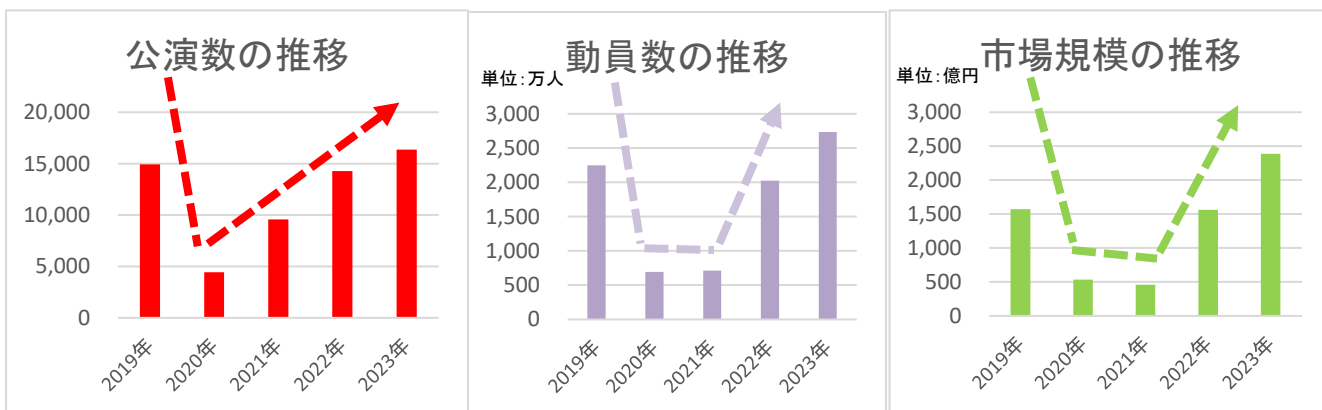


◆◆◆ ACPC基礎調査<2023年 上半期> ◆◆◆

調査団体名 一般社団法人コンサートプロモーターズ協会
 調査対象期間 2023年1月1日～6月30日

<基礎調査サマリー>

項目	数値	前年上半期からの増減	前年上半期比	2019年上半期比
会員社数	76社	2増1減	—	11増5減
総公演数	16,375本	+2,092本	114.6%	109.6%
総動員数	27,352,563人	+7,098,057人	135.0%	121.6%
総売上額	2389億6034万円	+827億6237万円	153.0%	151.8%



<2023年上半期の市場概況>

- ①公演数・動員数・市場規模はいずれもコロナ禍前の2019年上半期を超えたものの、関東・東海・近畿の主として大規模会場公演の増加が主な要因であり、関東・東海・近畿以外の地域ではなおも市場の回復には至っていない
- ②スタジアム・アリーナは海外アーティストの大規模公演の増加により、公演数・動員数ともにコロナ禍前を大きく上回る
- ③K-Popアーティスト公演の増加が顕著で、市場全体の14.8%を占める
- ④ホールは公演数・動員数ともにコロナ前と同等の水準にあるものの、ライブハウスの動員数はなおもコロナ禍前の9割程度

■エリア別の動向

関東・東海・近畿エリアの市場拡大が進む一方で、関東・東海・近畿エリアにおいて従来より公演の多い中核都市で公演が集中し、それ以外のローカルな公演が増えづらい状況が続いています。コロナ禍以降、中核都市に公演が偏る傾向は全国的に見られます。

■会場規模別の動向

2023年はスタジアム・アリーナにおける大規模公演が前年より増加しました。アリーナ公演は関東圏の新設会場の稼働(約230公演)もあり、公演数・動員数が大きく増加しています。

スタジアム：公演数160 動員数537万人(2019年上半期:公演数120 動員数369.0万人)

アリーナ：公演数979 動員数763万人(2019年上半期:公演数728 動員数571.5万人)

■海外アーティスト公演の動向～K-Popの拡大

大規模会場での海外アーティスト公演が多数開催されました。動員数では、2019年上半期との比較でスタ

ジウム253.5%、アリーナ183.3%ですが、ホールは67.7%、ライブハウスは63.7%に留まりました。
また、なかでもK-Popアーティストの大規模公演の増加が顕著で、市場の拡大に繋がっています。

