

A.C.P.C.

ALL JAPAN CONCERT TOUR PROMOTER'S CONFERENCE

ZONIAGE

1991, April

INFORMATION NEWS

発行元▶社団法人全国コンサートツアーアイデア協会
発行人▶井上隆司 TEL 東京都渋谷区恵比寿西2-7-2
ワインズビル6F 編集人▶永田友純
編集スタッフ▶横山和司、恒田優子
Editorial & Art Direction▶イニング
年3回発行
¥150



理事会報告

社団化実現の熱も冷めやらぬまま年が明け、'91年度の理事会がスタート。

1月30日に行なわれた第2回から
第4回までのミーティングをレポートします。

'91年度の はじまりに…。

社団法人として初めて、新年を迎える
A C P C。喜びに酔っている間もなく、
次の懸案事項であるJ A S R A C問題、
またA C P C自身の組織体制の確立など、
早急な対応、解決が求められる問題
が目の前にたくさん控えています。
現在、A C P Cの正会員は60社あり、

組織率の高い業界団体といえます。こ
れは、言い換れば、業界を上げて考
えていくべきこと、解決すべき問題が
いかに多い団体かということです。
理事会では、一般の会員に早くメリッ
トを提示できるよう理事各自が努力し
ています。そのためにも会員各社の協
力と理解をお願いしたいという、井上
理事長からの言葉がありました。



■ 第2回『こどもえいど』開催にむけて。

理事会では事業委員会を中心として、5月に開催予定の第2回『こどもえいど for ASIA』についての話し合いが行なわれています。出演アーティストの交渉、ホールの確保、チケットや広報についてのスケジューリング、また予算などを決議。前回での反省点をふまえながら、方針を定めています。

「A C P C = こどもえいど」を定着させるには、第2、3回目はイベントの基礎をかためる上でたいへん重要な位置にあります。初回とはまた違った意味での、大きな期待がかかっています。会議では、一步進んだかたちで『こどもえいど』を開催したいという、理事たちの意気込みが感じられます。

■ チケット流通研究会、スタート。

鈴置常任理事(サウンド・クリエーター)を座長に、プロモーターの仕事の原点であるチケット販売に関して調査研究を行なう「チケット流通研究会」がスタートしました。テーマは、コンピュータ・システムが普及している地域としていない地域において生まれたメリットとデメリット等の現状把握。またVANシステムの研究…etc。すでに、第1回チケット流通研究会が開催され時間が足りないほどの様々な且つ活発な意見が出されたようです。

■ FMPとの合同研究プロジェクト、新しい展開へ。

結成から約1年が経過したF M P - A C P C 合同研究プロジェクトですが、委員会へ発展させたいという提案が出来ています。同研究会の開催は7回を数え、コンサート事故防止、コンサート保険、経費節減、源泉税・消費税など、両法人に直接関わる問題について協議研究が行なわれてきました。

F M Pからの提案は「A C P Cが社団

法人化したのを機に、今後より親密な情報交換を行ない、両法人会員の抱える諸問題についてさらに有効な成果を上げるため、プロジェクトにとどまらず委員会へと前進したい」というもの。これについて、A C P Cでは提案を受ける意向です。そして、F M Pとの新しい委員会を活性させるためにも、その意義・目的を再確認し、A C P C内での姿勢を早急に整える予定です。



etc...

●内規委員会委員委嘱が承認される
社団法人として、今後の運営の円滑化を図るために内部規定を作成する必要があり、そのため内規委員会が発足しました。委員は、室田専務理事(ヤングイープロモーション)、井上監事代理(ヨード大阪)、そして正会員の西村氏(エスプロモト)に決定しました。

●事務局へパソコン導入

F M P内のパソコン通信委員会との協議で、A C P C事務所へパソコンを導入する必要性があるという結論が出されました。導入後は、法人団体としての情報収集のため、パソコン通信へ積極的に参加する予定です。

