

A.C.P.C.

INFORMATION NEWS

ZONING

1989, September

発行人▶宮垣睦男
住 所▶〒107 東京都港区南青山2-22-19
三和青山ビル7階
Editorial & Art Direction▶サンプラネット



F THE FEDERATION OF MUSIC PRODUCERS JAPAN

F.M.P.ってなんだ？
どんな人たちが集まり、どんな機能を持っているのか…。
アーティスト、プロデューサー、そして音楽業界にとって、
なくてはならない理由とは？

私たちは、テレビ、ラジオ、雑誌などのメディアから発信される情報を吸収して育っています。溢れる情報の中で選択し、触発をうけ、ますます感性を磨き、自分の生活を楽しく演出しているのです。いまや、音楽は、映像やファッションをはじめとする様々なソフトウェアと相互に影響しあい、さらに新たな文化を創造しようとしています。このような文化的な音楽を創造するアーティストおよびプロデューサーは社会的機能の中で、重要な役割と責任を持っています。即ち、公共性が求められているのです。

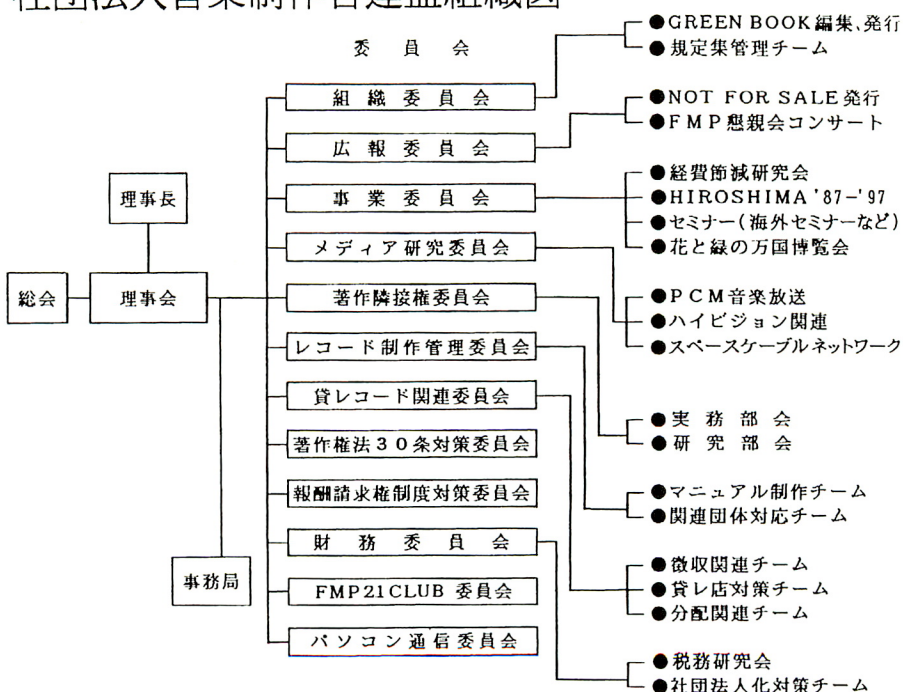
そして、著作権隣接権者としてのアーティストおよびプロデューサーの擁護、ならびに著作権擁護の啓蒙は必要不可欠なものです。現在、音楽制作事業をとりまく環境は、急速な技術革新の進歩が続き、とどまることを知らないハードウェア（機器）の発達、メディアの多様化と複製技術の加速度的進歩を生んでいます。例えば一般市場では、レコード、CD、ビデオのレンタルショップについても、8月現在で全国に約6000店、1か月に約150店が増え、今年中には約7000店になると予想され、様々な問題が、著作権隣接権の行使をますます複雑なものにしています。

そこで、私たちは、より充実した活動をするために音楽制作者連盟（FMP）を設立。昭和61年10月にスタートし、今年9月には社団法人化となりました。理事会を中心に、広報、メディア研究、著作権隣接権、財務など12の委員会に分かれ、さらに20のプロジェクトチームを構成しています。音楽制作者とは、実演家を中心とした創作グループの集合体です。実演家の実演活動（コンサートなどのイベント）は、実演家とこれをサポートするクリエイティブ・スタッフや技術者の共同作業によって創り出されます。

