

A.C.P.C.

ALL JAPAN CONCERT TOUR PROMOTER'S CONFERENCE

ZONING 3

1990, April

発行元▶全国コンサートツアー事業者協会

発行人▶宮垣陸男 〒107 東京都港区南青山2-22-19

三和青山ビル7階 編集人▶永田友純

編集スタッフ▶横山和司、恒田優子

Editorial & Art Direction▶サンプラネット

年3回発行
¥150

INFORMATION NEWS



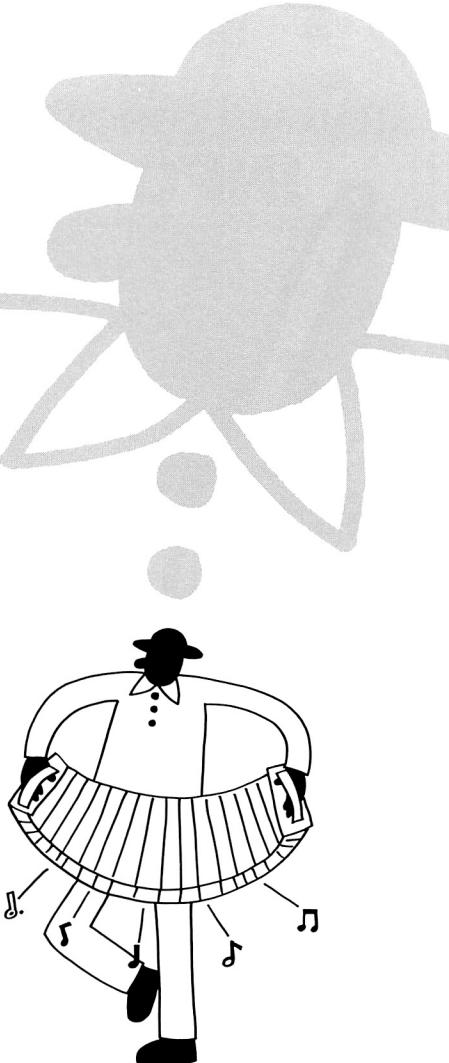
©JUN

"meeting"



理事会報告

2か月に1回開催されていたACPCの理事会が、11月より毎月開かれるようになった。昨年12月15日に第8回理事会、今年1月29日は第9回、そして第10回目は2月15日。回を重ねるごとに出席率は上がった。協議すべき問題も多く、速やかに解決し対応を図る必要性が出てきたというわけだ。都合三分の報告をします。



あらゆる業界が注目、クローズド・サーキット。

昨年12月5日、横浜アリーナで開催されたレベッカのコンサート。これを全国6か所のライブハウスやホール（仙台／モーニングムーンスタジオ、東京／ワーステーション、名古屋／ハートランド・カフェ、大阪／ブームホール、尼崎／つかしん、広島／WINGS）に、リアルタイムで届けるというクローズド・サーキットが行なわれた。世界初のハイビジョンを使用したクローズド・サーキットということで、各会場では、一般客に混じって、一見コンサートにはそぐわないという感じの方々が多く見られた。県庁、市役所などの地方団体、電化通信関係、広告代理店、シネマ業界、そしてNTT、NHK…。それぞれが、この新しいメディアの今後の展開と事業化に注目し、興味をもって集まってきた。NHKは、紅白歌合戦やボクシングのタイトル・マッチを

クローズド・サーキットに乗せようという話も出ているとか。ただ、彼らは開発力というハード面はかなりの力量で備えている反面、ソフト（音楽、アーティスト）ではいささか力量不足。プロモーター側の関心度が低いという声も出ているが、ソフトを熟知し、掌握していることでたいへん有利な立場にある。今後さらに、ハイビジョン・クローズド・サーキットに注目し、音楽業界の一員としてACPCがリードしていくことが大切だろう。
※12月5日のハイビジョン・クローズド・サーキットのアンケート結果は、別項に掲載。



バーボンハウス事故について

さる1月6日、大阪のザ・バーボンハウスでライブ中に熱狂したファンの将棋倒しが発生、下敷きになった女子中学生が死亡するという事故があった。コンサート時の事故防止と対策について以前から理事会でも話し合われていたこともあり、議題として大きく取り上げられた。鈴置常務理事の報告によると、事故後の警察消防の大坂各ライブハウスへの対応は、オールスタンディングのライブは行なわないようという趣旨の指導。ライブハウス側は、16才未満の観客の入場を自主規制するなど、警察や消防からの具体的な指導を待っているという状態にある。

以前は、プロダクションとライブハウスとの直接契約だったが、プロモーターが介入することが多くなっている現在、ACPCにとっても切り放せない問題。防止・対策については協議を続