●新事務局員を採用

新しく事務局員が1名、4月より採用となります。

“SAVE OUR MUSIC” キャンペーン実施報告

昨年11月から始まった“SAVE OUR MUSIC”キャンペーンについては、
2月末日をもってACPCとしての協力を終了することとなりました。

“SAVE OUR MUSIC”は、私的録音録画問題対策協議会(以下録対協)が
提唱したキャンペーンであり、録対協は以下の九団体で構成されます。



(社)日本音楽著作権協会
(社)日本レコード協会
(社)音楽出版社協会
日本音楽作家団体協議会
文芸著作権協議会

(社)日本芸能実演家団体協議会
(社)日本音楽事業者協会
(社)音楽制作者連盟
(社)日本ビデオ協会

心に汗、目には青空、高笑い。
嬉しいことも、泣きごとも、恋も仕事も友情も、みんなまとめて高笑い。

KOZIMA

Takahiro Kojima:vocal, Katsuhiko Satoh:guitars(left), Naoki Ueda:guitars(right),
Hisao Fukuda:bass and Shuji Nunokawa:drums

デビュー・シングル5月1日発売

TOKYO野郎

Coupling with:CRAZY NIGHT
CD single:FHDF-1092 ¥930(¥903)

KOZIMA、登場！



デビュー・アルバム“高笑い”6月1日発売
CD:FHGF-1125 ¥3,000(¥2,913)
Cassette Tape:FHTT-1125 ¥2,700(¥2,621)

FUN
Fun House
株式会社ファンハウス



このキャンペーンは、著作物の利用、つまり録音や録画の便利さだけが技術的に追及された結果、著作権者の保護が置き去りにされたアンバランスな現象がやがては文化的な土壤の荒廃を招く恐れがあると主張したものです。さらに、著作権者および著作隣接権者に適切な保護を与え、音楽・芸能文化の振興をかるるために著作権法を改正し、「報酬請求権制度」を導入することを目的としてます。

このキャンペーンは、その第一歩として広く国民一般、イコール録音・録画を行なっている人々の理解と協力を得るための著作権思想の普及として行なわれたものです。

録対協としては、ACPCがエンドユーザーにもっとも近く、またコンサート会場という絞りこまれた音楽ファンに対してメッセージを送れるということから協力を要請してきたもの。

ACPCとしては、これまでコンサ

ート開場時のテープレコーダーチェック、地域イベントに対する著作権指導など、地域に展開するコンサート事業者ならではの条件をいかして、著作権擁護のための協力を続けてきました。今回のキャンペーンは、その延長戦上にあるとして、全会員をあげて参加しました。

1月末にまとめられた中間報告では以下の通りの結果となっています。

- ★ロゴマーク掲載会報発行部数 約 300万部
- ★ リ チラシ配布数 約1,200万部
- ★ポスター掲示公演数 約1,500公演

ACPCとしては、今後も著作権擁護に協力をしていく方針です。

PERSONZ MOMENTS

DOCUMENTARY FILM '90-'91

パーソンズの1年間を記録したドキュメント・フィルム完成!!

'91年5月10日・発売決定!!

■VHS/LD ¥4,500(予価) 収録時間70分(予定)

