

2011年 基礎調査報告書

一般社団法人 コンサートプロモーターズ協会

調査対象期間：2011年1月～2011年12月

資料ご利用に関する諸注意事項

基礎調査報告書及び基礎調査推移表は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会（ACPC）が全国各地の正会員社を対象に調査を行ない、ライブ・エンタテインメントの市場規模を算出したデータです（日本全体のライブ・エンタテインメントの市場規模とは異なります）。

基礎調査報告書に関するすべての権利は、一般社団法人コンサートプロモーターズ協会に帰属します。引用の際は出典元（ACPC）の明記と共に、ご利用の目的を事務局までお伝え下さい。

お問い合わせフォーム：<http://acpc.or.jp/info/>

各数値の後ろの括弧内の数字（パーセント）は、前年比を表しています。

調査対象の会員社数 全56社

| | | | |
|------------|-----------|-------------|-------------|
| 北海道 ... 3社 | 東北 ... 5社 | 関東 ... 23社 | 北陸信越 ... 4社 |
| 東海 ... 4社 | 近畿 ... 7社 | 中国四国 ... 4社 | 九州沖縄 ... 6社 |

目次

| | |
|------------------------|----|
| 1.年間公演回数 | 4 |
| 1-1.総公演数 | 4 |
| 1-2.地域別公演数 | 4 |
| 1-3.都道府県別公演数 | 4 |
| 1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト） | 6 |
| 1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト） | 7 |
| 1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト） | 7 |
| 1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト） | 8 |
| 1-8.海外アーティスト国籍別公演数 | 8 |
| 2.年間動員数 | 9 |
| 2-1.総動員数 | 9 |
| 2-2.地域別動員数 | 9 |
| 2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト） | 9 |
| 2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト） | 10 |
| 2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト） | 10 |
| 2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト） | 11 |
| 2-7.海外アーティスト国籍別動員数 | 11 |
| 3.市場規模 | 12 |
| 3-1.総売上額 | 12 |
| 3-2.地域別売上額 | 12 |
| 3-3.著作権使用料総額 | 12 |

1.年間公演回数

単位：本

1-1.総公演数

| | |
|------|-------------------|
| 総公演数 | 18,442 (101.8%) |
|------|-------------------|

1-2.地域別公演数

| | |
|------|------------------|
| 北海道 | 453 (116.5%) |
| 東北 | 1,202 (99.8%) |
| 関東 | 7,044 (104.9%) |
| 北陸信越 | 892 (90.9%) |
| 東海 | 1,686 (94.9%) |
| 近畿 | 3,974 (99.2%) |
| 中国四国 | 1,217 (106.9%) |
| 九州沖縄 | 1,462 (102%) |
| その他 | 512 (109.4%) |

1-3.都道府県別公演数

北海道

| | |
|-----|----------------|
| 北海道 | 453 (116.5%) |
|-----|----------------|

東北

| | | | |
|----|----------------|----|---------------|
| 青森 | 105 (101%) | 秋田 | 74 (97.4%) |
| 岩手 | 155 (134.8%) | 宮城 | 693 (98.3%) |
| 山形 | 61 (115.1%) | 福島 | 114 (75%) |

| | |
|---|-----------------|
| 計 | 1,202 (99.8%) |
|---|-----------------|

関東

| | | | |
|----|------------------|-----|----------------|
| 東京 | 5,632 (105.4%) | 神奈川 | 657 (119.2%) |
| 千葉 | 203 (91%) | 埼玉 | 304 (100%) |
| 群馬 | 62 (96.9%) | 栃木 | 74 (74.7%) |
| 茨城 | 59 (77.6%) | 山梨 | 53 (98.1%) |

| | |
|---|------------------|
| 計 | 7,044 (104.9%) |
|---|------------------|

北陸信越

| | | | |
|----|--------------|----|----------------|
| 新潟 | 389 (97%) | 長野 | 159 (82.4%) |
| 富山 | 84 (75%) | 石川 | 205 (103.5%) |
| 福井 | 55 (71.4%) | | |