けていく意向だ。そして、FMPなどの関連団体とも膝を交えての話し合いを行ない、業界から広く発言できるよう力を合わせることが大切になるだろう。

コンサートの事故防止と対策

現在行なわれているコンサートの多くは、プロダクション、プロモーター、そしてハコとなるホールやライブハウスと、いくつかの会社が集まって実現している。そんな中で、事故が起きた場合は一体だれの責任になるのか明確にされていないのが実状だ。バーボンハウスの事故を例にあげると、責任はサングラスを投げるというあおり行為をしたアーティスト側にあるのか、それとも主催者側にあるのかはまだ判定していない。まず、問われるのは、過失がなかったかということだろう。

ACPC理事会では顧問弁護士を交えて、コンサート事故について協議を行い、プロモーターの協会としてどう対処してゆくべきかを検討中。今の時点では、ACPCの考え方をまとめ、FMPとの合同会議を設けるなどしてディスカッションの場をつくることが優先される。この問題について前向きに取り組み、ACPCが指導的立場で自主的に業界をまとめていく意志を示すべきだ。それには、理事だけでなく各会員の協力も必要になる。

"meeting"

ACPC、協会としての事業化で
会員へのメリットも。

●コンサート保険へ団体加入。

理事会では何度も話し合われた議題。

高山常務理事の報告で、何軒かの保険会社がピックアップされ、さまざまな角度から絞り込み、検討が続けられている。ACPC会員へのメリットは、団体加入することで、各社同じ条件の保険が割安で受けられること。ACPCが仲介となり、協会としての機能を活性化させてゆきたいという考えも含まれている。最終的に全正会員の参加が目標だ。

●JASRAC問題について

ACPCを確立した協会として認知してもらうため、著作権未納・未申告者に指導したり、進んでセミナーに出席するなど理事会が中心となってJASRACとの話し合いを進めてきた。その結果、現状では、ACPC創立当初から考えると、JASRACとの関係は着実に歩みよりを見せていている。今後はACPCが著作権を一括して扱い、管理するという方向に進みたい。それによって、著作権使用料の割引につながれば会員のメリットにもなるだろう。全会員が足並みを揃えてJASRACに対応し「著作権料を支払わないとコンサートは出来ない」という意識を持つことも大切だ。

ACPCが協会として大きく活動し、事業化してゆく延長線上には、社団化という目標がある。それをを目指して、会員全員が頼れる大きな柱となって、しっかりととした体制をつくりあげていきたい。

FMP-ACPC 合同研究プロジェクト、結成。

かねてから強い要望のあった、FMPとの合同プロジェクトが、2月15日より本格的に活動を開始。第一回会議では、座長の互選、副座長任命、また今後のテーマについて、スケジューリングなどの話し合いが行なわれた。テーマは、○事故防止について○保険について○経費節減について○源泉税、消費税について等。なかでも早急に結論を出さなければならない「事故防止について」から協議されることになった。次回会議は3月の予定。業界の発展を願って、このプロジェクトへ期待が集まる。

●PROJECT MEMBER

FMP	ACPC
寺本(モスエージェンシー)	宮垣(デューク)
白井(ハンズ)	室田(キャンディープロモーション)
齊藤(ユイ音楽工房)	市川(ディスクガレージ)
岡田(オーブリーランド)	高山(フリップサイド)
柴田(キティ)	永田(ホットスタッフ)
伊藤(マザー)	佐藤(ミュージックギルド)
古谷(シンコー)	青森(FOB企画)
河本(ジャグラー)	田島(くすミュージック)

*座長は室田氏、副座長は寺本氏。



KATZE
NEW ALBUM
NOW ON SALE **Good Times Bad Times**
CD:TECN-28010 CT:TETN-28010 税込定価2,800円(税抜価格2,718円)

KATZE "Good Times Bad Times" Tour '90

4/28(土)日 比谷野外音楽堂 ■ フリップサイド 03-770-8899

- 5/1 火 宇都宮市文化会館ホール/フリップサイト(宇都宮) 0286-33-1009
2 水 仙台市民会館ホール/GIP 022-222-9000
7 月 前橋市民文化会館小ホール/フリップサイト(前橋) 0286-33-1009
8 木 新潟市音楽文化会館/FOB(新潟) 025-229-5000
10 大 横浜教育会館/フリップサイト 03-770-8899
11 金 埼玉会館ホール/フリップサイト 03-770-8899
15 木 静岡市民文化会館ホール/サンテフォーキ(静岡) 0542-84-9999
16 水 浜松市福祉文化会館/サンテフォーキ(静岡) 0542-84-9999
18 金 美知敷労働会館/サンテフォーキ 052-320-9100
19 土 京都教育文化センター/サウンドクリエーター 06-361-9900
20 日 神戸フジコジダンホール/サンンドクリエーター 06-361-9900
22 木 松山市民会館中央ホール/デューク(松山) 0899-47-3535
23 水 高知市民文化ホールグリーンホール/テーク(高知) 0888-31-2020
25 金 久志会館/DEA 092-712-4221
27 日 長崎市平和会館/DEA 092-712-4221
29 木 広島県民文化ホール/キャンディープロモーション 024-249-8334
31 木 岡山市立市民文化ホール/キャンディープロモーション 082-249-8334
6/1 金 大阪厚生年金会館/サウンドクリエーター 06-361-9900
5 木 札幌道新ホール/エコノミー 011-521-8181
7 木 秋田県民会館/GIP 022-222-9000
8 金 青森市民文化ホール/リバージティオフィス 0188-35-1205

