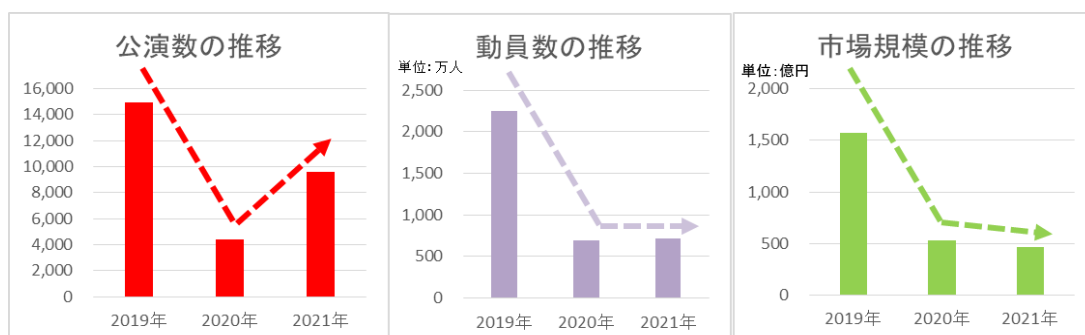


◆◆◆ ACPG基礎調査<2021年 上半期> ◆◆◆

調査団体名 一般社団法人コンサートプロモーターズ協会
 調査対象期間 2021年1月1日～6月30日

<基礎調査サマリー>

項目	数値	前年同期からの増減	前年同期比	2019年同期比
会員社数	72社	+1	—	+3社
総公演数	9564本	+5140本	216.2%	64.0%
総動員数	7,123,534人	+180,977人	102.6%	31.7%
総売上額	462億3235万円	-70億9314万円	86.7%	29.4%



<2021年上半期の市場概況>

2021年上半期の公演数は9564本で、前年同期比216.2%と増加しました。これはコロナ禍前の2019年上半期公演数の64%まで戻っています。
 一方、2021年上半期の動員数712.3万人は前年同期比102.6%、市場規模462.3億円は前年同期比86.7%でした。コロナ禍前の2019年上半期との比較では、動員数は31.7%、市場規模は29.4%に留まりません。

■会場規模別の動向

今期はホール・ライブハウスでの公演が中心となり、スタジアム・アリーナ・野外公演の本格的な再開には至っていません。2019年上半期のスタジアム・アリーナ・野外公演の合計は961本でしたが、2020年上半期は256、2021年上半期は361に留まっています。
 今期より枠を設けた「オンライン」での公演は、公演数387、動員数42.8万人でした。

■招聘公演の動向

海外アーティストの招聘公演は極めて困難な状態が続いており、海外のアーティスト・コンテンツに関する展覧会のようなイベントが一部で開催されています。

■エリア別の動向

大都市圏の公演は増加しつつありますが、それ以外の各エリアでの回復はまだこれからの状況です。この傾向が今後も継続する場合、全国規模での産業の持続に対して大きなリスクとなりかねません。

■課題・今後の見通し

各エリアにおけるライブ産業の継続と発展、技能の継承のためには、公演再開に向けた実効性のある支援が喫緊の課題です。
 コロナ禍以降、ライブ・エンタテインメント関連企業とフリーランスの技術者に対する事業機会の損失が長期化しており、このままでは文化および産業としての持続は極めて困難です。

ライブ産業の本格的な再開に向けて、「ワクチン・検査パッケージ」を活用した開催の促進、催物の開催制限の緩和、ワクチン接種の加速が求められます。
 今後、国の実証実験・技術実験によるフル・キャパシティ公演の実施など、安心・安全な公演開催に向けた取り組みの進展も見込まれます。

<調査会員社 地域別内訳>

項目	数値			
北海道	6社			
東北	5社			
関東	37社			
北陸信越	4社			
東海	3社			
近畿	9社			
中国四国	4社			
九州沖縄	4社			
合計	72社			

1.公演数(単位:本)

1)総公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
総公演数	9,564	216.2%	64.0%

2)地域別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	364	303.3%	56.2%
東北	399	200.5%	39.7%
関東	4,223	218.5%	71.6%
北陸信越	374	134.1%	56.3%
東海	953	246.3%	70.0%
近畿	1,703	176.5%	55.7%
中国四国	542	238.8%	49.2%
九州沖縄	619	197.1%	51.4%
海外	0	0.0%	—
オンライン	387	0.0%	—
合計	9,564	216.2%	0.0%