FMPは、これら音楽制作者たちが集まり築き上げた連盟なのです。

私たちは、音楽の社会的役割と公共性を鑑み、音楽をとりまく状況の質的向上、さらに著作権隣接権者の擁護など、音楽制作事業全般の融和協調を図ります。そして、我が国の音楽文化の発展に寄与いたします。また日本芸能実演家団体協議会にもFMPアーティスト・クラブとして加盟し、俳優、舞踊家、演芸家などの60団体とともに、国民の文化的生活の向上に努力を続けています。

社団法人音楽制作者連盟組織図



ALL JAPAN CONCERT TOUR PROMOTER'S CONFERENCE

A.C.P.C.ってなんだ？
また、その事業と目的は？
あらためて知るA.C.P.C.の働きを
アウトラインでご紹介。

コンサートツアー事業者とは、音楽を中心にしたアーティストの「コンサート」に制作者として関わる業務受託者です。

現在のツアー・システムが始まったのは、アーティストがトータルコンセプトアルバムを創り出しツアーにでかけるといった世界的慣習ができた20年位前。日本では、コンサートそのものの社会的認知度や理解度が今に比べて低かった上に、新しいコンサート形態としてのツアーが導入され、その状況の変化に法規制や行政の対応がついていけなかった時期が長く続きました。そこでコンサートツアー事業が「確立された産業界」としての認知を得るため、事業者同士の協力が叫ばれるようになりました。A.C.P.C. (ALL JAPAN CONCERT TOUR PROMOTER'S CONFERENCE)

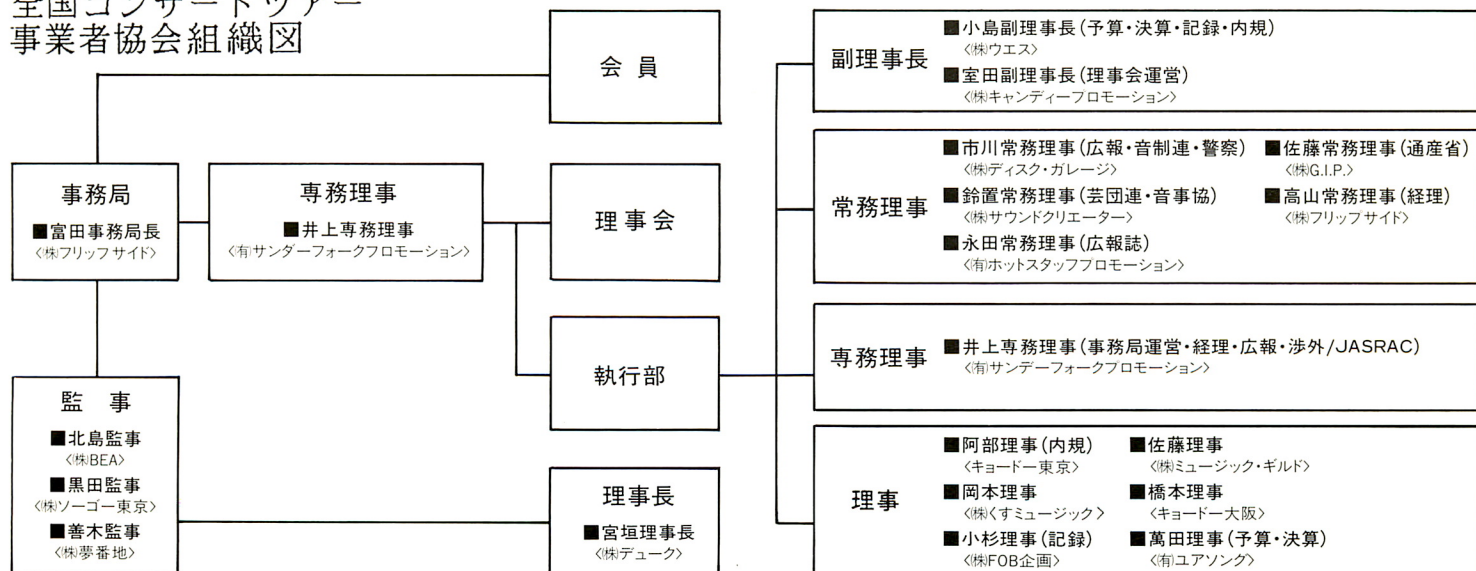
の設立は1988年の9月。全国コンサートツアー事業者協会を正式名称とします。正会員と賛助会員、またその中から総会によって選出された役員で構成され、会員数は当初の予測をはるかに越えた52社（現在54社）という全国レベルでのスタートを切ることができました。他の音楽関係の諸団体や行政機関からはさかんにコンタクトをうけ、現在の日本の音楽業界にA.C.P.C.のような組織がどれだけ必要であったか、その重要性の高さがうかがえます。