BAIDU

Manufactured & Distributed by TEICHIKU RECORDS CO LTD Japan

CONCERT TOUR '91「PRECIOUS?」
追加公演決定

5/8(水) 名古屋センチュリーホール

発売中 (問)サンデーフォーク・052-320-9100

5/14(火)・15(水) 日本武道館

発売中 (問)ホットスタッフ・03-3857-9999

91.5.18開催

第2回『こどもえいど for ASIA』

昨年の8月に行なわれた第1回目の『こどもえいど for ASIA』。

アジアの環境に恵まれないこどもたちに、きれいな水をプレゼントしようと、韓国、香港、シンガポール、そして日本から趣旨に賛同したアーティストたちが登場。

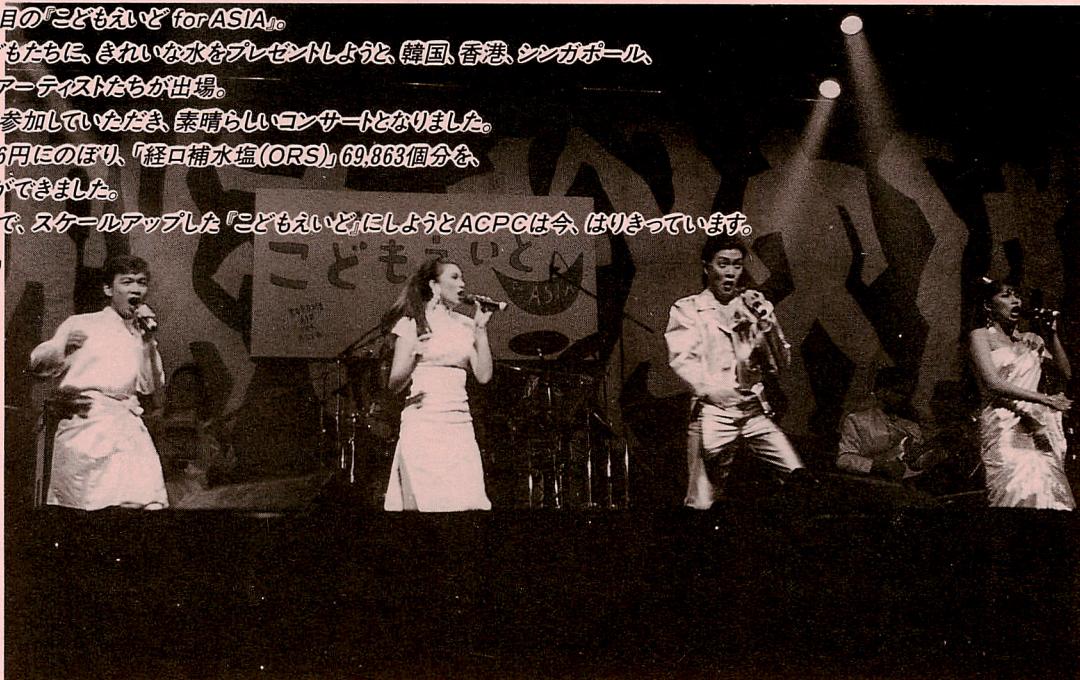
また観客としてたくさんの方々に参加していただき、素晴らしいコンサートとなりました。

集まったチャリティーは1,047,956円にのぼり、「経口補水塩(ORS)」69,863個分を、

ユニセフを通じて寄付することができました。

今回は2度目。より充実の内容で、スケールアップした『こどもえいど』にしようとACPCは今、はりきっています。

*経口補水塩(ORS)：1袋約30gで1ℓの水に効力を発揮、有効な下痢止めとして利用されます。



『こどもえいど』 開催の趣旨

日本のロック&ポップスの最盛期に、「自分たちが見たい、聞きたいもの」と全国各地でスタートさせたプロモーション事業。それが今では、ライブ・コンサートを通して、音楽業界に大きな貢献を果たせるまでになりました。

『こどもえいど for ASIA』は、地元に根付いた音楽文化の発展から、さらに視点を広げて、アジア各国のコンサ

ート事業者や音楽事業者たちと交歓していきたいと願うものです。音楽を通して結ばれるアジア各国とのコミュニケーションをもっと強いものにしていきたいと考えます。

『こどもえいど』の収益金は、アジアの様々な問題を抱えるこどもたちに、ユニセフを通して贈られます。きっとそうしたこどもたちの中から、次の素晴らしいアーティストが誕生することを願って…。

出場アーティスト、 決定!

第2回の『こどもえいど for ASIA』には、韓国、香港から各1バンド、そして日本からは3バンドが出場します。

●WARRIORS (ウォリアーズ)
／ from KOREA

1988年に結成されたハードロックバンド。ライブを中心に活動を続け、その実力から韓国の学生たちの間に不動的地位を築いている。



4月25日同時発売

CD:AMCM-4098 全11曲 58分

税込定価 ¥2,900

LD:AMLM-8004 全10曲 50分

税込定価 ¥4,800

VHS:AMVM-8004 全10曲 50分

税込定価 ¥4,800

●お問い合わせ:MMG株式会社制作宣伝部
Tel.3225-2361



ザバダックのあなたかさ、
パワーを余すところなく収録。
大胆、そして繊細なライブ。
CD、レーザーディスク、VHSビデオ
四月二十五日同時発売。

ザバダック／ライブ

(ツアースケジュール)