＜2023年上半期のK-Popアーティスト公演＞※複数アーティスト出演イベント含む

公演数: 312 (全体の1.9%)

動員数: 2,755,118 (全体の10.1%)

売り上げ: 352.4億 (全体の14.8%)

チケット平均単価: ¥12,793 (K-Pop以外の公演の平均単価: ¥8,282)

■調査方法の変更

従来の基礎調査において、動員数と市場規模のデータは「その公演を開催した会員社の所在する地域」で計上しておりましたが、会員社が所在する地域以外で実施する公演が増加しているため、2022年下半期より、動員数と市場規模のデータは「その公演が開催された地域」で計上いたします。動員数と市場規模の比較時にご留意ください。

＜調査会員社 地域別内訳＞

項目	数値	前年上半期からの増減	前年上半期	2019年上半期
北海道	6社		6社	6社
東北	5社		5社	5社
関東	41社	2増1減	40社	33社
北陸信越	4社		4社	4社
東海	3社		3社	4社
近畿	9社		9社	8社
中国四国	4社		4社	4社
九州沖縄	4社		4社	5社
合計	76社	2増1減	75社	69社

1.公演数(単位:本)

1)総公演数

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
総公演数	16,375	114.6%	109.6%

2)地域別公演数

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
北海道	586	112.0%	90.4%
東北	872	125.8%	86.7%
関東	7,155	110.7%	121.3%

北陸信越	555	98.8%	83.6%
東海	1,466	113.6%	107.6%
近畿	3,676	125.5%	120.2%
中国四国	869	123.8%	78.9%
九州沖縄	1,128	123.3%	93.6%
海外	3	0.0%	—
オンライン	65	31.9%	—
合計	16,375	114.6%	0.0%

3) 都道府県別公演数

北海道

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
北海道	586	112.0%	90.4%
合計	586	112.0%	90.4%

東北

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
青森	59	113.5%	101.7%
秋田	46	184.0%	75.4%
岩手	77	98.7%	63.1%
宮城	565	123.6%	92.8%
山形	40	148.1%	81.6%
福島	85	157.4%	79.4%
合計	872	125.8%	86.7%

関東

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
東京	5,595	111.6%	119.4%
神奈川	896	109.7%	212.3%
千葉	234	101.7%	76.0%
埼玉	250	119.0%	90.6%
群馬	43	72.9%	82.7%
栃木	51	106.3%	82.3%
茨城	58	131.8%	105.5%
山梨	28	66.7%	70.0%
合計	7,155	110.7%	121.3%

備考:「神奈川」の公演数の増加は、会場の新設やACPC会員社の増加に伴うものです。

北陸信越

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
新潟	191	80.3%	73.2%

長野	126	118.9%	95.5%
富山	40	108.1%	81.6%
石川	165	104.4%	92.7%
福井	33	143.5%	75.0%
合計	555	98.8%	83.6%

東海

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
愛知	1,208	115.5%	114.9%
静岡	186	103.3%	94.9%
岐阜	34	97.1%	52.3%
三重	38	126.7%	76.0%
合計	1,466	113.6%	107.6%

近畿

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
大阪	2,909	123.9%	124.4%
京都	263	134.2%	100.0%
兵庫	378	137.5%	115.6%
和歌山	38	140.7%	97.4%
奈良	41	102.5%	87.2%
滋賀	47	106.8%	104.4%
合計	3,676	125.5%	120.2%

中国四国

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
岡山	166	150.9%	82.2%
広島	339	114.9%	84.1%
鳥取	25	277.8%	89.3%
島根	24	104.3%	64.9%
山口	38	86.4%	63.3%
香川	141	120.5%	75.8%
徳島	21	131.3%	67.7%
愛媛	79	138.6%	71.2%
高知	36	116.1%	81.8%
合計	869	123.8%	78.9%

九州沖縄

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
福岡	752	137.5%	97.8%
佐賀	27	90.0%	122.7%

