

◆◆◆ ACPG基礎調査 <2021年 通年> ◆◆◆

調査団体名 一般社団法人コンサートプロモーターズ協会
 調査対象期間 2021年1月1日～12月31日

<基礎調査サマリー>

項目	数値	前年からの増減	前年比	2019年同期比
会員社数	73	+1	—	—
総公演数	26,383	+15,746	248.0%	82.7%
総動員数	22,841,143	+11,974,849	210.2%	46.1%
総売上額	1530億8126万円	+751億0045万円	196.3%	41.8%

<2021年の市場概況>

2021年の公演数は26,383本でした。これは2020年の公演数に対して**248.0%**となり、コロナ禍前の**2019年の公演数と比較しても82.7%**の水準です。

2021年の動員数2284.1万人は、2020年との比較では**210.2%**と大きく増加していますが、公演の開催制限により大規模公演の開催が少なかったこともあり、2019年の動員数の**46.1%**でした。市場規模1530.8億円は2020年との比較で**196.3%**、2019年に対して**41.8%**となりました。

■会場規模別の動向

ホールの公演数は11,903で、2019年と比べて**92.5%**まで回復していますが、動員数の1015.3万人は2019年の**57.9%**にあたります。

ライブハウスの公演数は10,802で2019年比の**69.9%**、動員数の255.9万人は2019年比の**43.0%**となりました。

大規模公演も徐々に再開されていますが、大規模な会場は公演開催制限の影響が大きく、コロナ禍前と比べて公演数・動員数には大きな差があります。

アリーナ：公演数1,128(2019年比74.2%) 動員数498.9万人(2019年比42.7%)

スタジアム：公演数83(2019年比29.3%) 動員数171.6万人(2019年比18.6%)

野外：公演数154(2019年比44.4%) 動員数37.4万人(2019年比13.1%)

2021年より枠を設けた「オンライン」では、ACPC会員社が開催した公演を調査対象として、上半期の公演数387、動員数42.8万人、下半期の公演数344、動員数68.4万人でした。オンラインの動員数は「有料公演のチケット販売数」を計上しています。

■招聘公演の動向

多くの制約がありながら海外アーティストの来日公演が再開されたことで、社会的な注目が集まりました。海外のアーティスト・コンテンツに関する展覧会やフィルム・コンサートなども多数開催されました。

■エリア別の動向

大都市圏では公演数が平常時の数値に近づいていますが、中小都市圏ではコロナ禍前の公演数と大きな差があるエリアが多く見られます。コロナ禍においては、大都市圏から離れたエリアは特に公演機会の逸失が大きく、ライブ・エンタテインメント関連企業やフリーランスの技術者の経済的損失が深刻化しています。全国規模でのライブ産業の持続と発展のためにも、実効性のある継続的な支援制度が必要です。

■課題・今後の見通し

催物の開催制限の緩和が進み、これまで数が限られていた大規模公演も増加傾向にあります。ライブ・エンタテインメント産業の本格的な再開と発展に向けて、今後はお客様に安心してご来場いただける環境の整備が求められます。これまでの感染対策の知見を元に、感染状況に合わせたガイドラインの改定、会場での感染予防策の継続など、引き続き安心・安全な公演開催に向けた取り組みを推し進めることで、多くの方に公演へ参加いただける環境作りに取り組んで参ります。

<調査会員社 地域別内訳>

項目	数値	前年同期からの増減	前年同期比	2019年同期
北海道	6社		—	6社

東北	5社		—	5社
関東	38社	+1	—	33社
北陸信越	4社		—	4社
東海	3社		—	4社
近畿	9社		—	8社
中国四国	4社		—	4社
九州沖縄	4社		—	5社
合計	73社	+1	—	69社

1.公演数(単位:本)

1)総公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
総公演数	26,383	248.0%	82.7%

2)地域別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	1,018	331.6%	75.5%
東北	1,172	283.8%	51.9%
関東	11,514	224.0%	93.7%
北陸信越	968	220.0%	72.3%
東海	2,397	286.7%	82.0%
近畿	5,459	228.0%	81.6%
中国四国	1,385	285.0%	59.9%
九州沖縄	1,735	279.4%	63.6%
海外	0	—	0.0%
オンライン	735	—	—
合計	26,383	248.0%	82.7%

3)都道府県別公演数

北海道

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	1,018	331.6%	75.5%
合計	1,018	331.6%	75.5%

東北

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
青森	72	313.0%	50.7%
秋田	35	159.1%	26.3%
岩手	108	257.1%	43.4%
宮城	806	295.2%	60.1%
山形	50	454.5%	39.7%
福島	101	240.5%	37.7%
合計	1,172	283.8%	51.9%