PUSH PUSH

今回からの新企画「PUSH PUSH」。読者の方々の参加ページとして、自社の宣伝、地元の話題や最近気付いたことなど、何でも投書して下さい。あなたが言いたいこと、宣伝したいことをプッシュ・プッシュ!
全国各地から楽しい情報を待ちています。

福岡発 「城下町情緒とおいしい料理」

福岡県大名町。都心にあって、古さと新しさがしつくりと調和する。昔、城下町だったことから袋小路や曲がりくねった道があり、まるで迷路のよう。最近、この町にお洒落で個性的な飲食店やショップが増え、夕暮れ時ともなると、潇洒な身なりの若い女性たちが大名の路地裏を行き交う光景に出会う。今度、「ここを訪れる人に道を分かり易く」と、通りに名前が付けられた。「大名中央通り」を中心、西側が「裏大名4番通り」、東側が「ファーストアベニュー」から「ファースタベニュー」。ところで、裏大名3番通りの無国籍料理屋「食市場にんにくや」は一度行く価値あり。福岡に来られた際に行かれてみては?

by SHYな福岡県某プロモーター

東京発

「ニュー山手線の憂鬱」

日頃お世話になっている山手線

ある日、ふと妙な違和感を覚えた。

車内の長椅子が3人掛けとなり、全体的に座席のスペースが縮小されている。

しかもこの座席、ラッシュ時には便利にも折りたたまれ、乗客はオールスタンディング状態となる。「これじゃ、人間貨物だな」と呟く酔っぱらいのおじさん。窓は大きくなったが網棚が小さく、しかも長身でないとどかない。ラッシュアワーに対する苦肉の策といえ、JRも思いきったことをしたのだ。そういえば、この春から山手線停車駅が自動改札にかわると聞いた。便利になるのは良いけれど、なんだか毎日私たちは輸送貨物になってしまっているようだ。

by FLIP SIDE



イカ天クイーンのノーマジーンが
全国民の期待にこたえてダイナマイト・デビュー!!

NORMA-JEAN
GET A CHANCE

C/W:あの頃の"君"と"僕"へ



■CD-S:BVDR-3 税込定価¥930(税抜価格¥903) ■S-CT:BVS-3 税込定価¥930(税抜価格¥903)

BMG
BMG VICTOR INC.



HOKOTEN

『バンドブーム』に『ホコ天』
日本の音楽界、フツフツと沸騰中。

一過性なのか、永続するのか、バンドブームの行く末は?
賛否両論あるなかで、『ホコ天』と『バンドブーム』を考えてみよう。

ティーンエイジ・パラダイス 『ホコ天』は日曜日の放課後?

歩行者天国が始まったのは、今から18年前。毎週日曜日になると、表参道から明治神宮周辺の道路が歩行者に開放される。この『ホコ天』、全国的に有名になったのは原宿「竹の子族」のころからだろうか。今では東京の新名所として通っている。

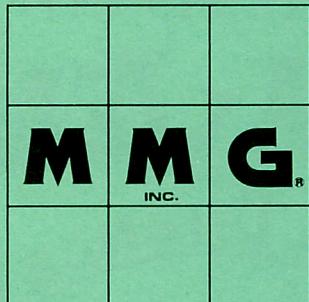
最近は『ホコ天』といえば、バンド天国。ロードサイドロッカーと呼ばれるバンドマンたちが関東地方を中心に全国からやって来る。はじめは数少なかったバンドが、かなりの数にふくれ、したがって“陣トリ”もひと苦労。土曜日の晚から日曜日の早朝にかけて、ショバの確保に集まつてくる。いつか

らか、1バンドにつき5mという決りもできた。しかし、現在では演奏できるバンドが決まっていて、新しいバンドがここでプレイするのはムズかしい。ロック、ヘヴィメタ、レゲエにパンク、コピーバンド…。立派な機材を備えたものから、学園祭の延長みたいな集まり、親子ビートルズや口笛だけでアンプに対抗するおじさんも。青空の下、代々木体育館前の道路約900mに、ずらっと壁のないライブハウスが出来上がる。

そして、彼らを目当てにやって来る十代の観客たち。いちご世代と呼ばれる中学・高校生を中心、小学生も多い。都内だけでなく関東地区各地から、また四国、九州、北海道からも集まつくる。バンド天国ができる前、中学・

