

2012年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2012年1月～2012年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全56社

北海道 ... 3社	東北 ... 5社	関東 ... 22社	北陸信越 ... 4社
東海 ... 4社	近畿 ... 8社	中国四国 ... 4社	九州沖縄 ... 6社

目次

1.年間公演回数	4
1-1.総公演数	4
1-2.地域別公演数	4
1-3.都道府県別公演数	4
1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）	6
1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）	7
1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）	7
1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）	8
1-8.海外アーティスト国籍別公演数	8
2.年間動員数	9
2-1.総動員数	9
2-2.地域別動員数	9
2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）	9
2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）	10
2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）	10
2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）	11
2-7.海外アーティスト国籍別動員数	11
3.市場規模	12
3-1.総売上額	12
3-2.地域別売上額	12
3-3.著作権使用料総額	12

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

総公演数	20,044 (108.7%)
------	-------------------

1-2.地域別公演数

北海道	454 (100.2%)
東北	1,462 (121.6%)
関東	7,649 (108.6%)
北陸信越	913 (102.4%)
東海	1,763 (104.6%)
近畿	4,840 (121.8%)
中国四国	1,298 (106.7%)
九州沖縄	1,427 (97.6%)
その他	238 (46.5%)

1-3.都道府県別公演数

北海道

北海道	454 (100.2%)
-----	----------------

東北

青森	128 (121.9%)	秋田	75 (101.4%)
岩手	184 (118.7%)	宮城	859 (124%)
山形	52 (85.2%)	福島	164 (143.9%)

計	1,462 (121.6%)
---	------------------

関東

東京	6,034 (107.1%)	神奈川	791 (120.4%)
千葉	276 (136%)	埼玉	287 (94.4%)
群馬	62 (100%)	栃木	77 (104.1%)
茨城	71 (120.3%)	山梨	51 (96.2%)

計	7,649 (108.6%)
---	------------------

北陸信越

新潟	379 (97.4%)	長野	160 (100.6%)
富山	84 (100%)	石川	234 (114.1%)
福井	56 (101.8%)		

計	913 (102.4%)
---	----------------

東海

愛知	1,487 (106.1%)	静岡	185 (102.2%)
岐阜	48 (109.1%)	三重	43 (72.9%)

計	1,763 (104.6%)
---	------------------

近畿

大阪	3,651 (122.6%)	京都	417 (143.3%)
兵庫	517 (100%)	和歌山	56 (147.4%)
奈良	116 (181.3%)	滋賀	83 (97.6%)

計	4,840 (121.8%)
---	------------------

中国四国

岡山	266 (115.2%)	広島	479 (107.2%)
鳥取	38 (79.2%)	島根	33 (110%)
山口	41 (77.4%)	香川	173 (100%)
徳島	43 (104.9%)	愛媛	130 (115%)
高知	95 (117.3%)		

計	1,298 (106.7%)
---	------------------

九州沖縄

福岡	894 (101.1%)	佐賀	14 (77.8%)
大分	47 (74.6%)	長崎	73 (94.8%)
熊本	107 (82.3%)	宮崎	55 (105.8%)
鹿児島	94 (75.2%)	沖縄	143 (126.5%)

計	1,427 (97.6%)
---	-----------------

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	848 (96.9%)
ホール	8,488 (111.8%)
ライブハウス	8,094 (107.2%)
野外	394 (94.5%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	423 (138.7%)

計	18,247 (109%)
---	-----------------

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	252 (125.4%)
ホール	934 (164.4%)
ライブハウス	413 (115.4%)
野外	41 (107.9%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	157 (29.1%)
計	1,797 (105.4%)

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	14,497 (109.3%)
歌謡曲・演歌	403 (86.7%)
ジャズ・フュージョン	134 (91.8%)
クラシック	217 (95.6%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,412 (117.6%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,584 (110.2%)
計	18,247 (109%)

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	1,138 (123%)
歌謡曲・演歌	1 (25%)
ジャズ・フュージョン	25 (86.2%)
クラシック	27 (67.5%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	382 (65.5%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	224 (180.6%)
計	1,797 (105.4%)

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

北米	823 (101.2%)
中南米	8 (72.7%)
欧州	271 (63%)
アジア・オセアニア	82 (18.9%)
韓国	462
アフリカ	125 (3125%)
その他・複合	26 (185.7%)
計	1,797 (105.4%)

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

総動員数	32,280,994 (116.4%)
------	-----------------------

2-2.地域別動員数

北海道	598,561 (108.6%)
東北	1,138,853 (102.6%)
関東	16,568,777 (108.2%)
北陸信越	919,430 (103.4%)
東海	2,206,114 (99.4%)
近畿	7,423,680 (164.6%)
中国四国	1,388,708 (110.4%)
九州沖縄	2,036,871 (108%)

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

スタジアム、アリーナ	6,827,097 (113.3%)
ホール	10,880,295 (110.3%)
ライブハウス	2,424,792 (105%)
野外	6,189,407 (131.2%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	233,952 (41.4%)
計	26,555,543 (113.1%)

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

スタジアム、アリーナ	2,010,124 (135.7%)
ホール	1,470,388 (180.5%)
ライブハウス	163,865 (108.7%)
野外	1,122,043 (145.5%)
その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など）	959,031 (93.1%)
計	5,725,451 (134.8%)

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

ロック・ポップス	21,559,752 (114%)
歌謡曲・演歌	829,854 (95.2%)
ジャズ・フュージョン	106,515 (98.5%)
クラシック	243,243 (100.8%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	1,406,355 (97.6%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	2,409,824 (126.4%)
計	26,555,543 (113.1%)

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

ロック・ポップス	3,590,069 (140.5%)
歌謡曲・演歌	1,268 (10.7%)
ジャズ・フュージョン	30,604 (91.2%)
クラシック	66,938 (86.7%)
パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど）	694,041 (53.5%)
その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など）	1,342,531 (492.5%)
計	5,725,451 (134.8%)

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

北米	1,642,908 (79.3%)
中南米	3,884 (44.8%)
欧州	555,222 (98.1%)
アジア・オセアニア	217,232 (15.1%)
韓国	2,118,821
アフリカ	907,193 (46144.1%)
その他・複合	280,191 (178%)
計	5,725,451 (134.8%)

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

総売上額	170,144,000,000 (106.6%)
------	----------------------------

3-2.地域別売上額

北海道	4,146,000,000 (117.6%)
東北	6,895,000,000 (142.4%)
関東	81,516,000,000 (107.2%)
北陸信越	3,871,000,000 (93.9%)
東海	15,324,000,000 (103.8%)
近畿	36,321,000,000 (97.7%)
中国四国	7,911,000,000 (107.1%)
九州沖縄	14,160,000,000 (120.5%)

3-3.著作権使用料総額

著作権使用料総額	2,185,000,000 (135.2%)
----------	--------------------------