3)都道府県別公演数

北海道

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	364	303.3%	56.2%
合計	364	303.3%	56.2%

東北

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
青森	28	254.5%	48.3%
秋田	12	109.1%	19.7%
岩手	37	194.7%	30.3%
宮城	270	195.7%	44.3%
山形	16	266.7%	32.7%
福島	36	257.1%	33.6%
合計	399	200.5%	39.7%

関東

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
東京	3,255	216.9%	69.5%

神奈川	581	251.5%	137.7%
千葉	124	190.8%	40.3%
埼玉	135	192.9%	48.9%
群馬	32	145.5%	61.5%
栃木	35	218.8%	56.5%
茨城	35	205.9%	63.6%
山梨	26	236.4%	65.0%
合計	4,223	218.5%	71.6%

北陸信越

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
新潟	145	72.5%	55.6%
長野	63	252.0%	47.7%
富山	30	250.0%	61.2%
石川	123	361.8%	69.1%
福井	13	162.5%	29.5%
合計	374	134.1%	56.3%

東海

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
愛知	831	266.3%	79.1%
静岡	90	187.5%	45.9%
岐阜	19	146.2%	29.2%
三重	13	92.9%	26.0%
合計	953	246.3%	70.0%

近畿

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
大阪	1,366	176.3%	58.4%
京都	138	170.4%	52.5%
兵庫	133	184.7%	40.7%
和歌山	21	150.0%	53.8%
奈良	16	200.0%	34.0%
滋賀	29	193.3%	64.4%
合計	1,703	176.5%	55.7%

中国四国

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
岡山	98	233.3%	48.5%
広島	188	216.1%	46.7%
鳥取	12	240.0%	42.9%
島根	18	200.0%	48.6%
山口	25	312.5%	41.7%
香川	105	256.1%	56.5%
徳島	12	300.0%	38.7%
愛媛	56	311.1%	50.5%
高知	28	215.4%	63.6%
合計	542	238.8%	49.2%

九州沖縄	項目	数値	前年同期比	2019年同期比
	福岡	403	203.5%	52.4%
	佐賀	5	55.6%	22.7%
	大分	19	146.2%	46.3%
	長崎	16	320.0%	28.6%
	熊本	58	181.3%	58.6%
	宮崎	17	154.5%	56.7%
	鹿児島	35	145.8%	46.1%
	沖縄	66	300.0%	58.9%
	合計	619	197.1%	51.4%

海外	項目	数値	前年同期比	2019年同期比
	海外	0	0.0%	—
	合計	0	0.0%	—

オンライン	項目	数値	前年同期比	2019年同期比
	オンライン	387	0.0%	—
	合計	387	0.0%	—

4) 会場規模別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	20	43.5%	16.7%
アリーナ	317	153.9%	43.5%
ホール	4,393	259.8%	73.4%
ライブハウス	4,065	197.9%	55.6%
野外	24	600.0%	21.2%
オンライン	387	—	—
その他(※1)	358	84.6%	51.4%
合計	9,564	216.2%	64.0%

(※1)会場規模「その他」にはインスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

4) - ① 会場規模別公演数(国内アーティスト)

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	20	48.8%	20.2%
アリーナ	317	173.2%	51.1%
ホール	4,388	276.7%	79.8%
ライブハウス	4,063	202.6%	57.4%
野外	24	600.0%	21.6%
オンライン	386	—	—
その他(※1)	173	41.0%	28.0%
合計	9,371	221.0%	66.8%

(※1)会場規模「その他」にはインスタイベント、イベントスペース、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席などでの公演を含みます。

4) - ② 会場規模別公演数(海外アーティスト)

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	0	0.0%	0.0%
アリーナ	0	0.0%	0.0%
ホール	5	4.8%	1.0%
ライブハウス	2	4.1%	0.9%
野外	0	—	0.0%
オンライン	1	—	—
その他(※1)	185	18500.0%	234.2%
合計	193	105.5%	21.1%

5) - ① ジャンル別公演数(国内アーティスト)

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	6,780	223.5%	62.0%
歌謡曲・演歌	132	322.0%	47.1%
ジャズ・フュージョン	119	1081.8%	595.0%
クラシック	138	184.0%	92.6%
パフォーミングアーツ(※2)	1,874	287.9%	99.6%
その他(※3)	328	76.3%	42.7%
合計	9,371	221.0%	66.8%