高校生の女の子たちは、表参道沿いにあるジャニーズ事務所の合宿所前にたむろしていた。でも、手の届かないところにいるスターより、身近で一緒に楽しめるバンドを選ぶ。

「学校以外の仲間がたくさんいるから」「放課後って感じがして楽しい」「ここだとお金がなくても遊べる」「間近で見て、一緒に歌って踊れる」などなど、彼らにとって『ホコ天』は授業のない学校、日曜日の放課後といった感じだ。毎週仲間と会って、情報交換し、お気に入りのバンドをさがして、ぶらぶらと歩き回る。ここでは自分たちが主役、『ホコ天』はティーンエイジャーたちのパラダイスになる。



ム・エム・ジー 株式会社

〒160 東京都新宿区新宿1-1-8 御苑高木ビル

5F 制作宣伝部 Tel.03-225-2361 Fax.03-225-2360

6F アトランティック部・販売促進部 Tel.03-225-7271 Fax.03-225-7260
7F 総務部

W A Warner Communications Company





メディア、観光地、お祭り広場

人が集まれば、お祭りが始まる。焼きそば、たこ焼き、フランクフルト、中華まんじゅう、などなど。沿道には露天が立ち並んで、お祭り気分を盛り上げる。ハンディカメラ片手に外国人観光客や、ホコ天見物に集まる人々。放送局、プレス、音楽業界の関係者たちは未来の新星や新しいネタを探しにやって来る。パフォーマーたちがいて、それを視聴するものがいて、そのまた外側にも見物者がいる。二重三重にも層ができ、みんな自分のいるところを意識しながら演じているようだ。

東京の観光名所としては、すっかり馴染んでしまった歩行者天国。メディアとして、これからさらに定着していくは、新しいトレンドが次々に生れてくるにちがいない。

バンド・ブームについて賛成反対、いろいろあるけれど、素人バンドが自分たちの腕を試し、認めてもらう場がたくさんあることは、結局イイことなんだ。某雑誌では渋谷陽一氏が「ここ数年の日本におけるロックの隆盛は、ビートルズ登場期に酷似している。このブームは少なくとも20年は続くだろう」と発言。クオリティの高い音楽を創り出すアーティストたちを、業界がどんどん押し出していくべきだ。

キャラクターとしてのアーティスト

最近、企業がバンドの個性を求めていいる。CF出演するバービーボーイズ、米米クラブ、BAKUFUスランプ、BEGIN、etc…。コンサートでも(外タレを含め)企業の冠の付くものが増えてきた。そして、ドラマにも多くのアーティストが顔を出す。各放送編成局ともミュージシャンたちに注目しているらしい。今、企業やドラマのイメージ作りに、音楽系アーティストの新鮮な個性がウケている。

また、60年代黄金期のグループサンズが再評価されているようだ。彼らの歌がCFに使われたり、タイガースが再結成されたり。団魂世代には懐かしく、リアルタイムでなかった今の若い人達には、新しいキャラクターとして新鮮に響いている。

現在のバンドブーム、質が高いか低いかは20年後にふりかえった時、見えてくるのかもしれない。

ロックはビジネス。そう心得ているバンドが多いのが、ひと昔前と違う点かもしだれない。でも、行き過ぎた商業化はあまり受け入れたくない。やっぱり媚びたバンドは嫌いだ、という意見も聞こえてくる。ほんとにイイ曲を作つて、演れるアーティストだけが生き残っていくんだろう。

あなたはバンドブームをどう考える！？

1 990199019

Victor JVC

障子久美“REAL LOVE”フェア
コードレス留守番電話を
100名様に！

デビュー・アルバム発売記念！
新人公演や進級・進学のフレッシュ・ウーマジに
多機能コードレス留守番電話をプレゼントする。
“REAL LOVE”フェア実施中！

応募の決まり

応募期間：1990年4月1日から6月30日(当日消印有効)
応募方法：官製ハガキにクイズの答えと、住所、氏名、年令、職業をご記入のうえ、
〒150 東京都渋谷区神宮前4-26-18原宿ピアザビル内 ピクター音楽産業(株)
障子久美プロジェクト係までお送り下さい。

抽選方法：7月初旬に、障子久美立ち会いのもとに、厳正な抽選を行ないます。
賞 品：ピクター／コードレス留守番電話 光ルスS-5 TN-S5(標準価格¥66,800)
問 題：ピクターからこの春“RYTHM OF SILENCE”でアルバム・デビューした
'90期待の大型新人SHOJI KUMIの名前は次のうちどれでしょう。
①東海林久美 ②庄司久美 ③障子久美
正解と思われる番号を1つだけハガキに書いてお送りください。

VICL-7 ピカ・ルース
ピクター S5
コードレス留守番電話

S5 TN-S5 BK(アーバンブラック)
標準価格 66,800円(税別)
WT(フロスティホワイト)

NOW
ONSALE
SHOJI KUMI
DEBUT ALBUM

“RYTHM OF SILENCE”
●CD: VICL-7 ¥3,000(税込)
●CT: VITL-7 ¥2,630(税込)

