

A.C.P.C.

ALL JAPAN CONCERT TOUR PROMOTER'S CONFERENCE

INFORMATION NEWS

ZONING 2

1989, December

発行元▶全国コンサートツアー事業者協会
発行人▶宮垣陸男 〒107 東京都港区南青山2-22-19
三和青山ビル7階 編集人▶永田純
編集スタッフ▶横山和司、恒田優子
Editorial & Art Direction▶サンプラネット

年3回発行
¥150



SPECIAL ED.1



第6回A.C.P.C.理事会、開催。

JASRAC、Hi-ビジョン、またライブ中の事故への対応策など、かかる問題は大きい。かけだしの状態にあるA.C.P.C.にとって、今は重要な時期であるだけに、出席した理事たちの間にも緊張が感じられた。



平成元年9月11日（月）、全国コンサートツアーア事業者協会（A.C.P.C.）の第6回理事会が開催された。会場となったのは社団法人・音楽制作者連盟6F会議室。開会時間近くになると各理事および代表者たちが続々と到着し始めた。出席者はオブザーバーを含め、総勢15名。予定の1:00pmを少しオーバーしての開会となった。

賛助会員、目標数にあと一息。

会費滞納にはシビアな眼をむける。

宮垣理事長からのあいさつ後、富田事務局長から賛助会員勧誘と入会状況の報告。52社79口の協力を得ることができたが、目標である100口にとどくよう努力すると同時に、会員としてのメリットを一貫して打ち出す必要があるとした。'88～'89会費未納者については文書通知をし、返事がない場合には次回の総会で取り上げるなど、滞納問題については今後、シビアに検討していくことになるだろう。次に審議事項として阿部理事より、以前から要望のあった会員の慶弔金規程案が提出され、一部改正のち可決した。

Hi-ビジョンはA.C.P.C.にどこまで影響力を持つか。

今回の理事会で主要な議題の一つであるのがハイビジョンシステムに対するA.C.P.C.の対応だ。郵政省ハイビジョン推進協議会では、ハイビジョンの走査線数1125本にちなんで毎年11月25日をはさむ前後1週間をハイビジョンウィークと称し、ハイビジョン普及推進のための数々の活動を行っている。今年はHi-CCS、つまり高画質高音声を誇るハイビジョンと、新たな映像産業として確立しうるクローズドサーキットの組み合わせ。音楽やライブというソフトにまさにうってつけのハードシステムで、地域の活性化にもつながるもの。このHi-CCSへの協力依頼があった場合どうするか、今後のハイビジョン対策についてはどうすべきか、またA.C.P.C.としてのオフィシャルな対応は、などについて検討された。Hi-ビジョンがビジネスとして完全に確立されていないこともあり、A.C.P.C.としての関与は、現時点で明確にすることは難しい状況。そこで、理事会ではHi-ビジョンの分科会を有志によって結成し、入手した情報を隨時各会員へ送ることに決定した。ハイビジョン推進会でも実験中であり、ビジネスとして確立した場合、プロモーターに大きな影響を与えると考えられるため、この問題は今後も重要な課題になりそうだ。

コンサートでの事故発生、責任はどこへ。 保険の問題はどうなる？

コンサート時に事故が発生した場合、アーティスト側の責任なのか。または主催者側の責任になるのか。音量過剰による難聴、ドラムスティックを客席に投げるなどアーティストの演出による障害、盗難の多発、アルバイト警備員の採用・管理の問題…。高山常務理事より事故の実例報告があり、対応策が検討された。会員によるアンケートを実施して具体例を報告してもらい、全国的にどういう状況にあるのか調査することを決定。話し合いは保険制度についての問題にまで広がり、現在は各団体で加入している保険をA.C.P.C.として加入してはどうかという意見が出た。これらの問題については、まず、情報収集を早急に行なうことで議決。A.C.P.C.が一協会として確立するよい機会であり、対応策が急がれる問題だ。