5/8(木) 仙台市民会館

(OPEN)未定 (START)未定 (前売り)未定 (当日)未定

(問い合わせ先)エムズコボレーション 022-222-4000

5/10(金) 東京・新宿 パワーステーション

(OPEN)18:00 (START)19:00

(前売り)B1.B2:¥3,605 SDS:¥4,635 (当日)B1.B2:¥3,914 SDS:¥4,944

(問い合わせ先)ルルティ 03-3857-5000

5/16(木) 名古屋 ボトムライン

(OPEN)18:00 (START)19:30 (前売り)¥3,399 (当日)¥3,605

(問い合わせ先)ボトムライン 052-741-1620

5/17(金) 大阪 IMPホール

(OPEN)18:30 (START)19:00 (前売り)¥3,399 (当日)¥3,708

(問い合わせ先)サウンドクリエーター 06-361-9900

5/27(月) 28(火) 東京スペースゼロ

(OPEN)18:30 (START)19:00 (前売り)¥3,605 (当日)¥4,120

(問い合わせ先)ルルティモ 03-3857-5000

MOON MMG INC.

●ライブに関するその他のお問い合わせ/ZABADAK オフィス 03-3403-8462



BEYOND(ビヨンド)



りんけんバンド



ボ・ガンボス



カステラ



WARRIORS(ウォリアーズ)

'90年に行なわれた「ONE '90 WORLD COLLEGE POP FESTIVAL」へ韓国代表として出場、東京代々木競技場のステージに立ち、1万人の観客を魅了した。その来日時に、ミニアルバムをレコーディング。今年3月10日には第3回アジア・ミュージックページェント'91（沖縄国際コンベンションセンター）にも出演し、今後の活躍が期待されている。

● BEYOND (ビヨンド) / from HONG KONG

レコーディング・デビューから香港のクラブ、ディスコでビッグヒットを飛ばし、「'87にリリースされたファーストアルバムは4週間でチャート1位にランクされる。また、中国人口ックグループとして初めて、北京最大のホールでコンサートを開く。「'90年10月、台湾で最初の中国語のアルバムをゴー

ルドでリリース。アルバム製作のかたわら、他のアーティストへの作曲も積極的に行なっている。

●りんけんバンド / from JAPAN
'90年末に、前作「ありがとう」から3年を経て、『なんくる』をリリース。沖縄語で歌う男女の声と、三線（沖縄の三味線）、電気楽器の音たちが絡み合い、せつなさ、おおらかさ、そして祭のごった煮感情を奏でてくれる。りんけんバンドには、アジア東端に生きる我々の感情をいやがおうにも高めてしまう不思議がある。照屋林賢は喜納昌吉と並び沖縄を代表するメロディーメーカーであり、同時にソング・ライターとしても高い評価を得ている。

●カステラ / from JAPAN
メンバー4人、全員が早稲田出身。サラリーマンしながらも現代若者の気質

を備えているという変わったバンド。ボーカルのカン高い声と、不可思議で妙にリアルな言葉、スピード感あるノリのいい曲で、中高生に人気がある。ライブでは必ず1曲は新曲をプレイ、マンネリのステージにはしないというポリシーをもつ。

●ボ・ガンボス / from JAPAN
BO GUMBOS のBOはロックンロールの創始者の一人“BO DIDDLEY”の「BO」、GUMBOはアメリカ南部ニューオーリンズのごった煮シチューの「GUMBO」からきている。彼らの音楽ルーツはその名の通り、R&B、ザディコ、ファンク、テックス・マックスとまさにごった煮。「'89年にはニューオーリンズでBO DIDDLEY、NEVILLE BROTHERSをゲストに迎えてレコーディングを行ない、市内クラブでのライブを実現させている。

2nd ALBUM◆NOW ON SALE!!

LION 福山雅治

CD : BVCR-32 税込定価 ¥3,000(税抜価格 ¥2,913)

3rd SINGLE◆NOW ON SALE!
風をさがして c/w: 逃げられない

CD-S : BVDR-31 税込定価 ¥930(税抜価格 ¥903)

1991.5.6(MON) 渋谷クラブ・クアトロ 19:00START (問)FLIP SIDE Tel.03(3770)8899



BMG VICTORY INC.

新設法人紹介

社団法人 日本スタジオ協会設立、 成る!