先进单位 日本ピクター株式会社

仙台発

ネオン街に消えるあやしげな男
Mr.フミックことG.I.P.コンサート

部部長・佐藤“F”史敏。
疲れ切つてしまりのない顔のこの男、

実はスプーンなどの金属モノを折り曲げると
いう必殺ワザを持つ。アルコールが入りテンションが
あがるともう完璧。他人の握るスプーンまでも
犠牲になるという。

そのうち、「肩こりを治せ」「髪を殖やしてくれ」と、
彼につきまとう我がまま社員が出現。

(この種の治療にはあまり効かないようだ。)
今はこの町を彩るパフォーマンスとして、

海外から観察団が派遣されるという噂も聞く。

Mr.フミックは、今夜も国分町のネオンの中

（と消えてゆく）。

Mr.フミックに関するお問い合わせは
☎ 022-2222-9000 G.I.P.

コサート部・佐藤“F”史敏
(本人)まで。



北海道発 「札幌PENNY LANE」

札幌のライブシーンのシンボルとして、年間プロ・アマ合せて250本のライブが行なわれた「PENNY LANE」が、惜しまれながら3月31日でクローズ。この日、8月移転再オープンを前に「PENNY LANEクローズ・コンサート」と題し、ファミリーバンド10組によるまさに圧巻といえるGIGが行なわれた。思えば、数々のビッグアーティストが必ずといっていいほど、このステージでドラマを作ってきた。現「PENNY LANE」が札幌の音楽シートに残した布石は大きいだろう。

一層グレードアップされた音響、照明そして演出空間。「PENNY LANE24」のオーブンがまちどうしい。

〈移転先〉札幌市西区二十四軒四条5丁目(地下鉄・琴似駅下車、徒歩3分)

by ユアソング



大阪発

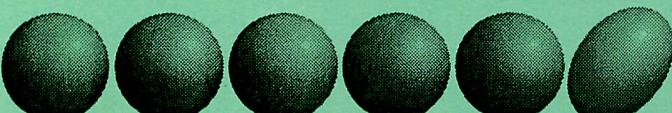
いまエンターテイメント花盛り!

開幕以来、何かと話題を提供してくれる「国際花と緑の博覧会」。オープニング直後に事故はあったものの、予想を上回る毎日満員御礼の大盛況。久しぶりに「浪速のド根性」「大阪の底力」をアピールしようと、我々も「花博」の催事部門で頑張っています。そしてもう一方の華、同時期に大阪へ入港した英國の客船「クイーンエリザベスⅡ号」。世界一の豪華客船に泊まり、最高級ディナーの後に国内外の一流アーティストによるショーを見るという贅沢このうえないプログラム。いささか「金余りニッポン」を象徴するようなイベントではありますが…。今、浪速はむちゃくちゃ盛り上がりがっています。

by キョードー大阪

NIPPON COLUMBIA CO., LTD. 80th Anniversary

ARTIST AUDITION



募集アーチスト ①ロック系アーチスト(バンド又はソロ) ②女性ボーカリスト

応募方法

- ①デモテープ(オリジナル2曲以上、ビデオ可) ②写真2枚(2ポーズ)
- ③プロフィール(連絡先、ライブ予定があれば併記) ④歌詞
- ◆大切 上記4点を、下記宛先へ送付下さい。平成2年6月15日
- ※結果はテープ審査通過者のみ、ご連絡致します。テープ・書類は返却できません。
- ◆宛先 〒107-11 東京都港区赤坂4-14-14 日本コロムビア株式会社 ADP部オーディション係 ◆問い合わせ先 03(584)8226

審査方法

- ◆1次 テープ審査
- ◆2次 地区予選ライブ審査 7/16月札幌 メッセホール、7/23(月)広島 YMCAホール、7/24(火)福岡 都久志会館、7/26(木)大阪 M IDシアター、7/27(金)名古屋 FLEXホール、7/30(日)仙台 青年文化センターシアターホール、7/31(火)東京 シアターアフル
- 各地区本選共、ゲスト「THE PEPPER BOYS」
- 観覧ご希望の方も、左記へハガキにてお申し込みください。

◆決戦大会 平成2年9月14日 日本青年館

- ◆賞金 * 最優秀賞 100万円
- * 優秀賞 50万円
- * 特別賞 DENON製品
- ◆制作協力:シンコーミュージック
- ◆協力プロモーター:WESS/GIP/キョードー東京/サンデーフォークFOB/サウンドクリエーター/デューク/キャンディ・プロモーションBEA

“interview”

PROFILE ●WESS 小島紳次郎氏

昭和25年5月17日生れ。北海道デザイン学校でインテリア・デザインを専攻するが、プロモーターの道へと脱線。WESS、株式会社エンドをはじめ、ライブハウスなどを経営。北海道を中心に活動する。ACPC副理事長。



ナイなら、
買っちゃえ。
やってしまおう。

声も大きい、器量もデカイ。そんな印象が残るWESSの社長、小島氏。北海道に初めてのライブハウスを築くなど、地元（といつても広さがちがう）のコンサート事業を引っぱってきた先駆者のひとりだ。本州と結ぶパイプ的な役割を果しながら、札幌を中心に北海道をライブ熱で盛り上げる氏が、ゾーニングのインタビューに応えてくれました。