セミナー開催が急がれるJASRAC問題

9月8日に行なわれたJASRACとの面談について市川常務理事から報告があった。各会員の音楽著作使用許諾書および使用状況報告書の提出、料金支払い等の問題について早急な解決が必要である。また、JASRACとA.C.P.C.の交渉がすすむ現在、両者の担当者、弁護士を含めてのレクチュア・セミナー開催の必要性についても、さかんに意見が交わされた。A.C.P.C.側としては、各会員とJASRAC側との問題がどうなっているかを完全に把握した上で、セミナーに参加したい。

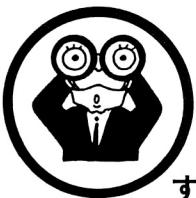
連絡事項 etc

コンサート経費節減研究会（FMP内委員会）が編集したコンサート制作マニュアル。協力者としてA.C.P.C.の名がクレジットされ、ほぼ出来上がりの状態にある。コンサートとは何かということを中心に、新入社員の教育にも利用できる内容。各会員に2部ずつ配布されることになっている。

多くの重要な問題をかかえるA.C.P.C.。しかし、大きな問題をもつことは協会としての機能が活性化している証拠もある。今後も激しい議論は続くだろうが、これらの問題をひとつひとつ解決していくことで、強固な地盤を持った団体に成長したい。

5:00pm、4時間にわたる第6回理事会が終了した。

SPECIAL ED.2



いよいよ、90年代がやって来ます。90's has come.

20世紀に残されたこの10年間。日本はどう変化 Only 10 years we have, till 21th century.
するのでしょうか。3年後の自分だってわからないのに、What will happen during the years?

そんなこと…なんて言わずにちょっと、予測してみるのもオモシロイ。Don't say it is not your business.

80年代を振りかえりながら、21世紀につづく Look back to 80's. And enjoy forecasting
新しいピリオドについて予想してみましょう。the next ten years.

*say
so
sorries
od-by*

<社会・経済>

人口約1億2200万。世帯数400
0万。ペースは落ちたにしても、高齢化を背景にニホンジンは増加中。1世
帯当たりの平均は3.02人(89年
度)で、こちらは減少。90年代には
高齢単身者、DINKSがさらに増え、
世帯人員は2人台になる見込み。孤獨
な日本人が増えるということでしょうか。

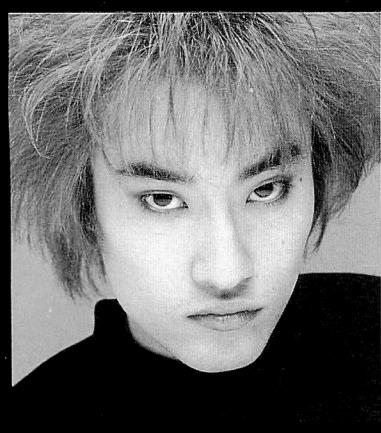
女性の社会進出、大学進学率の上昇で、
男性もファッショナブルばかり(?)に気
を取られてはいられません。眞の実力
社会がやってくる。首都圏の地価高騰、
物価高、消費税、労働力不足と農業人
口の減少。日本の経済は数字のうえでは
成長を続けていますが、さて、本当に
豊かな国なのでしょうか。円が強くな
ったため企業は海外へ進出し、海外
のモノがどんどん輸入されています。
国際化、クローバル化が進む反面、何

かと評判のよくない日本。世界政治が
動けば、円も徐々に安くなりそうです。

<レジャー・娯楽>

日本人の余暇活動のベスト3は外食、
ドライブ、国内旅行(87年度統計)。
3位を除けば、日常的で時間もお金も
かかるないもの。余暇はふえましたが、
外国に比べるとまだまだ少ないよう
です。国内宿泊旅行は一人当たり年間2.
15回で、消費額は5万1500円。
海外旅行ブームといつても、その割合
は全体の約4%と、国内の旅を楽しむ
人が断然多い。