| | |
|---|---------------|
| 計 | 892 (90.9%) |
|---|---------------|

東海

| | | | |
|----|-----------------|----|---------------|
| 愛知 | 1,402 (96.2%) | 静岡 | 181 (93.8%) |
| 岐阜 | 44 (74.6%) | 三重 | 59 (86.8%) |

| | |
|---|-----------------|
| 計 | 1,686 (94.9%) |
|---|-----------------|

近畿

| | | | |
|----|------------------|-----|---------------|
| 大阪 | 2,979 (100.5%) | 京都 | 291 (86.1%) |
| 兵庫 | 517 (94.2%) | 和歌山 | 38 (111.8%) |
| 奈良 | 64 (110.3%) | 滋賀 | 85 (134.9%) |

| | |
|---|-----------------|
| 計 | 3,974 (99.2%) |
|---|-----------------|

中国四国

| | | | |
|----|----------------|----|----------------|
| 岡山 | 231 (108.5%) | 広島 | 447 (103.7%) |
| 鳥取 | 48 (98%) | 島根 | 30 (107.1%) |
| 山口 | 53 (101.9%) | 香川 | 173 (113.1%) |
| 徳島 | 41 (110.8%) | 愛媛 | 113 (110.8%) |
| 高知 | 81 (111%) | | |

| | |
|---|------------------|
| 計 | 1,217 (106.9%) |
|---|------------------|

九州沖縄

| | | | |
|-----|----------------|----|----------------|
| 福岡 | 884 (111.6%) | 佐賀 | 18 (58.1%) |
| 大分 | 63 (58.3%) | 長崎 | 77 (86.5%) |
| 熊本 | 130 (107.4%) | 宮崎 | 52 (75.4%) |
| 鹿児島 | 125 (100%) | 沖縄 | 113 (114.1%) |

| | |
|---|----------------|
| 計 | 1,462 (102%) |
|---|----------------|

1-4.会場規模別公演数（国内アーティスト）

| | |
|--|------------------|
| スタジアム、アリーナ | 875 (126.3%) |
| ホール | 7,591 (100.3%) |
| ライブハウス | 7,549 (98.2%) |
| 野外 | 417 (97.7%) |
| その他（オンラインライブ、スタジオ、インスタイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など） | 305 (70.4%) |

| | |
|---|------------------|
| 計 | 16,737 (99.6%) |
|---|------------------|

1-5.会場規模別公演数（海外アーティスト）

| | |
|---|------------------|
| スタジアム、アリーナ | 201 (130.5%) |
| ホール | 568 (92.5%) |
| ライブハウス | 358 (89.3%) |
| 野外 | 38 (380%) |
| その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など） | 540 (428.6%) |
| 計 | 1,705 (130.7%) |

1-6.ジャンル別公演数（国内アーティスト）

| | |
|---|------------------|
| ロック・ポップス | 13,261 (97.9%) |
| 歌謡曲・演歌 | 465 (131.4%) |
| ジャズ・フュージョン | 146 (121.7%) |
| クラシック | 227 (107.6%) |
| パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど） | 1,201 (77.5%) |
| その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など） | 1,437 (140.7%) |
| 計 | 16,737 (99.6%) |

1-7.ジャンル別公演数（海外アーティスト）

| | |
|---|------------------|
| ロック・ポップス | 925 (109.9%) |
| 歌謡曲・演歌 | 4 (133.3%) |
| ジャズ・フュージョン | 29 (100%) |
| クラシック | 40 (81.6%) |
| パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど） | 583 (165.6%) |
| その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など） | 124 (413.3%) |
| 計 | 1,705 (130.7%) |

1-8.海外アーティスト国籍別公演数

| | |
|-----------|------------------|
| 北米 | 813 (150%) |
| 中南米 | 11 (57.9%) |
| 欧州 | 430 (151.4%) |
| アジア・オセアニア | 433 (197.7%) |
| アフリカ | 4 (133.3%) |
| その他・複合 | 14 (5.9%) |
| 計 | 1,705 (130.7%) |

2.年間動員数

単位：人

2-1.総動員数

| | |
|------|-----------------------|
| 総動員数 | 27,734,690 (105.9%) |
|------|-----------------------|