—音楽は学生の頃から演ってられたのですか。
いや、もっぱら裏方で。学園祭でも、歌うなといわれてました（笑）。友達がバンド組んでて、その手伝いをしたのが、はじまり。でも、当時、北海道にはちゃんとした音響会社がなく、プロも東京から借りてくるっていう状態だった。そこで、ナイなら買っちゃおう、ってことになって…。

—他の機材のレンタルもされてるんですね。

P.A.、照明などの機材から、移動のためのトラックまで、なんもある。これだけ揃ってるプロモーターも少ないのでよ。とにかく、ナイから自分たちで買う。これが続いて現在のWESSがあるって感じです。

—北海道だから生れたプロモーターですか。

商業都市札幌はサンブル都市といわれ、音楽に限らず、ここで売れれば全国に通じるってどこがある。TMネットワークや久保田利伸も火がついたのは札幌。でも、北海道全体の住民はたった550万人だから、東京と同じ規模のライブが出来ないっていうのが悩みだ。

—広いですね。

天候にも悩まされる。アーティストを乗せた飛行機がそこまで来てるのに帰ってしまう、なんてことは日常茶飯事ですよ。もっとも、そのへんは観客の

方も慣れてるみたいだけど。

—ところで、あたらしくライブハウスをなさるそうですが。

今もペニーレーンというライブハウスを、あるビルの5階でやってます。でも最近、タテノリでしょ。音も大きくなる一方で。下の階にある事務所から苦情がきたり、大家からは出てけっていわれたり…。で、必要に迫られて、札幌の西端、地下鉄の琴似駅近くに再生中。固定席で320名、スタンドで600名、今年8月末オープンの予定です。正式名は「ペニーレーン24」。今のライヴスタイルに合わせて24時間使える空間にしたい。プロモーターの夢は、やっぱり自社小屋を持つことですからね。

「必要に迫られて」やってきたことが、今のWESSをカタチづくっている。でも、それを支えているのは「ナイなら、やってしまえ」という小島氏の、ふんぎりの良さではないでしょうか。



ボリスター・レコード

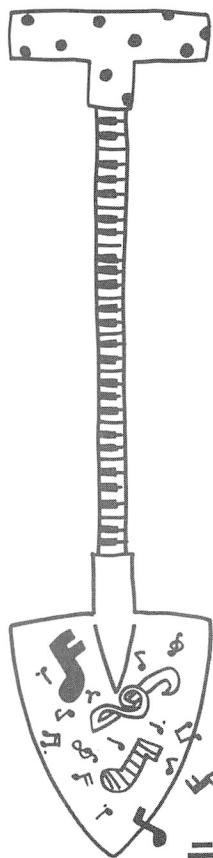
Justy+Nasty
5/30 NEW ALBUM
[JUSTY NASTY]
RELEASE ●PSCZ-1003 税込定価￥3,000
予約特典：オリジナル・カラー・ポスター
CD Single (ジェラシー) 同時発売 C/W "NUDE"
●PSDZ-1003 税込定価￥937
FIRST VIDEO NOW ON SALE
(LOVE TOUR) ●PSVZ-1001 (LOVE TOUR 2) ●RSVZ-1002 税込定価、各￥2,800 (VHS)

PLASTIC ROMANTIC TOUR

- 6/11 (MON) 渋谷公会堂
●フリップサイド：03-770-8899
6/15 (FRI) 愛知県勤労会館
●サンデーフォーク：052-320-9100
6/16 (SAT) 大阪厚生年金会館大ホール
●夢番地(大阪)：06-341-3525
6/18 (MON) 福岡都久志会館
●くすミュージック：092-791-0999
6/22 (FRI) 札幌ヤマハ第二ホール
●ユアソング：011-271-7301
6/25 (MON) 広島県民文化センター
●夢番地(広島)：082-249-3571
6/26 (TUE) 京都会館第2ホール
●J音楽企画：075-231-7776
6/28 (THU) 新潟市音楽文化会館
●サウンドソニック：0762-91-7800

"dig up"

Dig it ande deep!!