協会は主として、自作自演の国内演奏者の音楽の普及のために行なわれるコンサートツアー事業の産業的基盤の確立と、音楽業界の健全な発展に寄与することを目的として運営。これらの目的を果たすため、コンサートツ

アー事業及び関連音楽産業界の調査、研究資料の収集や、情報伝達のための機関誌その他刊行物の発行を行ないます。また、音楽プロモーターの抱える社会的・経済的な諸問題を解決するための総会及び理事会を定期的に開催。地方各地での研修会や講習会等も今後計画しています。

私たちコンサートツアー業者が全国で開催しているコンサートは、アーティストやミュージシャンの最強のプロモーションとコミュニケーションの場として、若者の絶大な支援を得ています。A.C.P.C.は、この事業を通して、高度情報化社会における日本の音楽産業の発展と地域の文化産業の担い手として一層の活躍ができるよう、会員諸氏とともに努力していききたいと思います。

全国コンサートツアー事業者協会組織図



GREETING 理事長が語る。A.C.P.C.設立と「ZONING」の創刊。

ゾーニング発刊の目的は、
全国に散らばる会員の方々
とのコミュニケーション。
強い組織基盤を築きたい。



理事長あいさつ

20余年前、和製フォークソングがアンダーグラウンドで活動を始めた。彼らは、ミーハーにはならず、表だった行動にもでなかったがコンサートの裏方として活動することになる。しかし、彼らの一部がアンダーグラウンド・プロテストソングとポップス、ロックを融合。ニューミュージックと呼ばれる音楽が生れたころ、コンサートの裏方も時代とともにイベンター、プロモーターと名を変え、全国に新設のイベンターがぞくぞくと現われた。そして数多くのシンガーソングライターを世の中に紹介し、そのコンサートも高い評価を得る。しかしプロモーターたちは、社会の高度な情報化に乗り遅れ、社会的認知の不十分さに気付く。抱える数々の問題も、その対策すら分からない…。そこで、業界としての公式な発言、交渉ができるような独自の組織が必要となり、A.C.P.C.の誕生となる。

全国コンサートツアー事業者協会は、昨年9月に設立。「A.C.P.C.」は当初の予測をはるかに越えた52社（現在54社）という、まさに全国レベルのメンバーでスタートを切ることが出来ました。これは、地方で活躍する音楽プロモーターがいかに多くの社会的・経済的問題を抱えコンサートを行なっているか、また問題解決のための組織としてA.C.P.C.にいかにか大きな期待を寄せられているのかということを如実に物語っていると言えるでしょう。A.C.P.C.はスタートしたばかりであり、会員にも具体的成果を示すことができていないのが現状です。また、業界の抱える様々な問題がすぐに解決されるというわけにはいかないでしょう。しか