大分	21	56.8%	51.2%
長崎	31	91.2%	55.4%
熊本	102	94.4%	103.0%
宮崎	16	66.7%	53.3%
鹿児島	56	100.0%	73.7%
沖縄	123	155.7%	109.8%
合計	1,128	123.3%	93.6%

海外

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
海外	3	0.0%	—
合計	3	0.0%	—

オンライン

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
オンライン	65	31.9%	—
合計	65	31.9%	—

4) 会場規模別公演数

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
スタジアム	160	156.9%	133.3%
アリーナ	979	119.0%	134.5%
ホール	6,832	114.5%	114.2%
ライブハウス	7,165	123.2%	98.1%
野外(※1)	238	193.5%	210.6%
オンライン	65	31.9%	—
その他(※2)	936	75.2%	134.5%
合計	16,375	114.6%	109.6%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」には、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

備考:「その他」の増加は、展示会やフードイベントなどの増加によるものです。

4) — ① 会場規模別公演数(国内アーティスト)

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
スタジアム	119	143.4%	120.2%
アリーナ	795	102.1%	128.2%
ホール	6,515	110.9%	118.4%
ライブハウス	6,898	119.8%	97.4%

野外(※1)	238	196.7%	214.4%
オンライン	65	32.0%	—
その他(※2)	696	55.9%	112.8%
合計	15,326	109.0%	109.2%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」には、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

備考:「その他」の増加は、展示会やフードイベントなどの増加によるものです。

4) ② 会場規模別公演数(海外アーティスト)

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
スタジアム	41	215.8%	195.2%
アリーナ	184	418.2%	170.4%
ホール	317	340.9%	65.9%
ライブハウス	267	452.5%	119.7%
野外(※1)	0	0.0%	0.0%
オンライン	0	0.0%	—
その他(※2)	240	—	303.8%
合計	1,049	481.2%	114.8%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」には、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

5) ① ジャンル別公演数(国内アーティスト)

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
ロック・ポップス	11,516	115.4%	105.3%
歌謡曲・演歌	208	80.6%	74.3%
ジャズ・フュージョン	69	50.7%	345.0%
クラシック	208	94.1%	139.6%
パフォーミングアーツ(※3)	2,533	113.4%	134.6%
その他(※4)	792	64.2%	103.1%
合計	15,326	109.0%	109.2%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

備考:「その他」の増加は、展示会やフードイベントなどの増加によるものです。

5) -② ジャンル別公演数(海外アーティスト)

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
ロック・ポップス	680	660.2%	103.0%
歌謡曲・演歌	0	—	0.0%
ジャズ・フュージョン	28	62.2%	560.0%
クラシック	21	262.5%	47.7%
パフォーミングアーツ(※3)	216	617.1%	127.8%
その他(※4)	104	385.2%	297.1%
合計	1,049	481.2%	114.8%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

6) 海外アーティスト国籍別公演数

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
北米	422	649.2%	154.0%
中南米	19	237.5%	950.0%
欧州	233	1109.5%	122.6%
アジア・オセアニア	34	1133.3%	200.0%
韓国	312	291.6%	92.0%
アフリカ	0	0.0%	—
フェスなど複合	29	207.1%	31.5%
合計	1,049	481.2%	114.8%

2. 動員数(単位:人)

1) 総動員数

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
総動員数	27,352,563	135.0%	121.6%

2) 地域別動員数

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
北海道	628,792	145.3%	73.4%
東北	771,454	161.7%	111.8%
関東	14,512,552	123.2%	137.3%
北陸信越	521,533	139.7%	91.2%
東海	2,010,882	145.5%	109.9%
近畿	6,688,614	156.9%	126.2%
中国四国	714,759	99.7%	71.6%

九州沖縄	1,452,409	175.1%	86.3%
海外	700	0.0%	
オンライン	50,868	0.0%	
合計	27,352,563	135.0%	121.6%