関東

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
東京	8,803	212.6%	92.1%
神奈川	1,630	294.8%	172.9%
千葉	365	205.1%	51.7%
埼玉	348	241.7%	60.1%
群馬	110	323.5%	87.3%
栃木	86	318.5%	68.3%
茨城	85	223.7%	69.7%
山梨	87	334.6%	70.7%
合計	11,514	224.0%	93.7%

北陸信越

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
新潟	346	132.1%	68.4%
長野	165	229.2%	59.6%
富山	84	442.1%	82.4%

石川	312	472.7%	84.1%
福井	61	290.5%	73.5%
合計	968	220.0%	72.3%

東海

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
愛知	2,083	299.7%	91.8%
静岡	228	245.2%	55.2%
岐阜	48	218.2%	35.3%
三重	38	146.2%	36.5%
合計	2,397	286.7%	82.0%

近畿

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
大阪	4,286	230.1%	84.6%
京都	488	192.9%	84.3%
兵庫	487	252.3%	64.1%
和歌山	57	203.6%	67.1%
奈良	62	269.6%	68.9%
滋賀	79	232.4%	73.1%
合計	5,459	228.0%	81.6%

中国四国

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
岡山	262	319.5%	61.2%
広島	476	276.7%	57.3%
鳥取	45	562.5%	69.2%
島根	42	182.6%	53.2%
山口	76	345.5%	65.0%
香川	264	280.9%	62.7%
徳島	28	200.0%	43.1%
愛媛	119	305.1%	52.9%
高知	73	228.1%	89.0%
合計	1,385	285.0%	59.9%

九州沖縄

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
福岡	1,227	308.3%	71.3%
佐賀	24	150.0%	41.4%
大分	44	220.0%	54.3%
長崎	46	306.7%	38.3%
熊本	136	219.4%	63.0%
宮崎	40	160.0%	49.4%
鹿児島	87	207.1%	47.8%
沖縄	131	304.7%	48.3%
合計	1,735	279.4%	63.6%

海外

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
海外	0	—	0.0%
合計	0	—	0.0%

オンライン

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
オンライン	735	—	—
合計	735	—	—

4) 会場規模別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	83	169.4%	29.3%
アリーナ	1,128	328.9%	74.2%

ホール	11,903	262.4%	92.5%
ライブハウス	10,741	237.1%	69.5%
野外	154	244.4%	44.4%
オンライン	735	—	—
その他(※1)	1,639	146.9%	115.3%
合計	26,383	248.0%	82.7%

(※1)会場規模「その他」にはオンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

4)ー① 国内アーティスト 会場規模別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	83	188.6%	35.3%
アリーナ	1,127	352.2%	87.6%
ホール	11,611	263.1%	98.5%
ライブハウス	10,707	239.0%	71.4%
野外	152	241.3%	44.8%
オンライン	725	—	—
その他(※1)	1,123	100.7%	84.8%
合計	25,528	244.7%	85.2%

4)ー② 海外アーティスト 会場規模別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	0	0.0%	0.0%
アリーナ	1	4.3%	0.4%
ホール	292	237.4%	27.0%
ライブハウス	34	66.7%	7.4%
野外	2	—	25.0%
オンライン	10	—	—
その他(※1)	516	51600.0%	532.0%
合計	855	421.2%	44.4%

5) ジャンル別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	18,334	238.1%	74.0%
歌謡曲・演歌	383	248.7%	56.8%
ジャズ・フュージョン	273	1050.0%	368.9%
クラシック	374	162.6%	81.7%
パフォーミングアーツ(※2)	4,391	271.2%	107.4%
その他(※3)	2,628	289.1%	143.3%
合計	26,383	248.0%	82.7%

(※2)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※3)ジャンル「その他」にはライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

5)ー① 国内アーティスト ジャンル別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	18,296	242.1%	78.0%
歌謡曲・演歌	383	266.0%	57.2%
ジャズ・フュージョン	273	1050.0%	478.9%
クラシック	361	169.5%	102.8%
パフォーミングアーツ(※2)	4,388	275.5%	119.6%
その他(※3)	1,827	202.5%	103.7%
合計	25,528	244.7%	85.2%

5) - ② 海外アーティスト ジャンル別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	38	26.6%	2.9%
歌謡曲・演歌	0	0.0%	0.0%
ジャズ・フュージョン	0	—	0.0%
クラシック	13	76.5%	12.1%
パフォーミングアーツ(※2)	3	11.5%	0.7%
その他(※3)	801	11442.9%	1112.5%
合計	855	421.2%	44.4%