し、今後社会の変化に応じて改善されていく法律や行政に対して迅速かつ的確に対応できるため、行政機関に太いパイプを持ち、業界としての公式な発言交渉を推進することができ、我々独自の組織としていきたいと考えています。そして、この度創刊する広報誌「ZONING（ゾーニング）」は、我々をより強く結び付け、A.C.P.C.を確立した組織とするために重要なコミュニケーション手段となるでしょう。今後、会員各位のより一層のご理解とご支援をお願い申し上げます。

全国コンサートツアー事業者協会
理事長 宮垣 睦男



MEETING

1989年総会および 第5回理事会、開催される。

いま、駆け出しの段階にあるA.C.P.C.。様々な問題を抱えながら
ひとつひとつ解決することに協会としての機能を高めています。
このページでは総会および理事会の審議・議決内容を紹介。創刊号
の今回は、先ごろ行なわれた1989年度総会と第5回理事会をレポート。

平成元年6月19日（月）、音楽制作者連盟
会議室において、A. C. P. C. 総会およ
び第5回理事会を開催しました。

AM11:00 第5回理事会、開会。

理事・監事合わせて17名が出席、司会進行
役の室田副理事長により開会が宣言されまし
た。まず報告事項として、1989年度会費
徴収について、また山本コウタロー氏参議院
出馬応援の件や富田士郎氏の事務局長選任等
の発表。つづいて1989年度予算案が提出
され、審議の結果、全員一致で承認しました。
本年度事業計画案は、JASRACや対外折
衝の問題、協会の財政的基盤強化のための賛
助会員募集、その他ニューメディア関連のセ
ミナー開催、各種委員会活動の充実、名簿、
情報管理の規約作成等が審議され可決しまし
た。いよいよ2期目を迎えるということもあり、
協会に対する会員のより一層の認知・協
力を求め、業界団体らしい、具体的な会員メ
リットにつながるような活動を実施すること
で意見が一致。著作権講習会、次回理事会開
催日等の連絡の後、午後2時30分、閉会し
ました。

PM3:00 1989年度総会

会員52社中50社の出席で行なわれた本年
度総会は、1988年度の決算報告から始ま
り、監査報告、事業報告がありました。尚、
事業報告については下記のとおりです。

- ①第1～3回の理事会での審議、決議内容
 - ②行政機関との接触
 - ③著作権協会との著作権使用料軽減について
の交渉
 - ④通産省へのA. C. P. C. 社団化の要望
 - ⑤消費税に関する内外活動と決定事項
- 他に事務局員の採用や事務所に関する報告も
ありました。

1989年度予算案承認の後には、理事会を
通った具体的な本年度事業計画案の発表。専
務理事から、昨年に引き続きコンサートツ
アー事業者協会の業界団体としての基盤確立

を前提として、コンサートツアー事業が地域
社会に貢献する一つの産業として健全な発展
ができるよう様々な事業を展開していきたい
という挨拶がありました。同総会では、事務
局長にフリップサイドの富田氏を選出。A.
C. P. C. として対外的業務を中心に行な
っていただくことに決定しました。

最後の質疑応答では、設立時より問題とな
っている協会に対する会員の認知度についての
意見が飛び交い、理事・監事だけではなく、
我々会員も協力させてほしいといった内容の
意見が多く発言されました。今回の総会では、
会員それぞれがこれからの組織であるA. C.
P. C. に大きな期待をよせていることを再
認識するものとなりました。



LIST OF MEMBERS (正会員)