(※2)ジャンル「パフォーミングアーツ」には、ミュージカルやバレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど「コンサート以外のライブ・エンタテインメント」を含みます。

(※3)ジャンル「その他」には握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会などを含みます。

5) - ② ジャンル別公演数(海外アーティスト)

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	3	2.4%	0.5%
歌謡曲・演歌	0	0.0%	0.0%
ジャズ・フュージョン	0	—	0.0%
クラシック	5	35.7%	11.4%
パフォーミングアーツ(※2)	0	0.0%	0.0%
その他(※3)	185	2642.9%	528.6%
合計	193	105.5%	21.1%

6) 海外アーティスト国籍別公演数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北米	1	1.6%	0.4%
中南米	0	0.0%	0.0%
欧州	142	546.2%	74.7%
アジア・オセアニア	47	783.3%	276.5%
韓国	3	3.7%	0.9%
アフリカ	0	0.0%	—
フェスなど複合	0	0.0%	0.0%
合計	193	105.5%	21.1%

2.動員数(単位:人)

1)総動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
総動員数	7,123,534	102.6%	31.7%

2)地域別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	148,675	202.7%	17.4%
東北	156,919	158.5%	22.7%
関東	4,361,374	132.5%	41.3%
北陸信越	114,680	103.4%	20.1%
東海	405,751	46.5%	22.2%
近畿	1,362,258	76.1%	25.7%
中国四国	202,110	142.0%	20.3%
九州沖縄	371,767	66.0%	22.1%
合計	7,123,534	102.6%	31.7%

3)－① 会場規模別動員数(国内アーティスト)

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	363,492	29.9%	11.8%
アリーナ	1,333,117	87.0%	27.2%
ホール	3,648,503	176.5%	49.5%
ライブハウス	896,513	104.8%	33.9%
野外	39,018	2573.7%	4.1%
オンライン	427,081	—	—
その他(※1)	169,650	25.9%	19.8%
合計	6,877,374	108.7%	34.7%

3)－② 会場規模別動員数(海外アーティスト)

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
スタジアム	0	0.0%	0.0%
アリーナ	0	0.0%	0.0%
ホール	6,448	3.7%	0.7%
ライブハウス	86	0.3%	0.1%
野外	0	—	0.0%
オンライン	1,000	—	—
その他(※1)	238,626	156990.8%	108.1%
合計	246,160	40.0%	9.2%

4)－① ジャンル別動員数(国内アーティスト)

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	4,514,600	90.8%	30.0%
歌謡曲・演歌	211,217	433.5%	38.8%
ジャズ・フュージョン	29,068	371.0%	205.3%
クラシック	164,099	156.3%	82.7%
パフォーマンスアーツ(※2)	1,578,195	196.0%	79.7%
その他(※3)	380,195	98.4%	19.0%

合計	6,877,374	108.7%	34.7%
----	-----------	--------	-------

4) ② ジャンル別動員数(海外アーティスト)

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
ロック・ポップス	1,086	0.2%	0.1%
歌謡曲・演歌	0	0.0%	0.0%
ジャズ・フュージョン	0	—	0.0%
クラシック	6,448	27.0%	7.1%
パフォーミングアーツ(※2)	0	0.0%	0.0%
その他(※3)	238,626	1061.5%	122.2%
合計	246,160	40.0%	9.2%

5) 海外アーティスト国籍別動員数

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北米	464	0.6%	0.1%
中南米	0	0.0%	0.0%
欧州	143,984	129.9%	49.1%
アジア・オセアニア	100,626	4213.8%	388.6%
韓国	1,086	0.3%	0.1%
アフリカ	0	0.0%	—
フェスなど複合	0	0.0%	0.0%
合計	246,160	40.0%	9.2%

3. 市場規模(単位:円)

1) 総売上額

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
総売上額	46,232,352,878	86.7%	29.4%

2) 地域別売上額

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
北海道	1,082,921,020	236.7%	16.1%
東北	1,144,961,359	173.1%	24.9%
関東	25,655,011,082	115.3%	33.4%
北陸信越	799,627,162	99.8%	17.7%
東海	3,322,945,005	37.9%	21.9%
近畿	10,410,316,824	71.0%	35.3%
中国四国	1,390,007,506	144.3%	19.9%
九州沖縄	2,426,562,920	50.8%	18.6%
合計	46,232,352,878	86.7%	29.4%

3) 著作権使用料額

項目	数値	前年同期比	2019年同期比
著作権使用料額	771,666,286	122.8%	39.8%