週休二日制が定着しはじめ“ゆとり”
が増加。レジャー生活のために働くと
いう20代が半数近くもいて、彼らの
ライフスタイルの重要な要素になって
います。レジャー施設やホテルの建設
ラッシュ。首都圏では健康ブームにの
ってアスレチッククラブが次々にオー



KENZI
1990.1.21 ON SALE!!
KENZI [ON TIME]

予約特典▶先着50,000名様にB2ポスターをプレゼント。
CD:TECN-28006 沢込定価¥2,800(税抜価格¥2,718)
MT:TETN-28006 沢込定価¥2,800(税抜価格¥2,718)

KENZI SPECIAL ON TV
○HELLO HAPPY NEW AGE○
■HTB(北海道テレビ)30分 1/17火 25:27~25:57
○X(仙台放送)30分 1/16火 25:10~25:40
■TVA(テレビ愛知)30分 1/21水 25:50~26:20
■TVQ(テレビ大阪)30分 1/16火 25:17~25:47
■TSS(テレビ新広島)30分 1/23火 25:50~26:20
■KBC(九州朝日放送)30分 1/27水 25:47~26:17

時代の墓場に敬礼。

**1990 CONCERT TOUR
"HELLO! HAPPY NEW AGE"**
2・17(SAT) 渋谷公会堂 問い合せ:HOT STUFF 03-857-9999
1・31(WED) 大阪厚生年金会館(中ホール) 問い合せ:夢番地 06-341-3525
2・1(THU) 名古屋芸術ホール 問い合せ:シェット・フランニング 052-937-6651

KENZI SOLO VIDEO CONCERT
KENZIのソロ・デビューを記念して、2/初旬より
全国50会場でビデオ・コンサートを実施します。
会場名・実施日時の問い合わせは下記のBAIDIS窓口までお問い合わせ下さい。
BAIDIS札幌(011)231-5237 BAIDIS 東京(03)506-8711 BAIDIS 大阪(06)262-1601
BAIDIS仙台(022)267-4241 BAIDIS 名古屋(052)261-7771 BAIDIS 広島(082)221-6233
BAIDIS福岡(092)714-1871

BAIDIS MANUFACTURED & DISTRIBUTED BY
TEICHU RECORDS CO. LTD. JAPAN

SCE JAC 92

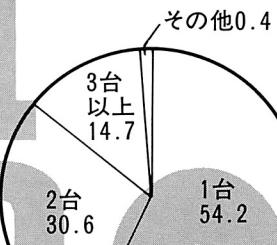
ブン。もちろん海外への旅行も増え続けるでしょう。フランスのバカンス（5週間が3割以上を占める）までには程遠いにしても、大型レジャー時代に向かっていることは確か。

芸術に対しての関心も高まり、アート・シアターや画廊も以前に比べて目立つようになりました。心のゆとりを求めて、人々は動いているようです。

▼世界の映画状況ベスト3('85)

	1	2	3
映画館数 (件)	ソ連 142,400	アメリカ 16,032	インド 8,070
観客動員数 (人)	インド 49,200万	ソ連 41,000万	アメリカ 10,533万
1人あたりの年間観賞回数 (回)	ソ連 14.7	ブルガリア 10.6	北朝鮮 9.2
興行成績 (円)	アメリカ 8745億'83	日本 1737億	フランス 1142億

＜メディア・コミュニケーション＞
ちかごろ頻繁に創刊される雑誌。「クレア」、「シュプール」、「サライ」、「ガリバー」、「03」…。さまざまな専門誌や転職情報誌も多く、数えるのも大変。コンセプトをしっかりと打ち出し、ターゲットは“広く浅く”よりも“狭く深く”的傾向。テレビで注目したいのが、ソウルオリンピック中継から開始されたNHK衛星放送。教育、広告、データ通信やさまざまなイベント等、民間でももっと活発に動きだせば、ユニークな利用法も期待できそうです。またアメリカのようにケーブルTVも増えることが予想され、多チャンネル時代もすぐそこ。電波にのった情報がさらに多様化に向かっています。伝言ダイヤル、パソコンネットワークなどコミュニケーション方法も多様化し、“相手の顔を見ながら”会話することも少なくなりそうですね。