A. C. P. C. の正会員・賛助会員の方々をご紹介。コンサート・ツアー事業の社会的ポジションの確立と活性化のためより一層のご協力とご支援をお願い致します。以下、メンバー表

名 称 代表者/担当者	住 所	名 称 代表者/担当者	住 所
(株)アーリータイムス 最上 貞康/石井 貴彦	〒950 新潟市弁天2-2-12 弁天町ビル2階 TEL.025-241-1444 FAX.241-0289	(有)ステージフライト 上条俊一郎	〒150 東京都渋谷区渋谷1-3-18 ビラ・モデルナ A705 TEL. 03-499-0004 FAX.499-0147
アスターミュージック 羽佐田浩之	〒481 名古屋市東区東桜2-13-11 岸田第1ビル 402号 TEL.052-931-3621 FAX.931-5265	(株)ソーゴ大阪 広畑 茂	〒530 大阪市北区堂島浜1-4-17 田中ビル3 階 TEL. 06-344-0409 FAX.344-8438
あんだんて 橋野三千男	〒627 京都府中郡峰山町呉服30 丹海ビル2階 TEL.07726-2-5590 FAX. 2-5590	(株)ソーゴ東京 黒田 益弘/薫岡 晃	〒107 東京都港区南青山3-8-36 宮忠ビル2 階 TEL. 03-405-9999 FAX.402-7258
(株)ウエス 小島紳次郎/赤間 敏彦	〒064 札幌市中央区南11条西7丁目 朝日ビル 3階 TEL.011-512-4377 FAX.531-6110	(有)たむとむスコープ 斉藤 伸一	〒231 横浜市中区花咲町1-46-1 G S ブラザ 桜木町210 TEL.045-251-6848 FAX.251-7356
(株)エースプロモート 西村 昇	〒530 大阪市北区堂島2-1-25-102 TEL. 06-341-1171 FAX.341-5056	(株)ディスクガレージ 市川 義夫	〒105 東京都渋谷区渋谷3-3-10 秀和青山レジデ ンス205号 TEL.03-5485-3211FAX.5485-3212
(株)FOB企画 小杉 勝郎/青森 均	〒920 金沢市鱗町103 TEL.0762-32-2424 FAX. 32-3845	(株)デューク 宮垣 陸男	〒780 高知市筆山町9-6 クリームハウス2階 TEL.0888-31-2020 FAX. 31-2299
株エムズコーポレーション 中村 誠	〒980 仙台市二日町6-23-202 TEL.022-262-0808 FAX.262-2878	ナゴヤ・ミュージカル・センター 高田 政彦	〒461 名古屋市東区葵1-4-34 双栄ビル6階 TEL.052-937-8161 FAX.937-8164
株学音ユニティ・フェイス 常岡ひろむ/高橋 伸一	〒880 宮崎市広島1-12-13 TEL.0985-29-2751 FAX. 29-2957	有ノースロードミュージック 瀬川 忠雄/佐藤 隆	〒010 秋田市中通3-4-47 チサンマンション 1F TEL.0188-33-7100 FAX. 31-2600
株キャンディープロモーション 室田 正則	〒730 広島市中区中町2-23 宮本ビル2階 TEL.082-249-8334 FAX.249-4639	株ハヤシインターナショナル プロモーション 林 博道	〒150 東京都渋谷区神宮前3-31-20 青山野津ビル 4階 TEL. 03-470-0681 FAX.470-0803
キョードー大阪 橋本 福治	〒530 大阪市北区梅田2-5-4 TEL. 06-344-0412 FAX.344-0980	有バックステージプロジェクト 杉本 圭司/内山 俊一	〒336 浦和市南本町1-16-15 ヴィラ高砂201 TEL.0488-66-3888 FAX. 66-3940
キョードー東京 嵐田 三郎/阿部 一博	〒107 東京都港区北青山3-6-18 共同ビル10 階 TEL. 03-407-8131 FAX.407-7687	有ハヤシミュージック大蔵コーポレーション 中井 猛/大釜 岳志	〒530 大阪市北区堂島3-2-10 梅田橋ビル5 階 TEL. 06-454-8281 FAX.454-4820
(株)くすミュージック 岡本 勝時/田島 幹夫	〒810 福岡市中央区高砂1-24-22 ラサビル3 階 TEL.092-526-3151 FAX.526-3150	(株)BEA 北島 匡/山内 輝俊	〒810 福岡市中央区大名2-10-3 シャンボール大 名C-1001 TEL.092-712-4221 FAX.715-0463
有K&Mプロモーション 汾陽 春彦/児玉 寿代	〒892 鹿児島市東千石町18-1 第2松下ビル 302号 TEL.0992-23-7710 FAX. 23-7894	(株)ビックワンプロ 立野 民雄	〒930 富山市蛸町1-4 舟崎ビル2階 TEL.0764-92-4400 FAX. 92-4830