首都圏をはじめとする代表的なレコード・スタジオ49社が集まり、さる平成元年2月に任意団体として発足。平成2年12月に通商産業省より社団法人の許可を受けて、「社団法人 日本音楽スタジオ協会」を設立しました。音楽業界において実際に音楽を創り出す重要な「母胎」としての責任と認識をもって、スタジオ業界の健全な育成および発展、そして、社会的立場を明確にすることを目的としています。

今日、スタジオに対する需要は年毎に

増加し、毎年新しいスタジオの建設が相次いでいます。また機材についても、32ch, 48chといったデジタルマルチレコーダーや、それに対応する大型ミキシングコンソール、次々と発売される各種エフェクターなどの導入を迫られ、また一方では、進歩するハード機器を扱うエンジニアの技術的レベルの向上も求められています。こういった時代の要求、付随する諸問題に対するには、個々の企業努力だけではなしえないので現状であり、協会の活動は

ますます重要で、不可欠のものとなっています。

また、SPARS(米国)、APRS(英国)等、各国の同種団体との技術的、文化的交流の窓口となるほか、国内においては、ユーザーサイドとの情報交換、交流によって諸問題を解決し、さらに機器メーカーからの情報収集や、各種セミナー、展示会、説明会等の開催を通じて技術的レベルの向上を図ると共に、新たな人材の育成を行なうものです。

役員

| | | |
|------|------|----------------|
| 会長 | 田中秀男 | (株)一口坂スタジオ |
| 副会長 | 窪田忠雄 | (株)バップ<サウンドイン> |
| 専務理事 | 坂正夫 | (株)サウンドマン |
| 事務局長 | 吉澤高明 | |

社団法人 日本音楽スタジオ協会
〒162 東京都新宿区住吉町8-27 塩谷ビル2F
TEL.03-3351-5356 FAX.03-3351-5819

invitation

REMIXをギンギンで
作ってます!!

Victor
JVC



2nd CD MINI ALBUM
"MAGICAL
TRANS-CIRCLE"
¥2,000(税込)

COMING SOON !!

夢は日本のロックを海外でブレイクさせること。

約20年前のフォークミュージック全盛期を第一波プロモーターだとすれば、ロックムーブメントと共にコンサートシーンに育ってきたプロモーターは

第二波に生れたと言えるかもしれません。

今回は、その一つであるバックステージプロジェクトの代表者、杉本氏にインタビューしました。

●プロモーターになられたきっかけは?

いわゆるバンドブームが下降線をたどり、今は本物志向だとかいわれてるけれど、ぼくらが活動はじめた頃には、既にパンク、ハードロックなどのフォークでない洋楽派ロックミュージックの音を演る、本物のアーティストがたくさんいた。ただ、コンサートするところがなかっただけで、運営するヤツが必要だった。僕もデビルスというバンドでギターをやっていたけれど、自他共に認めてスタッフへと役回り。はじめはレコード会社が鼻に引っ掛けもしないところでライブを開いていた。昔から一緒にやってたレベッカやレッドウォリアーズといった連中と、自主制作、手作りって感じのライブをね。プロダクションに所属するなんてもつてのほか、アーティストはみんな貧しかったですよ。でも、ほんと、自然の成り行きでプロモーターになってたって感じですね。

●日本でのロックシーンを作り上げてきたという自負はありますか?

自負じゃないんですけど、一緒にやって来た連中がビッグになってくれて嬉しいと思う。日本でのロックムーブメン

トと呼べる波は、ほんの4、5年前に起こったところ。それまで、ロックといえば外タレばかりで、市場の70%が洋楽だった。そして、今はすっかり逆転している。でも、ツェッペリンが来日して武道館を長髪の野郎が埋め尽くし、日本中をハードロックブームに巻き込んだのが1970年。今でこそ、武道館を満員にする日本のロックミュージシャンがいっぱいいるが、あれから20年も経ってるわけだから、やっとここまで来たって感じです。

●今後、やっていきたいことは?

