

2020年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2020年1月～2020年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全72社

北海道 ... 6社	東北 ... 5社	関東 ... 37社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 3社	近畿 ... 9社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 4社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	10,637 (33.4%)
------	------------------

1-2.地域別公演数

北海道	307 (22.8%)
東北	413 (18.3%)
関東	5,140 (41.8%)
北陸信越	440 (32.9%)
東海	836 (28.6%)
近畿	2,394 (35.8%)
中国四国	486 (21%)
九州沖縄	621 (22.8%)
その他	0

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	307 (22.8%)
-----	---------------

東北

青森	23 (16.2%)	秋田	22 (16.5%)
岩手	42 (16.9%)	宮城	273 (20.4%)
山形	11 (8.7%)	福島	42 (15.7%)

計	413 (18.3%)
---	---------------

関東

東京	4,140 (43.3%)	神奈川	553 (58.6%)
千葉	178 (25.2%)	埼玉	144 (24.9%)
群馬	34 (27%)	栃木	27 (21.4%)
茨城	38 (31.1%)	山梨	26 (21.1%)

計	5,140 (41.8%)
---	-----------------

北陸信越

新潟	262 (51.8%)	長野	72 (26%)
富山	19 (18.6%)	石川	66 (17.8%)
福井	21 (25.3%)		

計	440 (32.9%)
---	---------------

東海

愛知	695 (30.6%)	静岡	93 (22.5%)
岐阜	22 (16.2%)	三重	26 (25%)

計	836 (28.6%)
---	---------------

近畿

大阪	1,863 (36.8%)	京都	253 (43.7%)
兵庫	193 (25.4%)	和歌山	28 (32.9%)
奈良	23 (25.6%)	滋賀	34 (31.5%)

計	2,394 (35.8%)
---	-----------------

中国四国

岡山	82 (19.2%)	広島	172 (20.7%)
鳥取	8 (12.3%)	島根	23 (29.1%)
山口	22 (18.8%)	香川	94 (22.3%)
徳島	14 (21.5%)	愛媛	39 (17.3%)
高知	32 (39%)		

計	486 (21%)
---	-------------

九州沖縄

福岡	398 (23.1%)	佐賀	16 (27.6%)
大分	20 (24.7%)	長崎	15 (12.5%)
熊本	62 (28.7%)	宮崎	25 (30.9%)
鹿児島	42 (23.1%)	沖縄	43 (15.9%)

計	621 (22.8%)
---	---------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム	44 (18.7%)
アリーナ	320 (24.9%)
ホール	4,413 (37.4%)
ライブハウス	4,479 (29.9%)
野外	63 (18.6%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	1,115 (84.2%)

計	10,434 (34.8%)
---	------------------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム	5 (10.4%)
アリーナ	23 (9.8%)
ホール	123 (11.4%)
ライブハウス	51 (11.2%)
野外	0
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	1 (1%)
計	203 (10.6%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	7,556 (32.2%)
歌謡曲・演歌	144 (21.5%)
ジャズ・フュージョン	26 (45.6%)
クラシック	213 (60.7%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	1,593 (43.4%)
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	902 (51.2%)
計	10,434 (34.8%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	143 (10.9%)
歌謡曲・演歌	10 (250%)
ジャズ・フュージョン	0
クラシック	17 (15.9%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	26 (6.2%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	7 (9.7%)
計	203 (10.6%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	76 (11.9%)
中南米	0
欧州	29 (8.8%)
アジア・オセアニア	6 (10.9%)
韓国	84 (11.8%)
アフリカ	0
その他・複合	8 (4.3%)
計	203 (10.6%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	10,866,294 (21.9%)
------	----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	115,170 (6.7%)
東北	165,896 (10.4%)
関東	5,797,550 (25.7%)
北陸信越	156,378 (15%)
東海	1,029,128 (24.2%)
近畿	2,679,885 (21.7%)
中国四国	258,607 (11.4%)
九州沖縄	663,680 (17.6%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム	1,228,043 (16.1%)
アリーナ	2,100,643 (21.3%)
ホール	4,154,288 (26.2%)
ライブハウス	1,282,891 (22.8%)
野外	102,102 (4%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	1,378,947 (69.9%)

計	10,246,914 (23.6%)
---	----------------------

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム	156,369 (9.9%)
アリーナ	257,431 (13.9%)
ホール	176,447 (10.8%)
ライブハウス	28,981 (9.1%)
野外	0
その他（オンラインライブ、スタジオ、 インストアイベント、ショッピング モール、カフェ、ギャラリー、展示場、 演芸場、教会、船上、小劇場、寄席 など）	152
計	619,380 (10.3%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	7,542,456 (22.8%)
歌謡曲・演歌	264,344 (19%)
ジャズ・フュージョン	13,533 (27.8%)
クラシック	217,559 (47.5%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、 バレエ、オペラ、レビューショー、 伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダン ス、フィギュアスケートなど）	1,552,058 (37.2%)
その他（ライブ映像の上映、握手会や トークイベント、展示会やスポーツ、 ゲーム大会など）	656,964 (15.2%)
計	10,246,914 (23.6%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	537,834 (11.4%)
歌謡曲・演歌	163 (6.6%)
ジャズ・フュージョン	0
クラシック	25,742 (14.5%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	33,161 (5.8%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	22,480 (4.2%)
計	619,380 (10.3%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	86,047 (8.5%)
中南米	0
欧州	112,683 (20.5%)
アジア・オセアニア	2,388 (5.2%)
韓国	395,067 (11.1%)
アフリカ	0
その他・複合	23,195 (2.7%)
計	619,380 (10.3%)

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	77,980,801,683 (21.3%)
------	--------------------------

3-2.地域別売上額

北海道	706,954,976 (5.1%)
東北	1,057,766,134 (9.6%)
関東	37,149,340,311 (22%)
北陸信越	1,096,513,838 (14.1%)
東海	9,744,700,712 (26.7%)
近畿	21,139,237,851 (25.7%)
中国四国	1,608,095,365 (9.7%)
九州沖縄	5,478,192,496 (18.4%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	773,922,078 (18.1%)
----------	-----------------------