株サウンドクリエイター 鈴置 雄三	〒530 大阪市北区天満5-6-26 コーポ伊勢町 ビル2階 TEL. 06-315-0664 FAX.315-6381	有ビッツバグユニオン 榊 守	〒860 熊本市桜町1-25 桜町ハイム308 TEL.096-356-1808 FAX.359-2725
株サウンド・ソニック 三浦 恒夫	〒921 金沢市間明町2-192 TEL.0762-91-7777 FAX. 91-8504	フェスティバルエンタープライズ 川越 行純	〒060 札幌市中央区大通西6丁目 グリーンハ イツ706 TEL.011-251-8870 FAX.241-2059
サウンドポート 城生 博一	〒231 横浜市中区花咲町1-48-6 ロゼ桜木町 503 TEL.045-242-1157 FAX.252-2350	(株)フラッグスタッフ 斉藤 実	〒810 福岡市中央区大名2-1-43 東洋マンション 401 TEL.092-713-7681 FAX.715-4348
有サモンミュージックファクトリー 熊取谷春夫/阿部 公宜	〒542 大阪市中央区西心斎橋1-4-5 御堂筋 ビル3階 TEL. 06-252-5635 FAX.243-0248	(株)ブレインズ 大石 義秀	〒810 福岡市中央区今泉1-9-12 ハイツ三笠 205 TEL.092-771-8121 FAX.771-8168
有サンデーフォークプロモーション 井上 隆司/桑原 宏司	〒461 名古屋市東区東桜2-13-9 TEL.052-932-1151 FAX.932-2300	(株)フリップサイド 高山 昌芳/富田 士郎	〒105 東京都渋谷区恵比寿西1-20-5 恵比寿東邦生命 ビル5階 TEL. 03-770-8599 FAX.770-8699
シャム猫カンパニー 露木 一郎	〒250 小田原市栄町2-14-31 TEL.0465-24-1208 FAX. 24-1209	有ホットスタッフプロモーション 永田友純/黒田幸宏	〒106 東京都港区西麻布3-17-34 広田ビル1 階 TEL. 03-478-8820 FAX.478-6500
(株)G. I. P. 佐藤 寿彦	〒980 仙台市青葉区中央二丁目10-20 大久保ビル 3階 TEL.022-222-2093 FAX.223-8910	(有)マップ 壺岐 和生	〒880 宮崎市高松町1-28 ブラウン館3階 TEL.0985-27-1888 FAX. 29-7112
(株)J音楽企画 田中 義雄/今西 勝	〒604 京都市中京区河原町御池東入 御池阪急ビル 7階 TEL.075-231-7776 FAX.256-4459	有ミュージカルステーション 金子洋明/吉田勝宣・平原孝夫	〒160 東京都新宿区新宿1-9-1 第2タケビル8階 TEL. 03-341-3411 FAX.354-4951
(株)ジェイルハウス 春日井淳治/神谷 始	〒460 名古屋市中区新栄2-2-30 第2富士ビル 402号 TEL.052-261-0641 FAX.251-3753	株ミュージック・ギルド 佐藤 哲	〒980 仙台市国分町3丁目5-7 朝日プラザ国分町 1303 TEL.022-222-2022 FAX.222-2071
ジェットプランニング 森田 秀美	〒461 名古屋市東区筒井2-12-40 第2八晃ビル 7-A TEL.052-937-7020 FAX.937-7516	(有)ユアソング 萬田 仁/小西 敬子	〒060 札幌市中央区西1条8丁目 ホサカビル 3階 TEL.011-271-0180 FAX.271-3040
ジョイナス 及川 良次	〒460 名古屋市中区錦3-13-5 中央マンションB -406 TEL.052-962-1207 FAX.962-6093	ユイハウスエージェンシー 後藤由多加/奥山 茂	〒151 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-8-16 ロッキングガム三 東ビル4階 TEL. 03-404-8711 FAX.404-5914
(株)スターライト 長田富美男	〒550 大阪市西区新町1-14-39 三恵ビル201 号 TEL. 06-533-6699 FAX.533-6570	ユニオン音楽事務所 後藤 一夫	〒730 広島市中区大手町1-1-26 大手町一番ビル 805 TEL.082-247-6111 FAX.248-0016
(株)スタッフギャング 尾身 善一/中條 美孝	〒150 東京都渋谷区桜丘7-10 桜山ビル303 号 TEL. 03-496-8593 FAX.496-7493	(株)夢番地 善木 準二	〒700 岡山市中山1-10-10 新田ビル5階 TEL.0862-31-3531 FAX. 33-6722
スタック・オリエンテーション 南部 裕一	〒606 京都市左京区一条寺水干町28 メゾンきし な201号 TEL.075-721-4402 FAX.712-0698	(株)ルルティモ 今野 泰臣	〒106 東京都港区麻布十番2-20-2 麻布十番ハイ ツ403 TEL.03-5476-0889FAX.5476-0876