日本のミュージシャンを海外でブレイさせること。今はまだ、日本人が演る音楽はワールドミュージック的なものとしか受け入れられていないような気がする。そうではなく、ファンク、ソウル、パンク、そしてロックなどで、日本人アーティストが世界と同じ土俵に上がるよう、道をつくっていきたい。それも、英語でなく日本語で。洋楽が日本でこんなに浸透しているのは、メッセージよりもメロディー、サウンドにあると思うんです。だから、逆に日本語で歌った曲も、メロディーが良ければ欧米でもブレイクするんじゃない

★プロフィール
杉本圭司 昭和34年8月31日生
事務所の敷金。札金を引くとなつた4千円という資金ではじめたバックステージプロジェクトは今年で5年目、スタッフは10名になる。ホールの大小問わずアーティストを見守るというのが会社のポリシー。60、70代になつても、ステージのクセを拾つていいという杉本氏は、中高生の音楽ファンにとって元気的存在。

いか。それには、アーティスト自身、ハングリーに視野を広げて、夢をもつてほしいですね。実力あるいいバンドがいっぱい生れているんだし、僕が死ぬまでに実現させたいです。

●A C P Cの理事としてどんな役割を担っていると思いますか?

理事の中では雑用係でしょうか(笑)。僕は2期から理事をやっていますが、皆さん先輩ばかりで、理事会でも教わることが多いです。A C P Cは社団化してまだ数ヶ月。だから、今すぐにメリットが会員にバックできるという返事も難しい。とにかく、プロモーター業界の社会的認知へ向けて、確実に進んでいけるよう努力するだけ。正会員全社がひとつになってA C P Cをつくりあげていきたいですね。

先日、武道館のリハーサル中に昔から一緒にやってきたアーティストに呼ばれ、ステージ上で「ここが俺たちの夢だったんだよな」と言われ感激したと語る杉本氏。A C P Cでいちばん若い理事の、今後の活躍に期待したいです。

大植三奈江

LIVE

4.29(月)名古屋クラブ・クアトロ (問)シェイル・ハウス ☎052-261-0641
4.30(火)大阪ミユーズホール (問)夢番地(大阪) ☎06-341-3525
5.22(水)札幌ベニーレイン (問)WESS ☎011-611-1000
5.23(木)仙台CADホール (問)G.I.P ☎022-222-2098
5.27(月)福岡ビーベン (問)BEA ☎092-712-4221
5.30(木)原宿ルイード (問)ディスク・ガレージ ☎03-3239-9900

DEBUT ALBUM NOW ON SALE
HARD RAIN

•CD: COCA-7326 税込定価¥3,000
BODY distributed by COLUMBIA RECORDS

DEBUT SINGLE NOW ON SALE
Rainy Days

大植三奈江:作詩/和泉一弥:作曲・編曲
•CD: CODA-8672 税込定価¥900

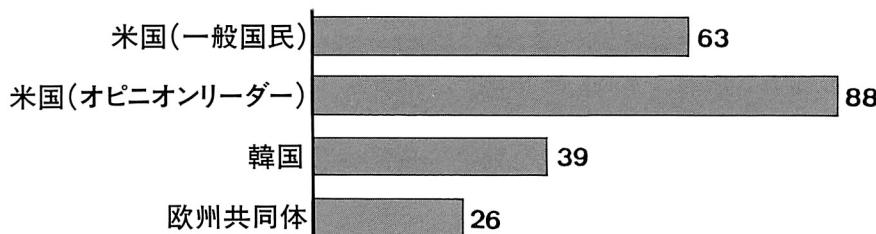


ニッポン、ドウオモイマースカ?

湾岸戦争をきっかけに、TVや新聞などのマスコミが先頭だって、日本のアイデンティティがどこだかとクローズ・アップしています。電車の中やバーの片隅など、巷にひろがる議論のワ。そんな中、気にかかるのは「外国から見たニッポン」。在日外国人は東京都内だけで20万人を越えるといわれるけれど、さて、日本列島に未踏の外国人は、私たちのジパングをどう思っているのでしょうか。

★そんな、不正といわれても…

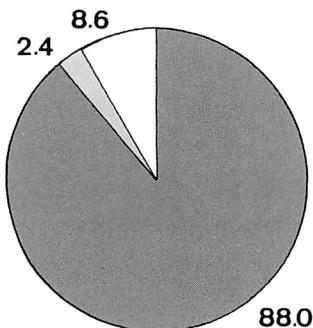
日本を不公正貿易国と思いますか?
の間にYesが圧倒的に多い米国。不正、アンフェアといわれても…。