6) 海外アーティスト 国籍別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北米	6	7.9%	0.9%
中南米	0	—	0.0%
欧州	338	1165.5%	102.1%
アジア・オセアニア	201	3350.0%	365.5%
韓国	308	366.7%	43.4%
アフリカ	0	—	—
フェスなど複合	2	25.0%	1.1%
合計	855	421.2%	44.4%

2. 動員数(単位:人)

1) 総動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
総動員数	22,841,143	210.2%	46.1%

2) 地域別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	655,571	569.2%	38.0%
東北	529,765	319.3%	33.2%
関東	13,459,354	232.2%	59.6%
北陸信越	421,343	269.4%	40.4%
東海	1,258,607	122.3%	29.6%
近畿	4,545,808	169.6%	36.9%
中国四国	817,844	316.2%	36.2%
九州沖縄	1,152,851	173.7%	30.6%
合計	22,841,143	210.2%	46.1%

3) 会場規模別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	1,716,371	124.0%	18.6%
アリーナ	4,989,997	211.6%	42.7%
ホール	10,152,797	234.4%	57.9%
ライブハウス	2,558,613	195.0%	43.0%
野外	374,655	366.9%	13.1%
オンライン	1,110,773	—	—
その他(※1)	1,937,937	140.5%	84.3%
合計	22,841,143	210.2%	46.1%

3) - ① 国内アーティスト 会場規模別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	1,716,371	139.8%	22.5%
アリーナ	4,985,997	237.4%	50.6%
ホール	10,014,810	241.1%	63.1%
ライブハウス	2,552,855	199.0%	45.3%
野外	361,655	354.2%	14.3%
オンライン	1,053,120	—	—

その他(※1)	1,453,677	105.4%	73.7%
合計	22,138,485	216.1%	50.9%

3) ー② 海外アーティスト 会場規模別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	0	0.0%	0.0%
アリーナ	4,000	1.6%	0.2%
ホール	137,987	78.2%	8.4%
ライブハウス	5,758	19.9%	1.8%
野外	13,000	—	3.9%
オンライン	57,653	—	—
その他(※1)	484,260	318592.1%	148.7%
合計	702,658	113.4%	11.6%

4) ジャンル別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	15,522,412	192.1%	41.0%
歌謡曲・演歌	543,491	205.5%	39.1%
ジャズ・フュージョン	80,906	597.8%	120.1%
クラシック	439,784	180.8%	69.1%
パフォーミングアーツ(※2)	3,381,274	213.3%	71.3%
その他(※3)	2,873,276	422.9%	59.2%
合計	22,841,143	210.2%	46.1%

4) ー① 国内アーティスト ジャンル別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	15,427,505	204.5%	46.6%
歌謡曲・演歌	543,491	205.6%	39.1%
ジャズ・フュージョン	80,906	597.8%	166.4%
クラシック	420,773	193.4%	91.8%
パフォーミングアーツ(※2)	3,379,677	217.8%	80.9%
その他(※3)	2,286,133	348.0%	53.0%
合計	22,138,485	216.1%	50.9%

4) ー② 海外アーティスト ジャンル別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	94,907	17.6%	2.0%
歌謡曲・演歌	0	0.0%	0.0%
ジャズ・フュージョン	0	—	0.0%
クラシック	19,011	73.9%	10.7%
パフォーミングアーツ(※2)	1,597	4.8%	0.3%
その他(※3)	587,143	2611.8%	109.0%
合計	702,658	113.4%	11.6%

5) 海外アーティスト国籍別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北米	9,771	11.4%	1.0%
中南米	0	—	0.0%
欧州	309,522	274.7%	56.2%
アジア・オセアニア	161,101	6746.3%	351.6%
韓国	209,264	53.0%	5.9%
アフリカ	0	—	—
フェスなど複合	13,000	56.0%	1.5%
合計	702,658	113.4%	11.6%

3.市場規模(単位:円)

1)総売上額

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
総売上額	153,081,260,519	196.3%	41.8%

2)地域別売上額

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	5,150,000,450	728.5%	37.1%
東北	4,183,529,129	395.5%	37.9%
関東	78,230,954,958	210.6%	46.4%
北陸信越	3,376,641,861	307.9%	43.5%
東海	10,793,716,014	110.8%	29.6%
近畿	35,582,844,486	168.3%	43.3%
中国四国	6,255,211,436	389.0%	37.7%
九州沖縄	9,508,362,185	173.6%	31.9%
合計	153,081,260,519	196.3%	41.8%

3)著作権使用料額

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
著作権使用料額	2,114,500,346	273.2%	49.4%