LIST OF MEMBERS (賛助会員)

日本コロムビア(株)	(株)パブリック インフォメーションスタイル	(株)KMミュージック	(株)ポップロックカンパニー
(有)ハーフトーンミュージック		メディア・ミックス・アンド・ システムズ(株)	(株)ライティング・ヴァージョン
(株)ノーツ	(有)エイ・アール・ビーオフィス		(有)ヴァーゴミュージック
(株)モス・エージェンシー	(有)コットン	(株)マイティーハウス	(株)クリケット
(株)フラワー	(株)オーラ・ミュージック	ビクター音楽産業(株)	甲斐オフィス(株)
(株)創麗社	(株)トラフィコ	(株)東京エンターテイメント	(株)エムズファクトリー
(有)ユーエムアイ	(株)ウィークエンド東京	(株)渡辺プロダクション	東京ベイエヌケイホール(株)
(株)ナイト・アウル・クラブ	(株)ウィークエンド	(株)メルダック	(株)アップ・デイト
(有)エフ・オーディエンスネスト	(株)キャンブ	(有)スウィート・スタッフ	チケットぴあ
(株)トップライン	オフィスパンタ(株)	(有)ジーンオフィス	チケットセゾン
(有)ロードアンドスカイ	(株)セブンスエンタープライズ	(株)ヒップランドミュージック コーポレーション	(株)リン・ゴー
(株)コスモミュージック	BMGビクター(株)		(株)オフィスタイムマシン
(有)ロレイユ	(有)ミュージックチェイス	(株)マザー・エンタープライズ	
(株)アーバン・ミュージック	デルタ音響(有)	(株)ドライブミュージック	

(’89年9月6日現在、計51社)

INTRODUCTION A.C.P.C.事務局と スタッフの佐々木さんをご紹介します。

今年4月1日からA. C. P. C. 事務局で働く佐々木由美さん。電話対応などの事務全般、理事会での書記担当など何でもテキパキこなします。A. C. P. C. のスタッフだということが自慢という佐々木さんは、とっても明るいチャarmingな女性です。



A. C. P. C. 事務所へは、ある理事さんの紹介で入りました。まわりには素敵な人がたくさんいて、毎日がとても楽しいです。一日の始まりは、机の前にある理事長の写真に手を合わせてから（！？）なんて…。A. C. P. C. のスタッフだってこと、とっても気に入ってるんですよ。

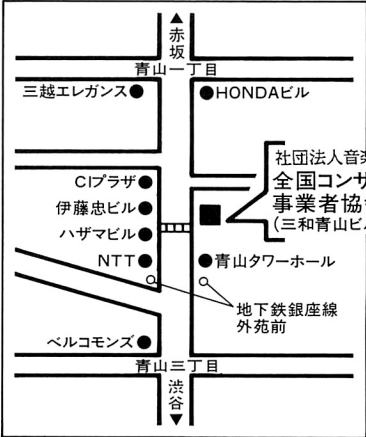
事務所のある青山はオフィス街。でも神宮球場が近くにあり、野球の試合なんかがあると人がいっぱいにあふれ、うるさいぐらい活気づいてます。