ダイヤル式とプッシュ式は半々。
留守番電話機は約13%、
コードレスは約5%の人が
所有している。

多様化は進み、それを整理する機能が求められる。人と人の間には、さまざまなソフト、ハード機能が入り込み、孤独を感じることもある。そして複雑なものがイヤになって、抜け出たくなったり人々は、カンタンなものを大切に思い、心のゆとりを求める…。90年代は人間的なもの、ヒューマニズムがより重要になってくるでしょう。

さて、いささか独断で予測したところもありますが、この「SPECIAL·ED.2」の目的は、みなさんが90年代について考え、楽しんでいただくこと。それぞの90年代を予測してみて下さい。

New Album Now On Sale
くもりのち晴れ
松下里美
New Single Now On Sale
いろんな涙

TOCT-5583 税込定価3000円(税抜価格2913円) TOTT-5583 税込定価2620円(税抜価格2544円)
CD-317007-2442 税込定価320円(税抜価格303円) MT-517037-2442 税込定価330円(税抜価格310円)
EP-10NY-2442 税込定価310円(税抜価格292円)

TOSHIBA EMI

Now On Sale
Video: SATOMI'S BOX
V-S: FK025-7002 LD-S: FV025-7002
Album: Doki Doki
CD: CT32-5425 MT: ZT28-5425 IP: RT28-5425

Next Live

12・16(SAT) NISSIN POWER STATION
OPEN 18:00 START 19:00 DISKGARAGE 03-5485-3200

1・20(SAT) 大阪 バナナホール
チケット代 1,000円

Radio Regular

「放課後のロックンロール」
FM横浜(AM PM4:00~5:00)
「SUPER POP」
TBS(土深夜3:00~3:30)

Fan Club

松下里美ファンクラブ“ekubo”
〒150-91 東京都渋谷区渋谷郵便局私書箱76号
OFF STATION TEL. 03-402-8395

NEWS & REPORT

先ごろ実施された会員のみなさんへのアンケート。



先ごろ実施された会員のみなさんへのアンケート。
コンサート時の事故について、
全国ではいったいどんなトラブルが発生しているのか。
その集計結果を発表します。



Birds love
Delicious music
Surely we love
it, too.

<盗難例>

- ①スタッフになりすまし、売上金を持ち逃げする
- ②ライブ中に席を立っている観客のバックから財布を抜き取る
- ③ホール駐車場内の車から盗難
- ④アルバイト控え室から盗難

<事故例>アーティスト側→観客等

- ①ドラム演奏者が投げたドラムヘッドやドラムスティックにあたり歯、目等を負傷
- ②演奏者が客席に飛び込み、共に転倒、足等を負傷
- ③音量の問題で耳がダメになる
- ④会場や楽屋等の出入り口扉の破損
- ⑤マイクスタンドが倒れ、顔を負傷

<事故例>制作会社側等→バイト等

- ①PA機材運搬中、指をはさむ
- ②イントレ運搬中、角で手を切る
- ③搬出時、指をはさみ骨折
- ④作業中、舞台から転倒し後頭部を切る

この他にも、一步間違えば取り返しつかないことになるような事故も多々発生しています。対処の仕方も、制作者側の納得がいく方法が、必ずしも取られていないことが分かりました。多発する盗難については常習犯の人相、手口が公表されてるのでここでお知らせします。身長160cm位、小柄で痩せ型。かるいパンチバーマ風の髪型で、スタッフっぽい服装。特徴は鼻の横のホクロ。外見は30才位で、ボクサーの渡嘉敷か大川栄策に似ているという目撃者談も。ツアースタッフとプロモーターの間で互いに相手側のスタッフと思い込ませ売上金を本番中に持って逃げたり、アルバイトを惑わせ現金を持ち去るなど、手口を変え全国を巡回。対応策は今のところ現行犯で押えるし

