(税込)

New Album

1 / 2 & 1 / 2

H A L F & H A L F

ヒット・シングル「トルフィン・リング」のREMIX VERSION収録!!

●CD:FLCF-30215 ¥3,000 ●CT:FLTF-28039 ¥2,800(各税込)

今回のアルバムのテーマは「**1/2 & 1/2**」です。善と悪、富と貧困、男と女、戦争と平和、健康と病気、マイナスとプラス、等々この世を構成するあらゆる物事象は2つの相対するもので成り立っています。人生の中でもその両面が浮き沈みしながら顔を覗かせる。簡単に言えば、つらいことがあるても、それと同じだけ楽しむことが待っている。だから、がんばらなくてはいけないというストレートなそしてポジティブなテーマです。そして彼女はキーワードに、「プロセス」という言葉を使っています。「いいことも悪いことも半分半分の人生の中でその人がどう成長していくかはやっぱりそのプロセスが大切なんじゃないかなと思うんです。結果はどうあれ、人間ってそのプロセスで人生懸命のを考えるでしょう? その事が、本当は結果よりも重要だったりするんですね。人生そのものも、何かに向かってのプロセスのような気がするし……」。そんなテーマを身近なラブストーリーを通して伝えています。



杏里

8.25(Wed.) RELEASE

同時発売! VIDEO:MY FAVORITE MOTIONS デビューから今までの軌跡をビデオクリップとライブ映像で綴る杏里ヒストリー・ビデオ!
CD:ANRI PROJECT 杏里プロデュースの杏里ソングス英語カバー・アルバム! 唄:ジェフリー・ダニエル(元シャラマー)他

●VHS:FLVF-59128 ●OLD:FLLF-59128 各¥5,900(税込)
●CD:FLCF-30216 ¥3,000(税込)

杏里フェア'93 8/25(Wed.) START ~ANRIビッグ・フレスウォッチが当たる!~

■杏里フェア'93告知のあるレコード店にて、8/25発売「杏里ニュー・アルバム『1/2&1/2』、ヒューヒテオ「MY FAVORITE MOTIONS」、カハール・ハム「ANRI PROJECT」のいずれをお買い上げの方に、抽選で下記のANRIオリジナル・クッスが当たります

●ビッグ・フレスウォッチ ●ヒュア・トレー ●ハンカチ ●ヘア・コースター ※尚、クッスがなくなりたいフェアは終了しますのでお早めに! 詳しくは店頭でおたすねください