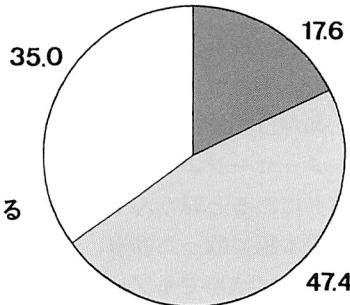
★ソ連は日本に好感、でも…

ソ連と日本、お互いに好感をもっているか否かの結果(88年)はグラフの通り。
日ソ間の重要な問題では、日本は北方領土を挙げる人が6割をこえたけれど、
ソ連はたったの6%で、それより貿易・経済の協力が大切という解答8割以上を占めています。
本土の大きさの違いが原因でしょうか。

■ソ連の日本に対する感情

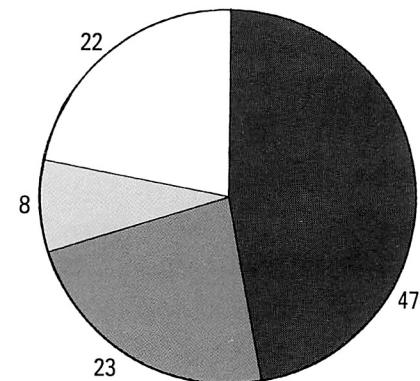


■日本のソ連に対する感情



★独裁制がケンザイ?

カナダ人に聞く
「知っていますか?日本の政治体制」



■ 民主主義国
■ 独裁制の一種
■ 共産主義国
■ その他

ON THE ROAD YUJI ODA

■歌手、織田裕二 待望の
ファースト・ミニ・アルバム
本人作詞「JUST RAIN」、
「歌えなかつたラヴ・ソング」
(アコースティック・バージ
ョン)を含む全5曲

ファースト・ミニ・アルバム
3・20 ON SALE
「ON THE ROAD」

■ TOCT-6050 ¥2,000(税込) ■収録曲／心のかなぐれの灯／JUST RAIN／
ON THE ROAD／歌えなかつたラヴ・ソング／アコースティック・バージョン

織田裕二
ODA YUJI

BIG HIT SINGLE

—スキレット・モード イーリング
歌えなかつたラヴ・ソング
C/W 永遠の灯(あかり) CD:TOCT-2601 ¥330(税込)
SC:TOST-2601 ¥330(税込)

■初のパーソナルブック「織田裕二」
メッセージ入りシングルCD付
(主婦と生活社・ジュノン刊) 初回発売中!

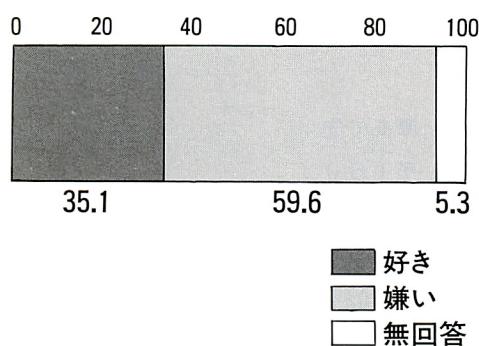
TOSHIBA EMI

★日本語習得欲、上昇中

中国の都心居住者が関心をもつ国はトップが米国で、ついで日本は2位。
その理由に「工業が発達している」「生活水準が高い」などの評価が挙げられました。
また、現在勉強中の外国語は国際語の英語が圧倒的ですが、
今後勉強したい言語は日本語と英語がほぼ同じで第1位でした。

★学生は日本がキレイ?

韓國の中学生に聞く「日本は好きか嫌いか」

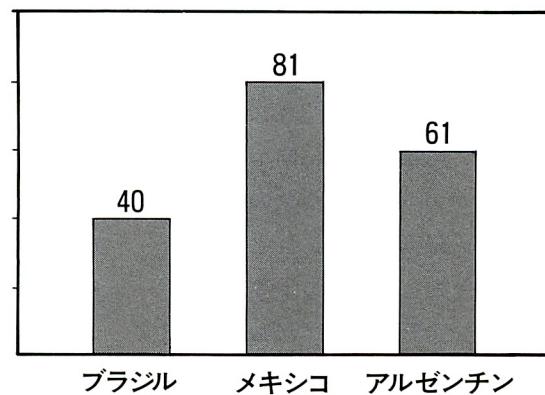


嫌いな理由は、「韓国を侵略したから」「韓国を助けるふりして、イザというときは目を閉じる」など、キビシイ意見がありました。その一方では、日本の中学生と友達になれると思うかの質問でYesと答えたのは8割以上。友好関係は若者にかかっている!?