かないようです。内部事情に詳しいらしく、十分に注意して下さい。

第7回理事会で、検討。

11月24日に行なわれた第7回理事会は、アンケート結果を参考にこの問題を話し合いました。だれの責任かという問い合わせに対して、理事会はアーティスト側、会場側と話しあう場を持つ方向へ始動。保険の問題では、任意の会員がA.C.P.C.として団体で一つの保険会社に加入することを決議。これは、会員個人としても、協会としても優位な点が多いためです。事故対策について、それに関わる保険機関等、これからも情報収集と研究が必要でしょう。



THE BOOM

きみの胸に書いた12の詩。



■ NEW ALBUM「サイレンのおひさま」NOW ON SALE

[NEW PRICE] アルバム予約特典「ポスター」プレゼント

¥2,800 [税別・定価] NEW PRICE 各税込定価¥2,800(合税抜価格¥2,718)

◎CD: CSDL-1054 ◎CA: CSTL-1054

■ NEW SINGLE「気球に乗って」町の郵便局 同時発売

NEW PRICE 各税込定価¥800(合税抜価格¥777) ◎CD: CSDL-3033 ◎CA: CSSL-3033



INTERVIEW

最初に足を踏み出すときの興奮、スタート地点だから面白い。

サンデーフォークプロモーション代表取締役、井上隆司氏。

サイドビジネスとしてチケットぴあ名古屋を経営、
カフェ・バーや手羽先屋にまで幅広く手を延ばす
実業家です。A.C.P.C.では専務理事を担当
される氏にお話を伺いました。

★井上さんがこの業界に入られた頃のことをお聞かせ下さい。

☆学生のころ組んでいたバンドにはじまり、ずるずるとこの業界に関わり続けています。サンデーフォークを始めた当時は、大きな企業にしようなんて気はなく、ビジネスと呼べるようなものではなかったですよ。その頃はライブも年間10回ほどがやっと。井上陽水やGAROなんかの時代で、ホールを満員にできるアーティストも限られていた。コンサートツアー業界なんてまだなかったですし、地方に興行師がいるぐらいで、ロイヤリティビジネスとして確立しようとしているのは自分たちが最初だったんです。先輩もなく、本当に仕事としてやっていけるのか心配でしたが、そのぶん面白かった。アーティストたちと付き合えることも魅力の一つですね。今でこそ笑い話ですが、配券するのを忘れたままコンサート当日をむかえた、なんてこともあります(笑)。



プロフィール

昭和27年9月6日生れ。46年、愛知県立明和高等学校を卒業。48年にサンデーフォークプロモーションを設立、現在40名のスタッフをかかえる。数々のサイドビジネスに携わり、その中のひとつ、手羽先屋「T-Barろっぽん」は業界人のたまり場になっている。

★将来はどう見ていますか。

☆業界全体でいえば、もっと社会的な認知を得る必要があります。1年間のコンサート動員数は2500万人、野球と同じ規模なんです。でも、ぼくらがどんなことをしているか知ってる人は少ない。A.C.P.C.の課題は、プロモーターの社会的認知度のアップとソフト産業としてこの業界を確立することでしょう。

★最近、気になることは?

☆個人的にはニューメディアに関心がありますね。CATVや衛星放送、Hi-ビジョンもそうですが、いま、熱中しています。これから分野で、先駆者もなく、興味ある者は、ある意味でみんなが同じスタートラインに立っている。やりがいありますよ。新しいメディアのビジネスとしての広がりが楽しみです。

★ビジネスの面白さを誰よりも知っていて、また楽しんでいる。興味のある物には何にでも飛びつくといった感じの井上氏ですが、どれも成功させてしまうパワーには頭が下がります。