好きなミュージシャンはチャゲ&飛鳥。それにもう一人…私にとっての最高のミュージシャン。でもナイショ。コンサートへはよく行きました。最近では忙しくて、暇さえあればと思うのですが、悲しいことになかなかチャンスがなくて。仕事上、もっと多くのコンサートやイベントを見たいと思ってます。

先日、はじめてゴルフをしたんです。とっても楽しくて、しばらくこっちの方にも熱が入りそうな予感。

メッセー ジ---

今年で2期目を迎えましたが、組織としてはまだまだこれから。早く、皆さんが会員になって良かったって思えるようなA. C. P. C. にしたいです。会員の方々とお会いする機会も少ないですが、近くに寄られたら、ぜひ遊びに来て下さい。私、佐々木由美が歓迎します！



社団法人音楽制作者連盟内
全国コンサートツアー
事業者協会
(三和青山ビル7F)

INVITE NEW MEMBERS 新規賛助会員募集!

業界の活性化と 発展を願い 新規賛助会員を募集いたします。

当協会は、コンサートツアー事業および関連音楽産業の産業的基盤の確立と、業界の健全な発展に寄与することを目的に設立。関係者各位の多大なご助力を得て微力ながら成果も上がり、平成元年で2期目を迎えることができました。

そして、今期の初の理事会にて当協会の定款(第3章第6条)により、広く交流を深めながら業界発展のためにご助力とアドバイスを仰ごうと、賛助会員を募集することになりました。

賛助会員資格は特に問いません。当協会の目的に賛同していただく法人、個人を広く募集いたします。

アーティスト育成、業界発展は我々コンサート・プロモーターだけの努力では決して大きなムーブメントになりえないことを実感しています。大きくエンターテインメント業界の業態革命が進むなかで、新規賛助会員の方の絶大なアドバイスと参画を得て、健全で楽しいマーケット作りを一緒に考えていきたい。

「全国コンサートツアー事業者協会」へのご理解とご賛同を賜り、ご賛助をお願い申し上げます。

※入会金は一口30,000円。

何口でもお申し込み頂けます。

担当 佐々木 ☎03(423)1623

ZONING
A.C.P.C. INFORMATION NEWS



AFTER EDITION

「ZONING」ってどんな意味?

ZONINGとは、人間の行為を予測し、計画を立て、動きを考えること。これは、今のA.C.P.C.が一つの協会として目指すポジションに一致するのではないのでしょうか。ところで、「ZONING創刊号」いかがでしたか? 次号もいろんな話題を詰め込んで、皆さんに楽しいなって感じてもらえるよう、がんばりたいと思います。皆さんのご意見、ご要望、また楽しい話題をお寄せ下さい。

▼あて先

〒107 東京都港区南青山2-22-19 三和青山ビル7階

TEL 03-423-1623 FAX 03-423-3022

全国コンサートツアー事業者協会

お詫びと訂正

下記の通り訂正箇所がございましたので、お手数ですが、ご訂正下さい。
関係者の皆様にご迷惑おかけしたことを、心よりお詫び申し上げます。

記

(誤) → (正)

■SPECIAL ED. 1

<A. C. P. C. 組織図>

・専務理事

(有)サンダーフォークプロモーション → (有)サンダーフォークプロモーション

・理事

(株)F O B企画 → (有)F O B企画

■LIST OF MEMBERS (正会員)

・(株)アーリータイムス

最上 貞康 → 最上 貞庚

・(株)F O B企画 → (有)F O B企画

・サウンドボート → サウンドボート

・(株)ヒップラントミュージック大阪コーポレーション

→ (株)ヒップランドミュージック大阪コーポレーション

・(有)マップ

壺岐 和生 → 壺岐 和生