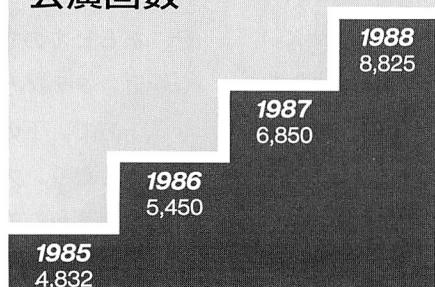


Dig Upは直訳すると「探究する」「掘り出す」。世の中のこと、音楽のこと、その他ざっくばらんな話題を、いろんなデータを通して提供しみなさんに楽しみながら何かを発見してもらおうというページです。今回は、音楽ソフト・ハードに関わる消費者の動向、ハイビジョン・クローズドサーキットのアンケート結果、そしてコンサート動員数の推移など、業界知識としてためになるものを集めてみました。

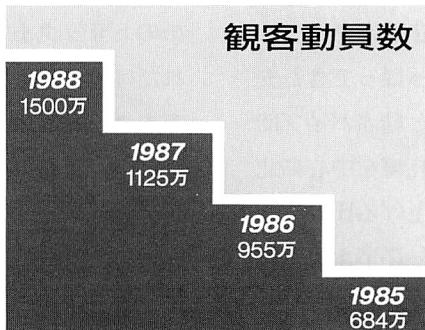


'90年はどこまで伸びるか。コンサート本数・動員数の推移

公演回数



観客動員数



（一般データ資料より）

データにみる一般消費者の行動。環境変われば、やっぱり価値観も。

●アーティストを選ぶ理由・ベスト3(複数回答、単位%)

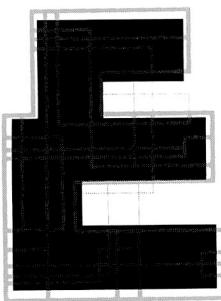
	一般社会人	大学生	高校生	流通関係	業界関係
1	好きなジャンル 52.0	歌唱力、演奏力 61.5	好きなジャンル 65.3	時流性、話題性 78.2	時流性、話題性 58.9
2	曲作り、音楽性 50.0	好きなジャンル 60.8	歌唱力、演奏力 58.0 or 曲作り、音楽性 58.0	人気、知名度 72.5	持ち味、イメージ 52.2
3	時流性、話題性 48.0	曲作り、音楽性 58.8	店の客層と合う 56.3	人気、知名度 50.2	

アーティストの情報は何からキャッチするか。

業界、流通、消費者の全体を通して

テレビは重要な情報源になっている。

ほかに音楽専門誌、一般消費者は友人知人や仲間の意見を重視している。



ECHOES
JINSEI TSUJI, HIROKI ITO, TOSHIHIKO IGURO, TSUTOMU IMAGAWA
NEW ALBUM EGGS NOW ON SALE

●EGGS / Shot Gun Blues / Rainbow / Reverse Rock City / SEASONS / TWO HEARTS / WINGS / LOVIN' YOU / 亡命

NEW SINGLE NOW ON SALE **LOVIN' YOU** ● C/W - Shot Gun Blues / ③CDシングル: CSDL3061、
④CAシングル: CSSL3061 各税込定価 ¥2,800 (税抜価格 ¥2,718)



CBS SONY RECORDS

回数	一年間にコンサート・ライブに行く回数(消費者)	音楽ソフト 月間平均購入枚数(消費者)	音楽ソフト 月間平均レンタル枚数(消費者)
0	22.6%	17.2%	21.1%
1~3	54%	70%	61.3%
4~6	14%	8.9%	15.3%
7~9	1.7%	2.6%	1.3%
10~	7.7%	1.3%	1.0%
■平均値	全 体 3.6回 社会人 2.1回 大学生 3.8回 高校生 4.4回	社会人の30%が月間購入数0枚。 その分レンタルでカバーすることもなく、 学生の頃のような開拓精神の 残る人は減少気味。	レンタル店利用の理由は、①安い料金でCDが 聴ける ②なるべく多くのCDを聴いてみたい ③買うつもりはないが聴いてみたいCDがある …etc

世界初、ハイビジョン・クローズドサーキットの成果は?

'89年12月2日、郵政省のハイビジョン普及推進イベントの一環として、世界で初めてのハイビジョンによる
クローズドサーキットが行なわれました。横浜アリーナで開催されたレベッカのコンサートを
全国6か所にリアルタイムで中継。そのアンケート調査の結果が発表されました。評判はなかなか良く、
今後が楽しみなメディアのひとつ。ACPCとしても注目していきたい分野です。

●Hi-ビジョンの映像について

画面について	関係者	一般客
きめが細かく美しい	36%	29%
色がきれい	19%	28%
大画面で迫力がある	26%	30%
横長の画面が見やすい	19%	13%

画面が暗い、絵が音に食われてしまっている、
色があまり良くなかった、etc。——関係者(3%)

横幅がもっと欲しい、アップが欲しい、
画面が乱れる、etc。——一般観客(5%)

音について	関係者	一般客
臨場感がある	37%	32%
はっきりしている	25%	26%
高音がきれい	16%	19%
低音に迫力がある	20%	23%

サラウンドにすべき、音が小さい、
低音が物足りない、etc。——関係者(2%)

音の定位が悪い、etc。——一般観客(2%)

●クローズドサーキットによる中継について

本当のライブよりも臨場感がある
4%・5%

本当のライブと同じくらい臨場感がある
28%・39%

本当のライブほどは臨場感がない
55%・50%

まったく臨場感がない
8%・5%

その他
5%・1%
(関係者・一般客)

関係者:カメラアングルを固定しきり、etc。

一般客:じっくり見れるのでよい、
もっと動きのある絵を、etc。

●全体を通して今回の

ハイビジョン・クローズドサーキットの感想は?