2-2.地域別動員数

| | |
|------|----------------------|
| 北海道 | 550,927 (116.9%) |
| 東北 | 1,110,153 (113.2%) |
| 関東 | 15,310,399 (106%) |
| 北陸信越 | 889,372 (89.7%) |
| 東海 | 2,219,116 (107.3%) |
| 近畿 | 4,510,362 (103.1%) |
| 中国四国 | 1,257,684 (105.7%) |
| 九州沖縄 | 1,886,677 (112.9%) |

2-3.会場規模別動員数（国内アーティスト）

| | |
|---|-----------------------|
| スタジアム、アリーナ | 6,026,950 (140.1%) |
| ホール | 9,866,765 (94.1%) |
| ライブハウス | 2,309,845 (99.6%) |
| 野外 | 4,717,766 (87.2%) |
| その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など） | 565,325 (174.5%) |
| 計 | 23,486,651 (102.8%) |

2-4.会場規模別動員数（海外アーティスト）

| | |
|---|----------------------|
| スタジアム、アリーナ | 1,481,632 (87.6%) |
| ホール | 814,477 (77.9%) |
| ライブハウス | 150,809 (79.4%) |
| 野外 | 771,171 (397%) |
| その他（オンラインライブ、スタジオ、インストアイベント、ショッピングモール、カフェ、ギャラリー、展示場、演芸場、教会、船上、小劇場、寄席など） | 1,029,950 (460.7%) |
| 計 | 4,248,039 (127%) |

2-5.ジャンル別動員数（国内アーティスト）

| | |
|---|-----------------------|
| ロック・ポップス | 18,918,134 (103.1%) |
| 歌謡曲・演歌 | 871,344 (122.7%) |
| ジャズ・フュージョン | 108,132 (112.5%) |
| クラシック | 241,292 (96%) |
| パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど） | 1,440,901 (75.6%) |
| その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など） | 1,906,848 (124.4%) |
| 計 | 23,486,651 (102.8%) |

2-6.ジャンル別動員数（海外アーティスト）

| | |
|---|----------------------|
| ロック・ポップス | 2,556,037 (130.8%) |
| 歌謡曲・演歌 | 11,869 (348.3%) |
| ジャズ・フュージョン | 33,573 (71.7%) |
| クラシック | 77,237 (103.7%) |
| パフォーミングアーツ（ミュージカル、バレエ、オペラ、レビューショー、伝統芸能、お笑い、演劇、舞踊、ダンス、フィギュアスケートなど） | 1,296,751 (128.6%) |
| その他（ライブ映像の上映、握手会やトークイベント、展示会やスポーツ、ゲーム大会など） | 272,572 (105.2%) |
| 計 | 4,248,039 (127%) |

2-7.海外アーティスト国籍別動員数

| | |
|-----------|----------------------|
| 北米 | 2,071,961 (180.7%) |
| 中南米 | 8,673 (59%) |
| 欧州 | 566,072 (53.4%) |
| アジア・オセアニア | 1,441,979 (218.6%) |
| アフリカ | 1,966 (206.1%) |
| その他・複合 | 157,388 (34%) |
| 計 | 4,248,039 (127%) |

3.市場規模

単位：円

3-1.総売上額

| | |
|------|----------------------------|
| 総売上額 | 159,620,000,000 (124.7%) |
|------|----------------------------|

3-2.地域別売上額

| | |
|------|---------------------------|
| 北海道 | 3,527,000,000 (97.6%) |
| 東北 | 4,842,000,000 (80.8%) |
| 関東 | 76,043,000,000 (117.8%) |
| 北陸信越 | 4,123,000,000 (134.8%) |
| 東海 | 14,756,000,000 (98.9%) |
| 近畿 | 37,186,000,000 (169.7%) |
| 中国四国 | 7,388,000,000 (98.9%) |
| 九州沖縄 | 11,755,000,000 (180.6%) |

3-3.著作権使用料総額

| | |
|----------|--------------------------|
| 著作権使用料総額 | 1,616,000,000 (102.5%) |
|----------|--------------------------|