★キタイしてます、ニッポン

ブラジル、メキシコ、アルゼンチンの中南米3国で、
対日信頼度は90%以上。ペルーで日系大統領が生まれるなど、
ラテンアメリカの日本にかける期待はたいへんなものかもしれません。

●中南米発展に日本は積極的役割を果している



参考資料/アンケートデータ・ブック'90(日本能率協会)

すやんち

It's a New Album.

恋のロマンティック大爆撃

4・25 On Sale

●CD: SRCL1792 ●税込定価￥2,800(税抜価格￥2,718)

It's a New Single.

恋のロマンティック・ギ

Now On Sale

●CD: CSDL3243 ●税込定価￥800(税抜価格￥777)



この世に愛がある限り。

Sony Records
A Division of Sony Music Entertainment (Japan) Inc.



新規賛助会員、 続々。

新しい賛助会員が、さらに増え続けています。現在（'91年3月15日）、136社。募集開始当初から考えると、かなりの数にのぼり、ご支援に感謝し

ます。

また、社団法人となったACPCへの、周囲からの期待の大きさを感じています。

今後も理事長はじめ理事・監事、役員を中心に、コンサートツアービジネスの認

知と発展に向けて、さまざまな問題を解決するよう努力していきます。

ロック、ポップス系のコンサートだけに限らず、あらゆる業界からも支持されるよう、成長を続けてゆきたいと思います。

| | | |
|----------------------|----------------------|------------------|
| (有)ダンステリア | (株)エムザオペレーションシステム | (有)ファンティック |
| (株)オーバーヒートコミュニケーションズ | (株)ティミュニーズ | アルファレコード(株) |
| (有)オー・エム・アイ | (株)シンコーミュージック | (株)クリエイト大阪 |
| (株)マザーズシステム・ジャパン | (株)ステージアンサンブル | 文化放送 |
| (株)セカンドライン | (株)シーエスアーティスツ | (株)トイズファクトリーレコード |
| ポリドール(株) | (株)アボロン | (株)マゼラン |
| (株)エフエムサウンド千葉 | 日清フーディアム(株) | 全国労音連絡会議 |
| (株)ムーブメント | (有)ファー・イースト・ライフシステムズ | U.K.プロジェクト |
| ワーナー・パイオニア(株) | | ('91年3月15日現在) |

★A fter E dition

春です。そう、ACPCにとってもまさに春なんです。気が付くとスキップしてたとか、無意識に空に向かって微笑んでるとかいう人、あなたの周りにいませんか。陽気のせいにして、普段できないことをしてみましょう。

さて、いよいよ第2回『こどもえいど』

が行なわれます。今回もおいしいアーティストが目白押し。楽しいステージを期待したいですね。前回は参加できなかった人も、是非、見に来てください。ゾーニングへの楽しい話題、ご意見、感想をお待ちしています。

▼あて先

〒150

東京都渋谷区恵比寿西2-7-2

ワインズビル6F

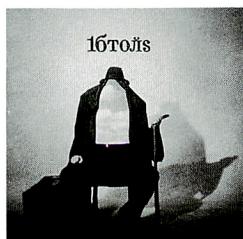
TEL.03-5489-9811 FAX.03-5489-9814

社団法人

全国コンサートツアービジネス協会



16TONS



4月25日
発売

ついにメジャー・デビューの1stアルバム
「16TONS」

[収録曲]うさぎ/くじら舟/ハト時計は呼んでいる(Neko)/
CLOWN SONG/旅の偉人/ベニスへの想い/バイキングUSA/白銀を越えて/
ヤクシ/老人と子供のボルカ/鋼鉄の夜/Neko '77/全12曲
●ESCB1138 税込定価¥2,800(税抜価格¥2,718)



Epic/Sony Records
A Division of Sony Music Entertainment Japan Inc.