3) 会場規模別動員数

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
スタジアム	5,374,242	169.8%	145.6%
アリーナ	7,638,218	140.6%	133.7%
ホール	8,372,173	117.5%	101.6%
ライブハウス	2,514,810	154.2%	89.8%
野外(※1)	762,394	90.5%	78.0%
オンライン	50,868	23.8%	—
その他(※2)	2,639,858	143.0%	245.1%
合計	27,352,563	135.0%	121.6%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」には、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

備考:「その他」の増加は、展示会やフードイベントなどの増加によるものです。

3)－① 会場規模別動員数(国内アーティスト)

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
スタジアム	3,822,359	144.8%	124.2%
アリーナ	6,154,236	119.6%	125.5%
ホール	7,786,887	112.8%	105.6%
ライブハウス	2,416,372	149.9%	91.3%
野外(※1)	762,394	91.5%	80.0%
オンライン	50,868	23.9%	—
その他(※2)	1,810,955	98.1%	211.5%
合計	22,804,071	118.8%	115.1%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」には、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

備考:「その他」の増加は、展示会やフードイベントなどの増加によるものです。

3)－② 会場規模別動員数(海外アーティスト)

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
スタジアム	1,551,883	294.6%	253.5%
アリーナ	1,483,982	516.5%	183.3%
ホール	585,286	267.1%	67.7%
ライブハウス	98,438	507.4%	63.7%
野外(※1)	0	0.0%	0.0%
オンライン	0	0.0%	—
その他(※2)	828,903	—	375.5%
合計	4,548,492	427.9%	169.3%

(※1)会場規模「野外」は特設会場・仮設会場での公演が対象です。

(※2)会場規模「その他」には、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

4) — ① ジャンル別動員数(国内アーティスト)

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
ロック・ポップス	16,810,364	130.8%	111.5%
歌謡曲・演歌	420,032	64.7%	77.2%
ジャズ・フュージョン	36,995	87.4%	261.3%
クラシック	298,989	93.4%	150.7%
パフォーミングアーツ(※3)	2,254,446	88.7%	113.9%
その他(※4)	2,983,245	107.2%	148.8%
合計	22,804,071	118.8%	115.1%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

備考:「その他」の増加は、展示会やフードイベントなどの増加によるものです。

4) — ② ジャンル別動員数(海外アーティスト)

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
ロック・ポップス	3,537,816	394.6%	168.8%
歌謡曲・演歌	0	—	0.0%
ジャズ・フュージョン	29,506	132.6%	533.4%
クラシック	20,881	354.4%	23.1%
パフォーミングアーツ(※3)	559,636	523.8%	187.6%
その他(※4)	400,653	1276.1%	205.2%
合計	4,548,492	427.9%	169.3%

(※3)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、

演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※4)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

備考:「ジャズ・フュージョン」の増加は、ACPC会員社の増加によるものです。

5) 海外アーティスト国籍別動員数

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
北米	1,000,699	1873.8%	195.6%
中南米	11,278	522.1%	1035.6%
欧州	577,740	2348.8%	197.0%
アジア・オセアニア	32,698	1603.6%	126.3%
韓国	2,755,118	294.3%	179.7%
アフリカ	0	0.0%	—
フェスなど複合	170,959	383.4%	53.2%
合計	4,548,492	427.9%	169.3%

3. 市場規模(単位:円)

1) 総売上額

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
総売上額	238,960,341,593	153.0%	151.8%

2) 地域別売上額

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
北海道	5,454,731,129	152.8%	81.3%
東北	6,515,410,993	158.8%	142.0%
関東	126,284,282,276	136.0%	164.3%
北陸信越	4,830,763,148	150.4%	106.7%
東海	16,899,410,193	142.8%	111.5%
近畿	61,033,019,749	214.9%	207.0%
中国四国	5,335,397,032	89.1%	76.3%
九州沖縄	12,436,035,069	198.5%	95.3%
海外	0	—	—
オンライン	171,292,005	—	—
合計	238,960,341,593	153.0%	151.8%

3) 著作権使用料額

項目	数値	前年上半期比	2019年上半期比
著作権使用料額	3,161,581,292	141.4%	163.1%