中止のお知らせ。

年末に開催を予定しておりましたインビテーション・アーティスト総出演による「歳末助け合いインビテーション・オールスター・スーパー・インテグレーテッド・ハイリー・コンプリート・イベントーズ・コンベンション」は、往復のアシにはコンコルドのチャーター便、会場にはニューヨークのウォルドルフ・アストリア・ホテルを3日間借り切って実施する予定でしたが、黒海産のキャビアの空輸が間に合わず、やむなく中止とさせていただくことになりました。全国のイベントのみなさま、どうかあしからずご了承ください。なお、来年は、タヒチ島を一週間借り切っての開催を検討しております。

INFORMATION

ご支援に感謝。賛助会員60社をこえる。



現在65社。本誌創刊号から約3か月の短期間で新しく14社のご協力を得ることができました。

88年9月の結成からまる1年が過ぎ、二期目にはいったA.C.P.C.。賛助会員も確実に増えづけ、みなさんのご支援をとても感謝しています。なにかと変化にとんだ平成元年も慌ただしく幕を閉じ、新たな年度がスタート。90年代の第一歩、平成2年が始

まります。社会全体はよりソフトへ近づき、私たちの業界もさらに活気づく傾向です。そんな中で、今年もA.C.P.C.は意気盛ん。さまざまな活動を通じて、全国コンサートツアー事業者協会をひとりでも多くの方に認識していただきたいと考えます。賛同され

る新規賛助会員を募集するとともに、ひきつづきA.C.P.C.をご支援していただきますようお願ひいたします。

※入会金は一口30,000円。

何口でもお申し込み頂けます。

担当 佐々木 ☎03(423)1623

(平成元年12月5日現在の新規賛助会員 14社)

(有) ママス・アンド・パパス	(株) ヨロシタミュージック	(有) コロニー・サーフ
CNプレイガイド	(有) オフィス・メル	(株) ヨシ・クリエイティブ・インコーポレーション
丸井チケットガイド	(株) 代官山プロダクション	(株) ザ・バード・コーポレーション
(有) 雲母社	(株) 日音	(株) ジャグラ
(株) エイトディズ	(有) ビーズクラブオフィス	

AFTER EDITION

9月11日に行なわれた第6回理事会で、ZONING創刊号を出席者全員に配布。その評価と第2号に対する様々な意見を頂戴し、参考にさせていただきました。今号から広告掲載もはじまり、編集スタッフ一同、次号の構想に意気込んでいます。内容の濃い、より楽しいものを作るよう心掛けていきたい。皆さんからのご意見、ご感想、またおもしろい話題

があればお知らせください。

▼あて先

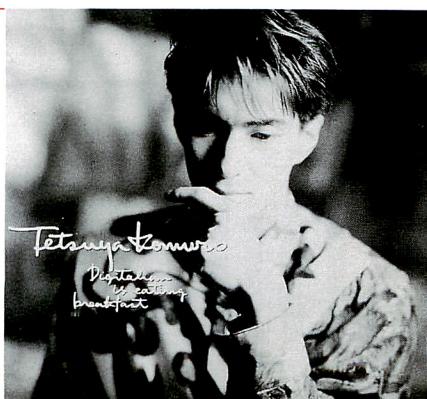
〒107 東京都港区南青山2-22-19三和青山ビル7階

TEL 03-423-1623 FAX 03-423-3022

全国コンサートツアー事業者協会

'90年代に点火する。

EPIC/SONY RECORDS



たてつづけにシングル3枚をリリースしてデビューした小室哲哉。

'90年代の幕明けにふさわしい、

すごい新人の登場です。

今回はソロアーティスト小室哲哉を100%発揮した高純度アルバム。

TM NETWORKのサウンドを期待していたら、

火傷するかもしれない。

新たな次元へ始動をはじめた彼の、

今後の活動から目が離せそうにありません。

小室哲哉 最新アルバム記録的発売中/
DIGITALIAN IS EATING BREAKFAST

●CD:ESCB 1013 ●CA:ESTB 1013 税込価格各￥2,800(税抜価格各￥2,718)