たいへん満足	33%・39%
まあまあ	47%・52%
あまり満足していない	20%・8%

(関係者・一般客)

●今後もこのようなハイビジョン・ クローズドサーキットを見ますか?

ぜひ見たい	43%・43%
内容によっては見たい	48%・46%
あまり見たくない	3%・7%
どちらでもない	6%・4%

(関係者・一般客)

THE FUSEセカンド・シングル

D-kiss

'90.5.9. ON SALE

CD-S:TOCT-2512, SC:TOTT-2512 ¥930(税込価格)

CDシングルには、「ピアス」が付いています。



NOW ON SALE

デビュー・ビデオ「STREET RARADISE」
ファースト・シングル「Boys & Girls」

ついに、ヒューズの本が出る! 「ヒューズがどんどん!」
(安住磨奈 著) 八曜社より5・27発売。予価¥1,200

ヒューズについてのお問い合わせは、
【FUSE WORLD】☎03-403 9984

TOSHIBA EMI EASTWORLD

"information"

おかげさまで、
こんなに大きくフクらみました。
新規賛助会員、28社。
ACPCの輪がどんどんフクらみます。

現在、日本全国に正会員が34社、賛助会員93社。スタート当時から考えると、ひと回りもふた回りも大きくなかったACPC。もちろん、規模だけでなく活動内容・範囲も広がり、協会としての機能も充実してきました。次ぎ

なるステップは、社会的な認知をシッカリ得るための法人化。私たちの業界をもっともっとオモシロく、活性化させるためにも、皆さんと一緒に作り上げていきたいと思います。現正会員、賛助会員の方々に引き続いご協力を

お願いするとともに、新たにご賛同いただける賛助会員を募集いたします。
※入会金は一口30,000円。
何口でもお申し込みいただけます。

担当 佐々木 ☎03(423)1623

テイチク(株)	(株)スカイステーション	(株)ミディ	(株)三光
FLIES! (ライズ)	(株)アンクル・エフ	(有)ボアミュージック	(有)センチメンタル・ファミリー
(有)ライトスタッフ	(株)ぐあんばる	(有)ジー・ワイ・エヌ・イー	(株)ハートランド・カフェ
(株)宇田川オフィス	(株)CBS・ソニーグループ	(株)ワンポイント	プランニングオフィス大英
(株)アップフロントエージェンシー	(株)ハンズ	2001クリエイト(株)	(株)クレアブザーズ・オーディオ・ジャパン
(株)ライトリンクスコーポレーション	(有)シアター・ブレーン	(株)MSアーティストプロダクツ	(株)つむら工芸
(株)クリアスカイ・コーポレーション	(株)モブ	(株)ファー・イースト・クラブ	(株)ビーイング

(平成元年12月6日～2年3月7日現在の新規賛助会員 28社)

AFTER EDITION

ばかばか陽差しが心地よく、公園のベンチが恋しい季節です。さて、ゾーニング第3号、いかがでしたか？今回より8ページから12ページへと大幅にボリュームアップ。愉快な具をいっぱいに詰め込みました。

新企画「PUSH PUSH」なるものも登場し、読者の方々の誌上参加をお待ちしています。ご意見や楽しい話題、面白いネタをどしどしあ送り下さい。ハガキ、FAXなんでも結構です。

▼あて先
〒107 東京都港区南青山2-22-19
三和青山ビル7階
TEL.03-423-1623 FAX.03-423-3022
全国コンサートツアーアニメーション

子供には会りかな。



CONCERT TOUR 1990 チケット絶賛発売中！ 5/29(火)・30(水)・6/1(金)・2(土)・4(日)・5(火) 東京ベイNKホール

4/21(土)・22(日)宮城県民会館(問)キヨドー東北 TEL.022-223-2188 4/29(日)・30(月)新潟県民会館(問)アーリータイムス TEL.025-241-1444 5/2(水)・3(木)大阪フェスティバルホール(問)キヨドー大阪 TEL.06-345-2500
5/8(火)・9(水)広島郵便貯金会館(問)ユニオン音楽事務所 TEL.082-247-6111 5/16(水)・17(木)福岡サンパレス(問)くすミュージック TEL.092-791-0999 5/21(月)・22(火)北海道厚生年金会館(問)フェスティバルエンターフライズ TEL.011-251-8870 5/24(木)・25(金)名古屋国際会議場センチュリーホール(問)ジェイルハウス TEL.052-261-0641

eeney
meeney
barbee
moe

ニューアルバム 絶賛発売中
eeney meeney barbee moe
バービーボーイズ

●CD: ESCB 1042 ●CA: ESTB 1042 各¥2,800 税込定価 (各¥2,718 税抜価格)

INFORMATION → *Hot Stage* 03-857-9999